

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Уральский государственный университет путей сообщения»

Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель начальника Дирекции
социальной сферы Свердловской железной
дороги

 / А.А. Вахрушев /

«30» августа 2018г

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и связям с производством

 / Н.Ф. Сирина /

«30» августа 2018г

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы (специализации))

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Екатеринбург
2018

Оглавление

1	Общие положения	3
2	Структура государственной итоговой аттестации	3
3	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (ОП).....	4
4	Программа государственного экзамена	14
5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	14
5.1	Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы.....	14
5.2	Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии	14
5.3	Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ	15
5.4	Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	17
5.5	Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы.....	25
5.6	Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.....	31
6	Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации	41
7	Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных	42
	Приложение А. Фонд оценочных средств.....	43

1 Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы 43.03.02 «Туризм», разработанной в Уральском государственном университете путей сообщения соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация бакалавр.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, включая формы государственных аттестационных испытаний, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации, а также особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в университетском комплексе Уральского государственного университета путей сообщения (далее УрГУПС или университет) единые по университету и закреплены в Положении ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

2 Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм» включает:

- защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре согласно календарного учебного графика. Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (ОП)

Требования к результатам освоения образовательной программы (ОП) бакалавриата, условиям ее реализации и срокам освоения определяются ФГОС по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Результатами освоения ОП ВО являются сформированные у выпускника знания, умения, навыки (владения) в соответствии с видами деятельности ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты освоения ОП ВО

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
Общекультурные		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<p>Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе.</p> <p>Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p>Владеть: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: динамические соотношения экономических показателей, методы сбора и анализа основных показателей деятельности организации; основные принципы построения системы экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Уметь: рассчитывать и оценивать значения экономических показателей, применять методы математического, статистического и экономического анализа и моделирования, аргументировать полученные результаты.</p> <p>Владеть: современными методиками расчета социально-экономических, финансовых и статистических показателей и навыками применения данных показателей в практических ситуациях.</p>
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</p> <p>Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.</p> <p>Владеть: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: этические принципы общения; цели, функции, виды и уровни общения; виды социальных взаимодействий, принципы работы в команде.</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать решения с учетом психологических особенностей партнера и коммуникативной ситуации.</p> <p>Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги, повышение квалификации, магистратура, аспирантура; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p> <p>Уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и развития личностных качеств.</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p>
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<p>Знать: основные нормативные и правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, применять нормативно-правовые документы для обеспечения законодательного соответствия деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<p>Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья, значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек.</p> <p>Уметь: проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.</p> <p>Владеть: средствами самостоятельного укрепления здоровья: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств.</p>
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать: основы безопасности жизнедеятельности и глобальные проблемы окружающей среды; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p>Уметь: учитывать эргономику рабочего места на предприятии, влияние транспорта на окружающую среду; организовывать информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеть: методами охраны труда, обеспечения безопасности людей и окружающей среды от вредных воздействий в организации.</p>
Общепрофессиональные:		

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p>Знать: основы системы информационной и библиографической культуры; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности; специфику различных требований, предъявляемых к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; работать с информационно-библиотечными каталогами УрГУПС и других библиотек, электронными текстовыми редакторами; создавать и обрабатывать запросы электронных библиотечных систем, статистических баз данных.</p> <p>Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией и информацией в компьютерных сетях; методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах.</p>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p>Знать: рынок туристских услуг и его компоненты; теоретические основы проектирования туров; возможности использования интернет-технологий в разработке туров; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; теорию и практику формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей.</p> <p>Уметь: анализировать статистическую информацию по туризму; разрабатывать стратегии и программы для разных типов турпродуктов, бизнес-планы проектов в туризме; выбирать и применять эффективные методы и технологии разработки туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Владеть: методиками оценки природных и историко-культурных ресурсов как составляющих процесса туристско-рекреационного проектирования; основами организационного проектирования туристских рекреационных систем; методами оценки социально-экономической эффективности проектов в туристской деятельности.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знать: базовые технологии организации туристской деятельности; основы теории обслуживания; особенности этапов полного цикла обслуживания туристов; формы и стили обслуживания отечественных и иностранных клиентов; основные направления и проблемы взаимодействия туркомпании и потребителей; технологические процессы продвижения и реализации турпродукта; принципы и правила работы с претензиями клиентов.</p> <p>Уметь: организовать процесс обслуживания клиентов в офисе туркомпании; помочь клиенту в выборе тура, дать необходимую и полную информацию о выбранном туре; своевременно и точно провести бронирование; организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентскими и туроператорскими компаниями.</p> <p>Владеть: навыками разработки программ обслуживания клиентов; способностью осуществлять эффективное деловое общение в процессе продажи услуг; комплексными методами разрешения и предотвращения конфликтных ситуаций в работе с клиентом.</p>
<p>Профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:</p> <p><i>проектная деятельность:</i></p>		

