

Б1.В.ДВ.04.02 Организация связей с общественностью

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с прогрессивными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами PR-поддержки организаций социальной и деловой сферы (предпринимательства), органов государственного управления и местного самоуправления; изучение методов социологических исследований в области связей с общественностью, особенностей подготовки и реализации современных PR-проектов и программ, их учета при формировании общественного мнения и принятии управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины: сформировать представление о понятийном аппарате дисциплины, PR-технологиях, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью; сформировать способность применения методов сбора и обработки социологической информации в сфере связей с общественностью; выработать навыки создания PR-проекта на базе проведенного исследования, публичного представления результатов исследования и PR-проекта; получить знания по использованию социологических методов для принятия решений в сфере PR, оценке их целесообразности и эффективности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.1: Способен использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-1.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

ПК-1.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента

ПК-1.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

ПК-1.2: Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.3: Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценивая их практическую эффективность при принятии управленческих решений

ПК-1.3.1: Использует социологическую информацию для разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

ПК-1.3.2: Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий социального развития, принятия управленческих решений

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности

УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность и основное содержание связей с общественностью как социального феномена; принципы и формы взаимодействия со СМИ; сущность персонального и корпоративного имиджа и методы его исследования; способы публичного представления результатов исследования; основной PR-инструментарий и особенности его применения в разных сферах деятельности (коммерческая, государственная и т.д.); методы сбора, обработки и анализа информации с целью оценки эффективности отдельных PR-мероприятий, PR- и рекламных кампаний, PR-деятельности

Уметь: использовать наиболее важные инструменты PR: разработку и написание материалов для прессы и внутреннего использования, продвижение в традиционных и социальных медиа, проведение специальных мероприятий, публичных выступлений; определять эффективность PR-деятельности, руководствуясь самостоятельно разработанной концепцией и инструментарием исследования и используя различные методы сбора, обработки и анализа информации; применять результаты социологических исследований в области формирования имиджа, рекламы, PR для разработки (улучшения) программ социального развития предприятий, территорий и иных общностей

Владеть: современными PR-технологиями; навыками публичных выступлений; навыками организации и проведения прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности в области формирования имиджа, рекламы, PR; методологической базой для оценки PR-эффективности.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Связи с общественностью в системе социальных отношений

Раздел 2. СМИ как инструментарий связей с общественностью

Раздел 3. Технология и инструментарий PR-деятельности

Раздел 4. Управление имиджем личности и организации

Раздел 5. Реклама и медиапланирование

Раздел 6. PR в коммерческой сфере

Раздел 7. Государственный PR

Раздел 8. Реализация PR-кампании

Раздел 9. Оценка эффективности PR-деятельности