

# Б1.В.ДВ.02.02 Стратегический менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование представлений о теоретических основах стратегического управления, а также организационных аспектах роста эффективности управления с акцентом на необходимости разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины - формирование знания теоретических основ стратегического управления; основ менеджмента и стратегии развития организации, теории и концепции стратегического планирования и инновационного менеджмента; умения обосновывать предложения по реализации стратегии в области инфокоммуникационных технологий; навыков выявления и позиционирования новой продукции на рынке; формулирования целей и задач проектов, определения потребности в ресурсах, разработки плана реализации проекта, контроля и оценки эффективности его реализации

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**УК-2.4:** Осуществляет контроль реализации проекта

**УК-2.5:** Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке

**УК-2.3:** Разрабатывает план реализации проекта

**УК-2.1:** Формулирует цели, задачи, значимости, ожидаемые результаты проектов

**УК-2.2:** Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта

**ПК-1.5:** Имеет навыки управления работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС

**ПК-1.5.5:** Знает инструменты и методы моделирования бизнес-процессов организации

**ПК-1.5.6:** Применяет методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов

**ПК-1.5.7:** Выполняет планирование работ по подготовке частей коммерческого предложения касательно объема и сроков выполнения работ по созданию (модификации) и вводу ИС в эксплуатацию и согласованию коммерческого предложения с заказчиком

**ПК-1.4:** Способность осуществлять управление развитием инфокоммуникационной системы организации

**ПК-1.4.4:** Знает теории и концепции инноваций и инновационного менеджмента

**ПК-1.4.3:** Знает основы менеджмента и стратегии развития организации

**ПК-1.4.5:** Знает теории и концепции стратегического планирования

**ПК-1.4.6:** Имеет навык выявления и позиционирования новой продукции на рынке

**ПК-1.4.7:** Обосновывает предложения по реализации стратегии в области инфокоммуникационных технологий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** теоретические основы стратегического управления; основы стратегии развития организации, теории и концепции стратегического планирования и инновационного менеджмента

**Уметь:** организовывать процесс повышения роста эффективности управления, разрабатывать организационный механизм взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений; обосновывать предложения по реализации стратегии в области инфокоммуникационных технологий

**Владеть:** навыками выявления и позиционирования новой продукции на рынке; формулирования целей и задач проектов, определения потребности в ресурсах, разработки плана реализации проекта, контроля и оценки эффективности его реализации

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Предмет и задачи курса

Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического управления

Раздел 3. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи

Раздел 4. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию

Раздел 5. Отраслевой и конкурентный анализ

Раздел 6. Анализ ситуации компании

Раздел 7. Стратегия одиночного бизнеса

Раздел 8. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии

Раздел 9. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании

Раздел 10. Инструментарий реализации стратегии