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать: туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России; пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России.</p> <p>Уметь: использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов; проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций.</p> <p>Владеть: навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях; навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий; навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма.</p>
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<p>Знать: принципы и методы расчета математических величин и экономических показателей, методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных.</p> <p>Уметь: оценивать полученные при проведении анализа результаты; уметь применять методы математического анализа, основные экономико-математические модели, условия и технику их применения, математические методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных; знать методику комплексного анализа финансовой деятельности организации.</p> <p>Владеть: методами экономико-математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<p>Знать: методы изучения, удовлетворения и прогнозирования спроса потребителей, правила формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций, методы и способы управления проектами в туристской деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей, формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p> <p>Владеть: методами и средствами выявления и удовлетворения потребности клиентов, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций.</p>
<i>сервисная деятельность:</i>		
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<p>Знать: методику формирования и организации функционирования системы управления качеством туристской фирмы; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p>Уметь: соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; оценивать удовлетворенность потребителей качеством туристских услуг, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов, профессиональной аргументации при разборе претензий клиентов туристических фирм по качеству предоставленных услуг; разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг в организации туристской индустрии.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<p>Знать: теоретические и эмпирических законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; наиболее распространенные этнокультурные особенности потенциальных партнеров по общению.</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать решения с учетом психологических особенностей потребителя и коммуникативной ситуации, организовать процесс обслуживания с учетом психологических закономерностей делового общения.</p> <p>Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; опытом использования рациональных и перспективных технологий продаж; навыками информирования потенциальных потребителей туристских услуг.</p>
Дополнительные компетенции		
ДОПК-1	знание профессионального стандарта и области профессиональной деятельности по туризму и владение профессиональной терминологией	<p>Знать: требования профессиональных стандартов в соответствующей области профессиональной деятельности; профессиональную терминологию туристской индустрии.</p> <p>Уметь: применять профессиональную терминологию туристской индустрии; формулировать задачи саморазвития и развития персонала в соответствующей области профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: способами поиска и применения профессиональных стандартов; навыками оценки соответствия персонала организации требованиям профессиональных стандартов.</p>

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
ДПК-1	способностью организовать туристскую деятельность на транспорте	<p>Знать: специфику организации туристской деятельности на транспорте; принципы разработки транспортных туров и туров с транспортной составляющей; особенности формирования гостиничного сервиса на транспорте; принципы анимационного сервиса на транспорте; технологии организации питания на транспорте.</p> <p>Уметь: разрабатывать транспортные туры и туры с транспортной составляющей; организовывать продвижение и реализацию транспортных туров.</p> <p>Владеть: методами анализа удовлетворенности клиентов качеством организации туристской деятельности на транспорте; навыками оценки социально-экономической эффективности транспортных туров и туров с транспортной составляющей.</p>

4 Программа государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен образовательной программой по направлению 43.03.02 «Туризм».

5 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

5.1 Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы

Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы – единые по университету, закреплены в стандарте университета СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.).

5.2 Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии

Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии – единые по университету, закреплены в Положении ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

5.3 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Наименование вида деятельности 1 – проектная:

1. Разработка проекта нового туристского продукта во въездном и внутреннем туризме.
2. Формирование стратегии развития организации в сфере туризма и гостеприимства.
3. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии туризма.
4. Управление международной деятельностью турфирмы.
5. Управление инвестиционной деятельностью предприятия индустрии туризма (гостиницы).
6. Формирование ассортиментной политики предприятия индустрии туризма.
7. Управление сетевым бизнесом в индустрии туризма.
8. Разработка проекта развития транспортного туризма.
9. Франчайзинг как современная форма управления в индустрии туризма и гостеприимства.
10. Обоснование инвестиций в развитие предприятия индустрии туризма.

11. Антикризисное управление и предупреждение банкротства предприятия индустрии туризма.
12. Риск-менеджмент как элемент управления предприятием индустрии туризма.
13. Управление конкурентоспособностью предприятия на туристском (гостиничном) рынке.
14. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма (гостиничного хозяйства).
15. Разработка проекта по интеграции туризма и спортивно-оздоровительного сервиса.
16. Современные технологии и методы проектирования транспортных туров.
17. Проектирование комплексных систем безопасности транспортной среды туризма.
18. Проектирование программ анимации для транспортных туров.
19. Разработка проекта создания новой туристской дестинации.
20. Совершенствование системы продвижения и реализации туристского продукта.
21. Обновление региональных традиций и разработка инновационных проектов.

Наименование вида деятельности 2 – сервисная:

1. Разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма (гостиничного хозяйства).
2. Использование современных информационных систем и технологий на предприятии индустрии туризма (в гостиничном хозяйстве).
3. Совершенствование организации обслуживания клиентов предприятия индустрии туризма.

4. Управление работой с клиентами на предприятии индустрии туризма (гостиницы).
5. Система самоменеджмента и ее использование в индустрии туризма.
6. Совершенствование управления персоналом предприятия индустрии туризма (гостиницы).
7. Оценка кадрового потенциала и его роль в реализации стратегии предприятия индустрии туризма.
8. Совершенствование системы мотивации работников предприятия индустрии туризма.
9. Совершенствование гостиничного обслуживания туристов на транспорте.
10. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий с использованием средств транспорта.

5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по государственной итоговой аттестации является написание и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

При оценивании результатов выполнения и защиты ВКР используются критерии оценивания компетенций (таблица 2) и общие критерии оценки ВКР (таблица 3).

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Таблица 2 – Критерии оценивания компетенций и схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»

Критерии оценивания компетенций		Баллы
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы) ОК-6, ОПК-1	0-5
1.2.	Соответствие ВКР СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» ОК-6, ОПК-1	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-10
2. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и обоснование выбора темы; - практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования. ОК-5, ОПК-1	0-5
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ДОПК-1, ДПК-1	0-10
2.3.	Содержательность экономико-организационной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-12, ДПК-1	0 -20
2.4.	Содержательность рекомендаций автора по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-12, ПК-13, ДПК-1	0-15
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-13, ДПК-1	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-55
3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы		
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов); культура речи ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ДОПК-1, ДПК-1	0-5
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) ОПК-1, ОПК-2	0-5
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы) ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ДОПК-1, ДПК-1	0-25
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-35
СУММА БАЛЛОВ		100

Критерии выставления оценок по количеству набранных баллов на защите ВКР:

86-100 баллов – «Отлично» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «хорошо». Компетенции сформированы на эталонном уровне в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

76-85 баллов – «Хорошо» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно с достаточным обоснованием самостоятельности разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны не в полном объеме. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «хорошо». Формирование компетенций достигает продвинутого уровня в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

61-75 баллов – «Удовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с недочетами в изложении содержания квалификационной работы и в обосновании самостоятельности ее выполнения. На отдельные вопросы членов

экзаменационной комиссии ответы не даны. В процессе защиты показана достаточная подготовка к профессиональной деятельности, но при защите квалификационной работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускника университета. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «удовлетворительно». Освоен пороговый уровень формирования компетенций в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

0-60 баллов – «Неудовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне и ограниченным изложением содержания работы и неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не последовало. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания. Сформированный уровень компетенций недостаточен для получения положительной оценки по результатам оценивания компетенции, представленных в таблице 3.

