

Альберт Эйнштейн:

«Постановка новых вопросов, развитие новых возможностей, рассмотрение старых проблем под новым углом зрения требуют творческого воображения и отражают действительный успех в науке..»

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПУБЛИКАЦИЙ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Юшкова Ирина Анатольевна



1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Стадия подготовки результатов исследования к публикации тесно связана с документированием научных результатов на каждом этапе. Автору публикации важно иметь четкое представление о способах представления полученных результатов.

Выбор научного журнала начинается на этапе документирования полученных результатов и основан на сопоставлении тематики исследования с тематическими направлениями журналов, **сопоставлении качественных характеристик статьи с характеристиками научного издания**, оценки временных параметров журнала.

Очень важно представить научному сообществу результаты качественного научного исследования в авторитетном зарубежном или российском журнале.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Среди основных требований научных журналов можно выделить **знание языка**, на котором издается журнал, **соответствие стиля и качества рукописи**, а также **информативность, емкость и краткость представленных материалов**.

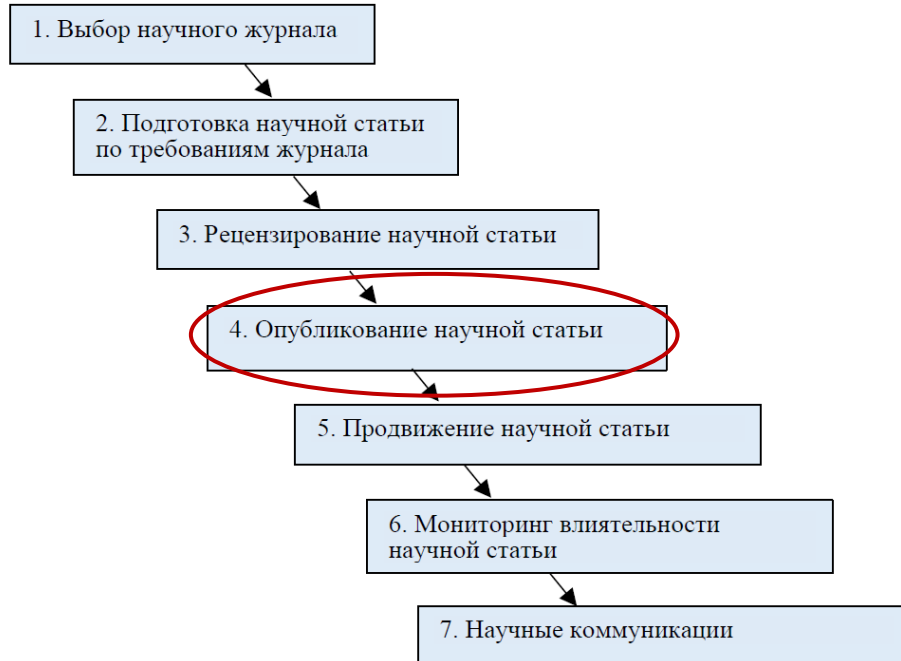
При подготовке научной статьи немаловажным является понимание этических принципов и норм публикационного процесса, пренебрежение к которым может негативно отразиться на вашей публикационной карьере.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Рецензенты помогают определить достоверность, научную значимость и оригинальность статьи, ее соответствие тематическим направлениям журнала, этическим принципам и нормам научно-публикационного процесса. По итогам рецензирования автору может быть предложено доработать рукопись или продолжить работу над результатами исследования. **По рекомендации рецензентов редколлегии научных журналов решают принимать рукопись с правками или отклонить ее.**

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Перед опубликованием научной статьи автор должен заключить договор о передаче прав на опубликование. На этом этапе его ждет корректура и техническая доработка статьи, которая может осуществляться без участия автора или с его участием.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Продвижение результатов исследования должно начинаться не после того, как рукопись закончена и опубликована в научном журнале, а, когда вы приступили к ее документированию. **Продвижение статьи необходимо также продолжить после ее опубликования с целью отслеживания реакции читателей и получения в дальнейшем еще более высоких научных результатов.**

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Научная публикация в современном мире научных коммуникаций не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал.

Измерение воздействия вашей статьи на профессиональное сообщество после ее публикации позволит отслеживать и анализировать сетевую активность вокруг темы вашего исследования: количество и качество цитат (занятие позиции в верхних процентилях сопоставимых статей международных индексов цитирования), индекс Хирша и др.

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ



Итогом работы над статьей станет не только вклад ее результатов в развитие науки, но и поиск единомышленников, обмен данными между ними, а также развитие ваших научных компетенций.

ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Метаданные

Заголовок
(Title)

Сведения об
авторах
(Information
about authors)

Аннотация
(Abstract)

Ключевые
слова
(Keywords)

Комментарии

- 10-12 слов;
- Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуру и формулы.

- Содержат ФИО и аффилиации авторов;
- Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу;
- В аффилиации указывается организация, город, страна;
- Название организации (русс./англ.) должно совпадать с названием в Уставе;
- При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях.

- 150-250 слов;
- Включает: актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы.

- 8-10 слов и словосочетаний;
- Отражают специфику темы, объект и результаты исследования.

ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ



ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Благодарности
(Acknowledgments)

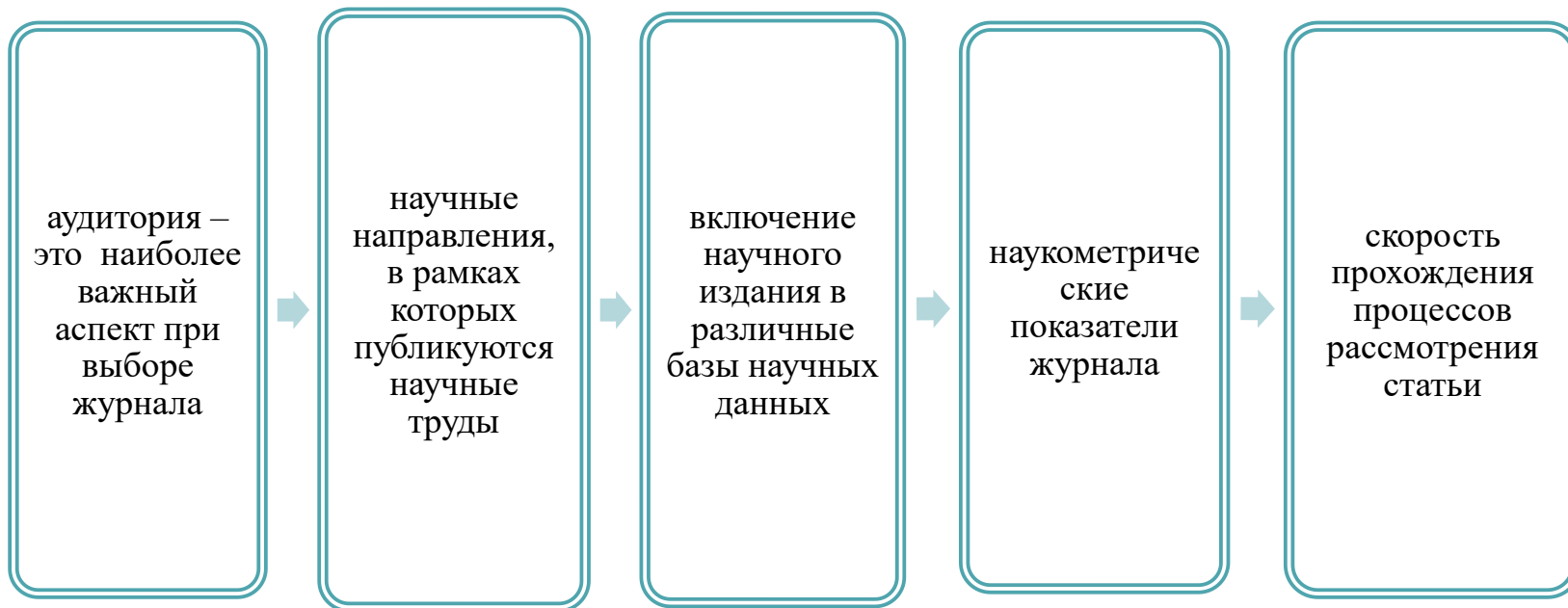
Автор выражает:

- признательность коллегам за помощь;
- благодарность за финансовую поддержку исследования.

Список
источников
(References)

Включает только источники, использованные при подготовке статьи, оформленные в соответствии со стандартом, принятом в издательстве.

