

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.Б.Д.04 Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика транспорта		
Учебный план	38.04.01_ЭКм_2022.plx		
	Направление подготовки 38.04.01 Экономика		
Направленность (профиль)	Экономика труда		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	42,3
в том числе:		аудиторная работа	36
аудиторные занятия	36	текущие консультации по практическим занятиям	1,8
самостоятельная работа	72	консультации перед экзаменом	2
часов на контроль	36	прием экзамена	0,5
Промежуточная аттестация и формы контроля:		проверка, защита курсового проекта	2
экзамен 3 КП 3			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Курсовое проектирование	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических, методических и практических навыков по решению стратегических задач в профессиональной деятельности, а также способности разрабатывать варианты стратегических решений, для более эффективного управления и повышения конкурентоспособности бизнеса.
1.2	Задачи освоения дисциплины: применение методов для стратегического и экономического анализа корпорации; постановка стратегических задач и выбор стратегии развития предприятия; изучение методов оценки эффективности управленческих решений; анализ конкурентоспособности бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б.Д
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Современные методы оценки результативности деятельности корпорации и Управленческая экономика. В результате изучения предшествующих дисциплин у обучающихся сформированы: Знания: основных понятий и методов анализа и оценки эффективности выбранных мер по обеспечению реализации разрабатываемых стратегий; методов изучения конъюнктуры рынка, оценки эффективности реализации мероприятий по организации и нормированию труда и разработки плана действий по их корректировке, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и персоналом организации. Умения: проводить оценку результативности деятельности корпорации, разрабатывать варианты управленческих решений на основе базовых методик; использовать в профессиональной деятельности навыки анализа и управления процессами планирования численности персонала, расходов на персонал. Владения: способностью разрабатывать корпоративную стратегию; методами разработки и реализации мероприятий по улучшению использования человеческих ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов; осуществления стратегического и тактического управления бизнесом на основе внедрения мероприятий по организации и нормированию труда	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика (преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.4: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	
УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию, выявляет ее составляющие, устанавливает связи	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.4: Осуществляет контроль реализации проекта	
УК-2.5: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке	
УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта	
УК-2.3: Разрабатывает план реализации проекта	
ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ОПК-2.3: Формулирует обоснованные выводы для разработки вариантов управленческих решений оперативного и стратегического уровней	
ОПК-2.2: Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа на всех этапах прикладных и (или) фундаментальных исследований деятельности корпораций	
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ОПК-3.3: Разрабатывает стратегию корпорации на основе результатов научных исследований в данной области	
ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	
ОПК-4.2: Готов к организации процесса реализации обоснованных управленческих решений, включая распределение зон ответственности между исполнителями решения	
ОПК-4.1: Использует методы принятия и оценки эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет ответственность за их обоснованность и реализацию	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность стратегического управления корпорацией; базовые понятия стратегического анализа, методы принятия и оценки эффективности организационно-управленческих решений; компоненты корпоративной стратегии; алгоритм оценки конкурентоспособности бизнеса
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать конкурентные преимущества; применять методы стратегического и конкурентного анализа; формулировать и обосновывать стратегический план для разработки вариантов управленческих решений стратегического уровня; управлять стратегическим развитием компании
3.3	Владеть:
3.3.1	способами выбора стратегии; навыками оценивать эффективность выбранной стратегии развития корпорации; инструментальными методами экономического анализа; методикой расчета конкурентоспособности бизнеса; навыками оценки конкурентоспособности; инструментарием создания конкурентного преимущества на основе стратегического маркетинга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Сущность стратегического управления корпорацией					
1.1	Корпоративная стратегия в изменяющихся рыночных условиях. Конкурентное преимущество – платформа корпоративной стратегии. Разработка и реализация корпоративной стратегии. Примеры из стратегической управленческой практики России /Лек/	3	4	ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э7 Э8 Э9	
1.2	Основные компоненты корпоративной стратегии развития ОАО «РЖД». Основные 5 бизнес-блоков бизнес-модели холдинга «РЖД». /Пр/	3	4	ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Работа в группах, анализ практических ситуаций, изучение стратегий крупных корпораций
1.3	Изучение лекционного материала, подготовка к тестированию, выполнение курсового проекта /Ср/	3	6	ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э5 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 2. Основы и методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации					
2.1	Понятие и уровни стратегии, ресурсы и способности корпораций. Методы стратегического и конкурентного анализа. Стратегический анализ отраслевой конкуренции. Создание конкурентного преимущества на основе инструментария стратегического маркетинга. Практическое применение бенчмаркинга в стратегическом анализе /Лек/	3	4	ОПК-2.2 УК-1.1 УК-2.2 ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э7 Э8 Э9	