По завершении защиты ВКР экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает степень соответствия работы обязательным нормативным документам и существующим требованиям, уровень доклада и характер ответов каждого защищающегося, анализирует поставленные каждым членом комиссии оценки и определяет каждому студенту итоговую оценку по защите ВКР. Результаты защиты ВКР доводятся до студента сразу после закрытого заседания государственной экзаменационной комиссии.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Члены комиссии оценивают выступление и ответы на вопросы защищающегося по стобалльной шкале (каждый показатель максимум 10 баллов) по показателям (таблица 3):

- Актуальность и обоснование выбора темы.
- Степень завершенности работы.
- Обоснованность полученных результатов и выводов.
- Практическая значимость работы.
- Применение новых технологий.
- Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора).
- Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов.
- Культура речи, манера общения.
- Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию.
- Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы.

Критерии оценивания компетенций, демонстрируемых при защите ВКР (таблица 3), а также шкалы оценивания сформированности компетенций описаны далее по тексту.

Таблица 3 – Общие критерии оценивания ВКР

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
Актуальность и обоснование выбора темы	Тема актуальна, выбор темы обоснован, результаты могут быть внедрены на производстве	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Тема актуальна, выбор темы обоснован, после незначительной доработки результаты могут быть внедрены на производстве	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Тема актуальна, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Тема не актуальна	2 (неудовл.)
Степень завершенности работы	Работа завершена полностью	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
	Работа завершена, но есть замечания	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа завершена, но есть серьезные ошибки	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Работа не завершена	2 (неудовл.)
Обоснованность полученных результатов и выводов	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации соответствуют выводам	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации содержат ошибочные выводы	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Анализ результатов содержит ошибочные суждения, рекомендации также содержат ошибочные суждения	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов	2 (неудовл.)
Практическая значимость	К ВКР прилагается акт внедрения предложенного решения на предприятии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	В ВКР присутствуют подробные рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	В ВКР присутствуют элементы рекомендаций по внедрению полученных результатов на предприятии	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	В ВКР не приведены рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	2 (неудовл.)
Применение новых технологий	Применены и обоснованы с научной точки зрения новые технологии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Применены новые технологии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Применены технологии, которые потеряли свою актуальность	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Нет применения новых технологий	2 (неудовл.)
Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора)	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора убедителен	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора недостаточно убедителен	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа представлена полностью, доклад структурирован, доклад со стороны автора неубедителен, длительность выступления превышает регламент	3 (удовл.) / 1 уровень (пороговый)
	Работа представлена не полностью, выступление не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы	2 (неудовл.)
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов	Оформление ВКР и демонстрационных материалов в полной мере соответствует требованиям	5 (отлично) / 3 уровень (эталонный)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов соответствует требованиям с небольшими замечаниями	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не в полной мере соответствует требованиям	3 (удовл.) / 1 уровень (пороговый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не соответствует требованиям	2 (неудовл.)
Культура речи, манера общения	В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения	5 (отлично) / 3 уровень (эталонный)
	В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии испытывает трудности в регулировании своего эмоционального состояния	3 (удовл.) / 1 уровень (пороговый)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
	В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии демонстрирует неспособность регулировать свое эмоциональное состояние, допускает нарушение морально-этических норм делового общения	2 (неудовл.)
Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию	Умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, не способен заинтересовать аудиторию	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Отсутствует умение использовать презентации при защите ВКР, не способен заинтересовать аудиторию	2 (неудовл.)
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	Ответы полные, аргументированные, умеет убеждать, присутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Ответы полные, аргументированные, но не умеет убеждать, отсутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Минимальный ответ, ответы не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Ответы не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР	2 (неудовл.)

Если члены ГЭК считают, что хотя бы одна из компетенций, закрепленных за ГИА, сформирована ниже порогового уровня, работа в целом оценивается на «неудовлетворительно».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует пороговому уровню, работа в целом оценивается на «удовлетворительно».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует продвинутому уровню, работа в целом оценивается на «хорошо».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует эталонному уровню, работа в целом оценивается на «отлично».

