

Б1.В.08 Статистика туризма

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов системы теоретических знаний в области статистических методов в туристской индустрии и статистики туризма, а также практических навыков расчета и анализа показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта.

Задачи дисциплины - формирование знания категорий социально-экономической статистики, сущности статистики туризма; умения собирать статистическую информацию, использовать на практике показатели статистики туризма; навыков выработки и обоснования управленческих решений на основе результатов статистического анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность статистических методов в туристской индустрии, категории социально-экономической статистики, сущность статистики туризма

Уметь: собирать статистическую информацию, использовать на практике показатели статистики туризма

Владеть: навыками расчета и анализа показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта; выработать и обосновывать управленческие решения на основе результатов статистического анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Статистические методы в туристской индустрии

Раздел 2. Категории социально-экономической статистики

Раздел 3. Статистика туризма. Расчет и анализ показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта