

Б1.В.04 Управленческая экономика

Объем дисциплины (модуля) 7 ЗЕТ (252 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – развитие у магистрантов навыков экономического анализа и использования современных моделей менеджмента для эффективного управления организацией.

Задачи дисциплины: изучение моделей поведения экономических агентов и рынков; формирование методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления; разработка управленческих решений и условий экономической оптимизации предприятий; изучения принципов организации и реализации экономических отношений и эффективного использования ресурсов; обеспечение выработки рациональных решений во всех секторах экономики, где существуют альтернативные стратегии распределения ресурсов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.5: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке

ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства

ПК-1.3: Владеет навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

ПК-3: Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием

ПК-3.2: Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

ПК-3.1: Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методы изучения конъюнктуры рынка; оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке; передовой отечественный и зарубежный опыт по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

Уметь: использовать в профессиональной деятельности навыки стратегического управления проектами и процессами планирования и организации производства

Владеть: методами разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов; разработки бизнес-проекта; осуществления клиентоориентированного стратегического и тактического управления бизнесом на основе прогнозов развития рынка управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Раздел 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Раздел 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Раздел 5. Решения относительно ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Раздел 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Раздел 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Раздел 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Раздел 9. Вмешательство правительства в рыночную экономику