5.5 Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы

Перечень источников литературы, которую рекомендуется использовать при выполнении выпускной квалификационной работы по выбранной теме, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень источников литературы

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная литература				
1.	Бгатов	Безопасность в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389997
2.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2017	http://znanium.com/go.php?id=525412
3.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=702919
5.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=462571
6.	Гущина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/go.php?id=489737

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
7.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=519575
8.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=487292
9.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=515226
10.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
11.	Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=484840
12.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=392041
13.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=774289
14.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=447214
15.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=400614
16.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/go.php?id=519133
17.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478441
18.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=423744
19.	Можаева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=432449
20.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=558464
21.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=545252
22.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/go.php?id=468869

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
23.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=414298
24.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=485674
25.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/go.php?id=772505
26.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543772
27.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369959
28.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=499267
29.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
30.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/go.php?id=551158
31.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=420366
32.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369965
33.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=397355
34.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=648501
35.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2014	http://znanium.com/go.php?id=521562
36.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=542736
37.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=520908
38.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
39.	Барчуков, Баумгартен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/go.php?id=420317
40.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шередер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=535092
Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/go.php?id=508589
2.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=555007
3.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=545512
4.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=752507
5.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478256
6.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543751
7.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=461914
8.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/go.php?id=265584
9.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/go.php?id=391779
10.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=239422
11.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/go.php?id=357177
12.	Бутко И. И., Ситников В. А., Ситников Е. А.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
13.	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
14.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/go.php?id=430296
15.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/go.php?id=391834
16.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369961
17.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/go.php?id=445652
18.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389982
19.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=243782
20.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=415591
21.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=414918
22.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=339110
23.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=363808
24.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=430340
25.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=508573
26.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=765496
27.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/go.php?id=556692
28.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/go.php?id=182388
29.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I2IDBN=KN&P21DBN=KN

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
30.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/go.php?id=232724
31.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=259917
32.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/go.php?id=199868
33.	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	СПб. [и др.]: Питер, 2012	
34.	Панюков А. И., Калинин В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/go.php?id=612346
35.	Аббатов, Филиппова, Аббатова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=259075
36.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=548517
37.	Катькало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2008	http://znanium.com/go.php?id=493026
38.	Сухов Р. И.	Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учебное пособие	Ростов н/Д: Феникс : MapT, 2010	
39.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
40.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/go.php?id=451090
41.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/go.php?id=260366
42.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010
43.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
44.	Ветитнев А. М., Оргина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
45.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
46.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Вахрушев А. А.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Вахрушев А. А., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Хомякова В. С.	Безопасность жизнедеятельности: методические рекомендации по выполнению специального раздела «Безопасность жизнедеятельности» ВКР для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм"	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

5.6 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР складывается из оценок сформированности компетенций, продемонстрированных выпускником при выполнении и защите ВКР и оценок общих критериев оценивания ВКР:

- текста ВКР – оценивают научный руководитель, рецензент;
- доклада на защите и презентации работы – оценивают члены ГЭК;
- ответов на вопросы членов ГЭК – оценивают члены ГЭК.

Таблица 5 – Результаты освоения ОП ВО (ВКР)

