

Б1.В.ДВ.01.02 Социология больших данных

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний об истории появления больших данных, их влиянии на современное общество, а также умений и навыков использования возможностей больших данных как нового способа изучения общества.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся: знания: о каналах влияния больших данных на современное общество; научных проблемах в области социологии больших данных; методах решения задач обработки и анализа больших данных, методах и моделях Data Mining; умения: использовать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных, проводить поиск социологической информации и получения на ее основе социологических данных, разрабатывать программу и инструментарий исследования в социальных сетях, выбирать и обосновывать способы представления результатов исследования и готовить аналитический отчет; навыки: применения технологий анализа больших данных и программных систем, предназначенных для их анализа.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.4: Способен организовать и провести социологическое исследование в социальных сетях, обработать, проанализировать его результаты и представить результаты исследования

ПК-1.4.3: Выбирает и обосновывает способы представления результатов исследования, проведенных в социальных сетях, готовит аналитический отчет

ПК-1.4.2: Осуществляет сбор, обработку, интерпретацию и анализ полученных данных

ПК-1.4.1: Разрабатывает программу и инструментарий исследования в социальных сетях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: каналы влияния больших данных на современное общество; научные проблемы в области социологии больших данных; методы решения задач обработки и анализа больших данных, возможности высокопроизводительных вычислительных систем, технологии распределенных вычислений, методы и модели Data Mining

Уметь: разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных, проводить поиск социологической информации и получения на ее основе социологических данных, разрабатывать программу и инструментарий исследования в социальных сетях, выбирать и обосновывать способы представления результатов исследования и готовить аналитический отчет

Владеть: технологиями анализа больших данных и навыками применения программных систем, предназначенных их анализа.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в социологию больших данных

Раздел 2. Технологии анализа больших данных

Раздел 3. Большие данные: современные подходы к обработке и хранению.

Раздел 4. Большие данные: тенденции развития, проблемы и перспективы