

Б1.В.ДВ.02.02 Веб-аналитика

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков проведения аналитических исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задачи дисциплины: формирование знаний о содержании веб-аналитики и ее качественных и количественных показателях; умений анализировать особенности работы в системах сбора статистики и веб-данных; навыков построения отчетов в системах веб-аналитики, анализа статистической значимости показателей.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации

ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»

ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-2.2.2: Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных

ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных

ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения

ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности

ПК-2.3.2: Анализирует трафик на веб-сайт

ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность веб-аналитики, ее принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения веб-ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; способы использования аналитических данных; содержание количественных и качественных показателей веб-аналитики

Уметь: использовать специализированные системы для выявления информационных потребностей пользователя сайта; интерпретировать аналитические данные для разработки проекта интерфейса пользователя информационной системы; разрабатывать рекомендации по совершенствованию продвижения веб-ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основе системы отчетов в сервисах веб-аналитики

Владеть: навыками интерпретации аналитических данных для формирования требований к информационной системе; навыками анализа и интерпретации информации о пользователях веб-сайтов; навыками выявления проблемы продвижения веб-ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на основе данных систем веб-аналитики.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы веб-аналитики

Раздел 2. Инструменты веб-аналитики

Раздел 3. Методология и методика проведения веб-анализа