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
Общекультурные			
ОК-1	Текст ВКР	<p>Знать: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе.</p> <p>Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p>Владеть: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ОК-2	Текст ВКР	<p>Знать: динамические соотношения экономических показателей, методы сбора и анализа основных показателей деятельности</p>	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	<p>организации; основные принципы построения системы экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Уметь: рассчитывать и оценивать значения экономических показателей, применять методы математического, статистического и экономического анализа и моделирования, аргументировать полученные результаты.</p> <p>Владеть: современными методиками расчета социально-экономических, финансовых и статистических показателей и навыками применения данных показателей в практических ситуациях.</p>	Члены ГЭК
ОК-3	Текст ВКР	<p>Знать: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.</p> <p>Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые</p>	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Ответы на вопросы членов ГЭК	произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет. Владеть: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.	Члены ГЭК
ОК-4	Текст ВКР	Знать: этические принципы общения; цели, функции, виды и уровни общения; виды социальных взаимодействий, принципы работы в команде. Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать решения с учетом психологических особенностей партнера и коммуникативной ситуации. Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.	Научный руководитель, рецензент
ОК-5	Текст ВКР	Знать: пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги, повышение квалификации, магистратура, аспирантура; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Ответы на вопросы членов ГЭК	<p>профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p> <p>Уметь: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и развития личностных качеств.</p> <p>Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p>	Члены ГЭК
ОК-6	Текст ВКР	<p>Знать: основные нормативные и правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, применять нормативно-правовые документы для обеспечения законодательного соответствия деятельности предприятия.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p>	Научный руководитель, рецензент
ОК-7	Текст ВКР	<p>Знать: основные методы физического воспитания и укрепления здоровья, значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек.</p> <p>Уметь: проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.</p> <p>Владеть: средствами самостоятельного укрепления здоровья: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств.</p>	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ОК-8	Текст ВКР	<p>Знать: основы безопасности жизнедеятельности и глобальные проблемы окружающей среды; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p>Уметь: учитывать эргономику рабочего места на предприятии, влияние транспорта на окружающую среду; организовывать информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеть: методами охраны труда, обеспечения безопасности людей и окружающей среды от вредных воздействий в организации.</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p>
Общепрофессиональные:			
ОПК-1	Текст ВКР	<p>Знать: основы системы информационной и библиографической культуры; основы информационно-коммуникационных технологий; основные требования информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности; специфику различных требований, предъявляемых к информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; работать с информационно-библиотечными каталогами УрГУПС и других библиотек, электронными текстовыми редакторами; создавать и обрабатывать запросы электронных библиотечных систем, статистических баз данных.</p> <p>Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией и информацией в компьютерных сетях; методами анализа и систематизации информации в электронных справочно-информационных правовых системах, в электронных научных и библиотечных системах.</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p>
	Доклад на защите и презентация работы		<p>Члены ГЭК</p>
ОПК-2	Текст ВКР	<p>Знать: рынок туристских услуг и его компоненты; теоретические основы проектирования туров; возможности использования интернет-технологий</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p>

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	в разработке туров; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; теорию и практику формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей. Уметь: анализировать статистическую информацию по туризму; разрабатывать стратегии и программы для разных типов турпродуктов, бизнес-планы проектов в туризме; выбирать и применять эффективные методы и технологии разработки туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. Владеть: методиками оценки природных и историко-культурных ресурсов как составляющих процесса туристско-рекреационного проектирования; основами организационного проектирования туристских рекреационных систем; методами оценки социально-экономической эффективности проектов в туристской деятельности.	Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ОПК-3	Текст ВКР	Знать: базовые технологии организации туристской деятельности; основы теории обслуживания; особенности этапов полного цикла обслуживания туристов; формы и стили обслуживания отечественных и иностранных клиентов; основные направления и проблемы взаимодействия туркомпании и потребителей; технологические процессы продвижения и реализации турпродукта; принципы и правила работы с претензиями клиентов. Уметь: организовать процесс обслуживания клиентов в офисе туркомпании; помочь клиенту в выборе тура, дать необходимую и полную информацию о выбранном туре; своевременно и точно провести бронирование; организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентскими и туроператорскими компаниями. Владеть: навыками разработки программ обслуживания клиентов; способностью осуществлять эффективное деловое общение в процессе продажи услуг; комплексными методами разрешения и предотвращения конфликтных ситуаций в работе с клиентом.	Научный руководитель
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
Профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:			
<i>проектная деятельность:</i>			
ПК-1	Текст ВКР	<p>Знать: туристско-рекреационный потенциал регионов России; географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров, туристских дестинаций в России; пространственную структуру и объемы туристских потоков по регионам России.</p> <p>Уметь: использовать географические методы в проектировании и прогнозировании структуры туристских потоков и развития туристских регионов; проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению дестинаций.</p> <p>Владеть: навыками разработки туристских маршрутов на определенных территориях; навыками расчета рекреационных потребностей населения определенных территорий; навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала в регионах России; навыками определения структуры рекреационных функций территории и выявлению перспективных направлений развития туризма.</p>	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ПК-2	Текст ВКР	<p>Знать: принципы и методы расчета математических величин и экономических показателей, методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных.</p> <p>Уметь: оценивать полученные при проведении анализа результаты; уметь применять методы математического анализа, основные экономико-математические модели, условия и технику их применения, математические методы обработки данных опроса, анкетирования, наблюдения, экспериментальных данных; знать методику комплексного анализа финансовой деятельности организации.</p> <p>Владеть: методами экономико-математического анализа и моделирования, математическим аппаратом для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ПК-3	Текст ВКР	<p>Знать: методы изучения, удовлетворения и прогнозирования спроса потребителей, правила формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций, методы и способы управления проектами в туристской деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей, формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p> <p>Владеть: методами и средствами выявления и удовлетворения потребности клиентов, формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций.</p>	Научный руководитель, рецензент
<i>сервисная деятельность:</i>			
ПК-12	Текст ВКР	<p>Знать: методику формирования и организации функционирования системы управления качеством туристской фирмы; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.</p> <p>Уметь: соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; оценивать удовлетворенность потребителей качеством туристских услуг, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов, профессиональной аргументации при разборе претензий клиентов туристических фирм по качеству предоставленных услуг; разработки внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг в организации туристской индустрии.</p>	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ПК-13	Текст ВКР	<p>Знать: теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей человека, способы и средства оказания услуг; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; наиболее распространенные этнокультурные особенности потенциальных партнеров по общению.</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать решения с учетом психологических особенностей потребителя и коммуникативной ситуации, организовать процесс обслуживания с учетом психологических закономерностей делового общения.</p> <p>Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; опытом использования рациональных и перспективных технологий продаж; навыками информирования потенциальных потребителей туристских услуг.</p>	Научный руководитель, рецензент
Дополнительные компетенции			
ДОПК-1	Текст ВКР	<p>Знать: требования профессиональных стандартов в соответствующей области профессиональной деятельности; профессиональную терминологию туристской индустрии.</p> <p>Уметь: применять профессиональную терминологию туристской индустрии; формулировать задачи саморазвития и развития персонала в соответствующей области профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: способами поиска и применения профессиональных стандартов; навыками оценки соответствия персонала организации требованиям профессиональных стандартов.</p>	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ДПК-1	Текст ВКР	<p>Знать: специфику организации туристской деятельности на транспорте; принципы разработки транспортных туров и туров с</p>	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	транспортной составляющей; особенности формирования гостиничного сервиса на транспорте; принципы анимационного сервиса на транспорте; технологии организации питания на транспорте. <i>Уметь:</i> разрабатывать транспортные туры и туры с транспортной составляющей; организовывать продвижение и реализацию транспортных туров.	Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК	<i>Владеть:</i> методами анализа удовлетворенности клиентов качеством организации туристской деятельности на транспорте; навыками оценки социально-экономической эффективности транспортных туров и туров с транспортной составляющей.	Члены ГЭК