2.2	Стратегический анализ внешней среды корпорации. Матрица Р. Купера. Модель GE/McKinsey. Матрица BCG. /Пр/	3	4	ОПК-2.2 УК-1.1 УК-2.2 ОПК-4.1	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Работа в группах, анализ ситуаций, ориентированных на формирование навыков проведения стратегического анализа и применения бенчмаркинга на основе SPACE-анализа
2.3	Изучение лекционного материала, подготовка к тестированию, выполнение курсового проекта /Ср/	3	8	ОПК-2.2 УК-1.1 УК-2.2 ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э5 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 3. Отраслевой стратегический анализ. Конкурентное преимущество и эволюция отраслей					
3.1	Характеристика и особенности применения матричных методов анализа. Анализ и задачи конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на разных рынках и эволюция отраслей. Формирование корпоративной стратегии и стратегия управления инновациями /Лек/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-1.4 УК-2.3 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э7 Э8 Э9	
3.2	Модифицированная система базовых вариантов конкурентных стратегий. /Пр/	3	4	ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-1.4 УК-2.3 УК-2.5	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Работа в группах, анализ ситуаций, ориентированных на формирование алгоритма анализа конкурентного преимущества корпорации
3.3	Изучение лекционного материала, подготовка к тестированию, выполнение курсового проекта /Ср/	3	8	ОПК-2.2 ОПК-2.3 УК-1.4 УК-2.3 УК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5 Э7 Э8 Э9	
	Раздел 4. Типовые стратегии корпораций. Технология выбора корпоративной стратегии в управлении					
4.1	Базовые и конкурентные стратегии. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках. Стратегия дифференциации и стратегии фокусирования. Выбор корпоративной стратегии. Управление стратегическим развитием компании /Лек/	3	4	ОПК-3.3 УК-1.1 УК-1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э7 Э8 Э9	
4.2	Базовые понятия по типовым стратегиям корпораций. SMART принципы. Эффективность выбранной компанией конкурентной стратегии /Пр/	3	4	ОПК-3.3 УК-1.4 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Работа в группах, анализ ситуаций, ориентированных на формирование навыков выбора типовой корпоративной стратегии управления

4.3	Изучение лекционного материала, подготовка к тестированию, выполнение курсового проекта /Ср/	3	8	ОПК-3.3 УК-1.4 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э7 Э8 Э9	
Раздел 5. Конкурентоспособность бизнеса						
5.1	Понятие и сущность конкурентоспособности как стратегический курс управления. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности корпорации. Возможности и способы повышения конкурентоспособности путем ремоделирования корпораций. /Лек/	3	2	ОПК-3.3 УК-1.4 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э7 Э8 Э9	
5.2	Оценка конкурентоспособности. GAP-анализ. Стратегический план (система стратегических планов). /Пр/	3	2	ОПК-3.3 УК-1.4 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Работа в группах, решение задач, ориентированных на формирование методики расчета конкурентоспособности
5.3	Изучение лекционного материала, подготовка к тестированию, выполнение курсового проекта. Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	3	6	ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.1 УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
5.4	Подготовка к защите и оформление курсового проекта. /КРКП/	3	36	ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.1 УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	
5.5	Промежуточная аттестация /Экзамен/	3	36	ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.3 УК-1.1 УК-1.4 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)				
6.1.1. Основная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Басовский	Современный стратегический анализ: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com
Л1.2	Внуковский Н. И., Рачек С. В., Селина О. В., Конышева Е. В.	Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.3	Антонов, Тумин, Иванова	Стратегическое управление организацией: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com
6.1.2. Дополнительная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Агафонов В. А.	Стратегическое управление и экономическая безопасность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2006	http://znanium.com
Л2.2	Александров А. К., Круглик В. М.	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Рачек С. В., Внуковский Н. И.	Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Шаталова Н. И.	Самостоятельная работа студента: методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.3	Рачек С. В., Внуковский Н. И.	Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса: методические указания по выполнению курсового проекта для магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.4	Внуковский Н. И.	Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса: практикум для магистрантов направления подготовки 38.04.01 - «Экономика» (профиль «Экономика корпорации и управление бизнесом»)	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)				
Э1	Энциклопедия маркетинга (http://www.marketing.spb.ru/)			
Э2	MD-Marketing.ru: информационный портал о маркетинге http://www.md-marketing.ru			
Э3	Федеральный образовательный портал ЭСМ http://www.ecsocman.edu.ru			
Э4	MARKETOPEDIA - онлайн энциклопедия маркетинга (http://marketopedia.ru)			
Э5	Российское образование. Федеральный портал (http://www.edu.ru/)			
Э6	World Economic forum (http://www.weforum.org/reports)			
Э7	Образовательная среда Blackboard http://www.bb.usurt.ru/			

Э8	Официальный сайт ОАО «РЖД» http://rzd.ru/
Э9	Информационная система Консультант плюс http://www.consultant.ru/
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.4	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.5	Неисключительные права на ПО Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"
6.3.2.2	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.3	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)
6.3.2.4	Федеральная служба государственной статистики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Компьютерный класс - Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), самостоятельной работы студентов, для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонафицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Самостоятельная работа, связанная с выполнением курсового проекта организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах его выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого курсовой проект направляется в адрес преподавателя, который проверяет его и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Требования к объему и содержанию курсового проекта, а также качеству его выполнения идентичны для обучающихся всех форм обучения.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.