

Б1.В.ДВ.02.02 Современные методы оценки результативности деятельности корпорации

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений в области применения инструментария современной оценки результативности корпорации, а также способности оценивать результативность бизнес-процессов компании

Задачи освоения дисциплины: рассмотрение и изучение основ оценки эффективности корпоративной организации; изучение критериев эффективного развития корпоративных отношений: внутри и на внекорпоративном уровнях; изучение концептуальных основ оценки эффективности корпоративной интеграции, деятельности корпорации и управления корпоративной организацией; анализ эффективности управления корпоративными структурами и их подразделениями

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2: Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1: Использует информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации

ПК-2: Способен осуществлять организацию научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере

ПК-2.3: Организует сбор и обработку научной информации по теме исследований экономических проблем корпораций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методы оценки результативности деятельности корпорации; подходы к определению результативности; типы структур системы контроля результатов деятельности корпорации; преимущества развития корпоративных систем и методы оценки их эффективности

Уметь: рассчитывать показатели результативности работы корпорации; анализировать полученные результаты эффективности деятельности корпорации; выдвигать предложения для менеджмента компании по совершенствованию бизнес-процессов корпорации (интеграции и глобализация); прогнозировать факторы эффективного управления (репутационные и инвестиционные риски)

Владеть: методикой оценки результативности и эффективности работы корпорации; подходами к оценке особенностей развития и управления корпорацией; методикой расчета синергетического эффекта от корпоративной интеграции; методикой оценки эффективности корпоративных структур

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методологические подходы, принципы и методы оценки результативности работы корпорации

Раздел 2. Основные подходы и принципы оценки результативности корпоративной интеграции и управления корпорацией

Раздел 3. Оценка совершенствования системы эффективного корпоративного управления