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания, используются положения:

ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.);

ПЛ 2.3.22–2018 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

6 Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения ГИА используются аудитории университета, оборудованные средствами мультимедиа.

Для обеспечения проведения ГИА и самостоятельной работы обучающихся на базе ФГБОУ ВО «УрГУПС» материально-техническое обеспечение включает в себя:

1) компьютерный класс - учебная аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащение: компьютерная техника с установленным лицензионным ПО с возможностью к подключению сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;

2) читальный зал университета, оснащение: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью к подключению сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;

3) аудитории университета, оснащение: средства мультимедиа

7 Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных

Таблица 7 – Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru
3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru
5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
8.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
9.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
10.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
11.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
12.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
13.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
14.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--p1ai
15.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
16.	Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах: Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de Outdoor Amusement Business Assosiation/ – URL: http://www.oaba.org Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com Carousel magic: http://carouselmagic.com
17.	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
18.	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn: bb.usurt.ru

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплина учебного плана направления подготовки:

43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»
(шифр ООП) (Наименование направления подготовки)

Кафедра: Управление в социальных и экономических системах
(кафедра-разработчик УМКД)

Б3. Государственная итоговая аттестация

(Шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом ООП)

Паспорт фонда оценочных средств
для государственной итоговой аттестации

В фонд оценочных средств входит:

- 1 перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП;
- 2 описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- 3 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП;
- 4 методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы, закреплены в матрице компетенций (Приложение 2 к ОП ВО).

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Программе формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО (Приложение 3.2 к ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показателями при оценивании компетенций являются результаты освоения ОП ВО, закреплены в программе государственной итоговой аттестации:

- Таблица 1 – Результаты освоения ОП ВО;
- Пункт 5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.