При выборе издания необходимо обращать внимание на ключевые моменты



ЦИТИРОВАНИЕ

Прямое цитирование	Дословное воспроизведение отрывка из чужого текста, приводится в кавычках.
Парафраз/Пересказ	Краткое изложение объемной теоретической концепции или обобщенная информация при ссылке на несколько авторов или источников информации.
Резюмирование	Интеграция чужих материалов и источников в научную работу.
Цитирование по вторичным источникам	Применяется в случае, если первоисточник утерян или недоступен; написан на сложном для перевода языке; текст цитаты известен по записи слов их автора в воспоминаниях других лиц.
Неформальное цитирование и скрытое цитирование	Использование идей без прямой ссылки на ее автора, но с возможностью идентификации первоисточника через цепочку цитирований; чаще всего используется в тех случаях, когда модифицированные идеи лучше, чем оригинальные.
Самоцитирование	Цитирование собственных работ
Взаимное цитирование	Ссылки на работы своих коллег.

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Тип рецензирования говорит об уровне журнала. Наиболее распространенные типы рецензирования в авторитетных журналах:

- **двойное слепое (анонимное) рецензирование** (double-blind peer-review) – рецензент и авторы не знают фамилии друг друга;
- **одностороннее слепое (анонимное) рецензирование**, иногда пишут только «слепое» (single-blind peer-review, или blind) – рецензент знает фамилии авторов, авторы не знают фамилию рецензента;
- **открытое рецензирование** – фамилии рецензента и авторов известны обеим сторонам



2. ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

В начале работы над статьей необходимо ответить на 3 вопроса:

1. Какова основная цель статьи?

2. В чем состоит отличие статьи от других исследований по данной теме, ее новизна?

3. Где будет опубликована статья, на кого она ориентирована?

Как спланировать статью?

Составьте описание проведенного исследования

Выпишите основные цифры – это хребет вашей статьи

Перечислите идеи, которые вы хотите изложить в статье

Проверьте, получается ли у Вас согласованный рассказ, подтвержденный цифрами и ссылками на литературные источники

Если Да, начинайте писать, если Нет, перепроверьте все данные, план статьи, все идеи и, если надо, проведите дополнительные исследования

Показатели качества текста научной работы



смысловая однозначность, помогающая избегать двоякости толкования фраз или нежелательной тональности всего текста



точность научного текста, подчеркивает профессионализм автора, указывает на глубину знания рассматриваемой темы



краткость, то есть отсутствие повторов, ненужной детализации



доходчивость, свидетельствует об умении излагать сложные мысли простым языком, как говорят «своими словами»



ясность, когда научный текст не содержит различного «словесного мусора»

В настоящее время в российском научном сообществе прослеживается отчетливая тенденция к разделению научных публикаций на четыре группы:

публикации в журналах, входящих в международные системы цитирования: Web of Science; European Reference Index for the Humanities, Scopus

публикации в списке журналов ВАК (Высшая аттестационная комиссия)

публикации в журналах и сборниках, входящих в систему научного цитирования РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

публикации в журналах и сборниках, не входящих в вышеперечисленные системы цитирования и перечень ВАК, но выпущенные с выходными данными издательства


Анализируя практику работы некачественных журналов, эксперты выделили несколько критериев, по которым их можно отнести к «мусорным»:

- число статей велико или быстро растет;
- журнал мультидисциплинарный;
- требуется оплата публикаций, продажа издательских услуг;
- журнал публикует труды заочных конференций;
- высокопарные, малограмотные описания миссии журналов;
- фейковые отзывы.

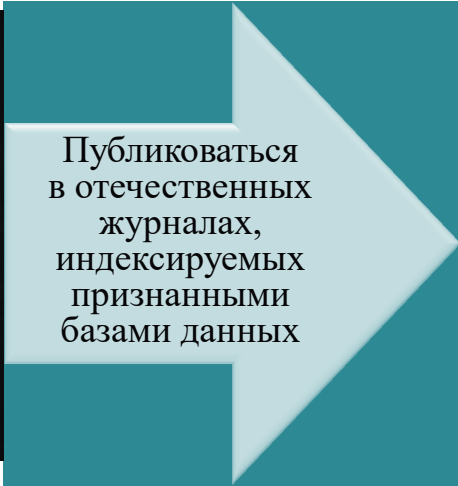


СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ДВА ОСНОВНЫХ СПОСОБА ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ КАК ОБ ИССЛЕДОВАТЕЛЕ



Публиковаться
в международных,
рейтинговых
журналах



Публиковаться
в отечественных
журналах,
индексируемых
признанными
базами данных