

Б1.В.09 Стратегический менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование представлений о теоретических основах стратегического управления, путях разработки и осуществления стратегий роста организации для повышения эффективности ее деятельности с применением современных принципов, методов и механизмов управления коммерческим предприятием.

Задачи дисциплины:

формирование знаний о методах разработки стратегии организации, принципах подготовки и согласования планов развития организации и ее структурных подразделений;

эффективное планирование деятельности организации, направленное на рационализацию бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;

определение перспектив развития организации, расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка;

обеспечение конкурентоспособности продукции (работ, услуг);

применение современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.2: Владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности

ПК-1.2.1: Знает методы разработки стратегии организации, принципы подготовки и согласования разделов комплексных планов деятельности организации и ее структурных подразделений

ПК-1.4: Способен применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления предпринимательской деятельности

ПК-1.4.3: Способен осуществлять планирование деятельности организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

ПК-1.4.2: Имеет навыки определения перспектив развития организации, расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг)

ПК-1.4.1: Знает и умеет применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы стратегического управления; методы разработки стратегии организации, принципы подготовки и согласования разделов комплексных планов деятельности организации и ее структурных подразделений; современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии; приемы повышения доходности деятельности предприятия

Уметь: применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления деятельности коммерческого предприятия; осуществлять планирование деятельности организации; рационально организовывать бизнес-процессы, выстраивать их в соответствии с потребностями рынка и с максимальной эффективностью; разрабатывать мероприятия по повышению доходности деятельности организации

Владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности; методами определения перспектив развития организации; навыками расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; способностью обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Предмет и задачи курса

Раздел 2. Методы разработки стратегии предприятия

Раздел 3. Миссия, цели и задачи организации

Раздел 4. Инструменты построения цели компании

Раздел 5. Современные инструменты менеджмента

Раздел 6. Анализ внутреннего окружения компании

Раздел 7. Анализ внешнего окружения компании

Раздел 8. Стратегия развития фирмы

Раздел 9. Функциональные стратегии развития фирмы