Критерии, а также шкалы оценивания результатов освоения ОП ВО также закреплены в программе ГИА:

- Таблица 2 – Критерии оценивания компетенций и схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»;
- Пункт 5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по государственной итоговой аттестации является написание и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются критерии оценки содержания и защиты выпускной квалификационной работы.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП

3.1. Типовое задание на ВКР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах»
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Т. Б. Марущак

« _____ » _____ 2018 г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу студента

Иванова Олега Петровича

(фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Разработка бизнес-плана железнодорожного тура (на примере Свердловской области)

утверждена приказом по университету «__» _____ 20__ г. №__

2. Срок сдачи студентом законченной работы «__» _____ 20__ г. _____

3. Исходные данные к работе

материалы преддипломной практики, статистические данные по железнодорожному туризму

4. Содержание вопросов, подлежащих разработке

1. Теоретические основы составления бизнес-планов для туристских маршрутов.

2. Анализ функционирования железнодорожных туров.

3. Разработка бизнес-плана железнодорожного тура по Свердловской области.

4. Безопасность жизнедеятельности.

5. Перечень графического материала

1. Показатели объема услуг в сфере гостеприимства в субъектах РФ.

2. Методика составления бизнес-плана.

3. Национальности, которые часто пользуются железнодорожными турами

4. SWOT-анализ ООО «РЖД Тур».

5. SWOT-анализ железнодорожных туров.

6. Бизнес-план железнодорожного тура по Свердловской области

7. Обеспечение безопасности туристов

6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант(ы)	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Проектный раздел	д.э.н., профессор Паршина В.С.		
Раздел «Безопасность жизнедеятельности»	к.филос.н., доцент Хомякова В.С.		

7. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель

(подпись)

Задание принял к исполнению студент-дипломник _____

(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1. Теоретические основы составления бизнес-планов для туристских маршрутов		
2. Анализ функционирования железнодорожных туров		
3. Разработка бизнес-плана железнодорожного тура по Свердловской области		
4. Безопасность жизнедеятельности Оформление пояснительной записки к ВКР		
5. Нормоконтроль ВКР. Проверка ВКР и допуск к защите зав. кафедрой		

Студент-дипломник _____
(подпись)

Руководитель _____
(подпись)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с видами профессиональной деятельности представлена в разделе 5.3 программы итоговой государственной аттестации.

3.2 Иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП

При проведении процедуры ГИА также используются иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы (Приведены в ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»):

- ведомость;
- протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы;
- бланк оценки качества защиты для членов ГЭК;
- регламент работы ГЭК;
- памятка председателя ГЭК.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивание результатов освоения образовательной программы описаны в программе ГИА:

- п. 5.6 – используемые для защиты ВКР.

Также в качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания, используются положения:

ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.);

ПЛ 2.3.22–2018 «О формировании фонда оценочных материалов» (средств)».

Лист согласования фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки)

«Туризм»

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Составитель



(подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)



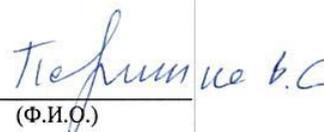
(подпись)

/ А. А. Гусев /
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
«Управление в социальных
и экономических системах»



(подпись)



(Ф.И.О.)

Протокол заседания кафедры № 1 от 29 августа 20 18 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета
экономики и управления,
председатель УМК факультета



(подпись)

/ Е. В. Ревина /
(Ф.И.О.)

Лист согласования к программе государственной итоговой аттестации

Направление подготовки:

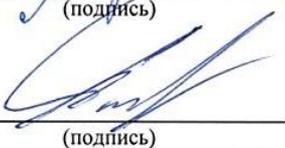
43.03.02 «Туризм»
(код и наименование направления подготовки)

«Туризм»
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Составитель


(подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)


(подпись)

/ А. А. Гусев /
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
«Управление в социальных»
и экономических системах»


(подпись)

Терещина В. С
(Ф.И.О.)

Протокол заседания кафедры № 1 от 29 августа 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета
экономики и управления,
председатель УМК факультета


(подпись)

/ Е. В. Ревина /
(Ф.И.О.)