

Б1.В.ДВ.04.01 Социология общественного мнения

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний о сущности общественного мнения, его структуре, функциях и субъектах, об основных теоретических подходах к изучению общественного мнения, а также о прикладных исследованиях общественного мнения, умения пользоваться инструментарием изучения общественного мнения и навыков исследования общественного мнения в целях диагностики и решения социальных проблем.

Задачи изучения дисциплины: сформировать знания о понятийном аппарате дисциплины, основных этапах становления научных подходов к изучению общественного мнения, базовых дефинициях общественного мнения, социологических методах исследования состояния общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп; выработать умение использовать социологические методы для изучения актуальных социальных проблем, разрабатывать инструментальный фундаментального и прикладного социологического исследования закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, выбирать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями, разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий, социальных общностей, анализировать и обрабатывать данные опросов общественного мнения для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; сформировать навыки применения основных методов изучения общественного мнения и использования данных опросов общественного мнения в подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.1: Способен использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-1.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

ПК-1.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента

ПК-1.1.2: Разрабатывает инструментальный научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

ПК-1.2: Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.3: Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценивая их практическую эффективность при принятии управленческих решений

ПК-1.3.1: Использует социологическую информацию для разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

ПК-1.3.2: Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий социального развития, принятия управленческих решений

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности

УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: понятийный аппарат дисциплины, основные этапы становления научных подходов к изучению общественного мнения, базовые дефиниции общественного мнения, социологические методы исследования состояния общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Уметь: использовать социологические методы для изучения актуальных социальных проблем, разрабатывать инструментарий фундаментального и прикладного социологического исследования закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, выбирать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями, разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий, социальных общностей, анализировать и обрабатывать данные опросов общественного мнения для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Владеть: основными методами изучения общественного мнения; навыками применения основных методов изучения общественного мнения и использования данных опросов общественного мнения в подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и структура общественного мнения

Раздел 2. Концепции общественного мнения: история изучения

Раздел 3. Общественное мнение и власть

Раздел 4. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ

Раздел 5. Общественное мнение как инструмент социального управления

Раздел 6. Использование социологических методов изучения общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп