

Б1.В.14 Технологии электронного бизнеса в туризме

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся способности решать задачи организации электронного бизнеса в туризме с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов.

Задачи дисциплины: формирование знаний в сфере формирования и реализации турпродукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга, умений использовать инструментарий электронного маркетинга, навыков анализа текущих процессов, требующих автоматизации и оптимизации новых производственных технологий, проектирования и создания Web-сайтов

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4.4: Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий

ПК-4.5: Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий

ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и методы формирования и реализации турпродукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга

Уметь: решать задачи организации электронного бизнеса в туризме с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов; использовать инструментарий электронного маркетинга

Владеть: навыками анализа текущих процессов, требующих автоматизации и оптимизации новых производственных технологий; проектирования и создания Web-сайтов

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы электронного бизнеса

Раздел 2. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга

Раздел 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном бизнесе

Раздел 4. Инструментарий электронного маркетинга.