


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО УрГУПС)

Кафедра «Управление персоналом и социология»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
 Е. А. Малыгин
« 14 » 03 2012

Основная образовательная программа
«Управление персоналом»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология»

Шифр дисциплины – **Б1.Б.4**

Направление подготовки 080400.62 – **Управление персоналом**

Профиль – **не предусмотрен**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная**

Екатеринбург
2012

Рабочая программа по дисциплине «Социология» составлена в соответствии с основной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 080400 – «Управление персоналом».

Дисциплина «Социология» преподается на основе ранее изученных дисциплин:

- философия,
- демография,
- культурология,
- политология,

и является фундаментом для изучения следующих дисциплин:

- методика и техника социологических исследований,
- маркетинг,
- социология и психология управления,
- экономика и социология труда.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Управление персоналом и социология» 5 мая 2011 г., протокол № 9.

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ФЭУ 31 января 2012 г.

Составитель:

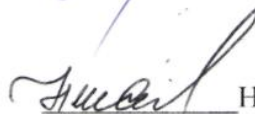
доцент кафедры «Управление персоналом и социология»,
кандидат социологических наук



О. Н. Шестопалова

Согласовано:

Зав. кафедрой «Управление персоналом и социология»
профессор, доктор социологических наук



Н. И. Шаталова

✓ Декан ФЭУ

кандидат исторических наук, доцент

Председатель учебно-методической комиссии ФЭУ

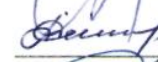


Л. В. Сухина

Начальник учебного отдела



О. Ю. Морозова



М. Н. Оськина

Рецензент:

Начальник службы управления персоналом
Свердловской железной дороги



Д.О. Мельников

Курс	1	Аудиторные занятия, в т.ч.:	36 ч.
Семестр	1	лекции	18 ч.
Зачетные единицы	3	практические занятия	18 ч.
Экзамен	1 семестр	Самостоятельная работа	72 ч.
		Всего	108 ч.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Распределение учебных часов по темам и видам занятий	6
2. Содержание рабочей программы	8
3. Самостоятельная и индивидуальная работа студентов	20
4. Примерная тематика практических занятий	28
5. Перечень лабораторных работ	29
6. Образовательные технологии	30
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	31
8. Примерные вопросы к экзамену	32
9. Понятийно-терминологический словарь (гlossарий)	34
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	42
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	50
12. Лист дополнений и изменений	51
Приложение 1	52
Приложение 2	53
Приложение 3	54

ВВЕДЕНИЕ

Социология изучает практически все области жизни человека, в поле ее зрения находятся все социальные институты и организации, формальные и неформальные образования, социальные группы, движения и объединения.

Социология исследует состояние современного общества, механизм функционирования и развития его различных сфер, выявляет тенденции и динамику развития социальных процессов и социальных институтов, формирует представление о структуре, взаимозависимости и взаимодействии элементов социальных систем. Социология наших дней поливариантна, концептуально и методологически плюралистична; это зеркало, в котором находит адекватное отражение многообразие и сложность мира социальных отношений.

Дисциплина «Социология» является важнейшей составной частью подготовки менеджера по управлению персоналом. Одной из основных задач изучения социологии в высшей школе является формирование социологического мышления, предусматривающее адекватное понимание существующих социальных проблем, источников возникновения и механизма их эффективного разрешения. Информация о социальных явлениях и процессах позволяет студентам правильно их оценивать, формировать собственное мнение, вырабатывать стратегию и тактику в деловой, политической, социальной, семейной и других сферах.

Цель дисциплины: сформировать у студентов научное представление об обществе как целостной системе, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития, а также способствовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных и профессиональных проблем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного подхода к анализу социальных явлений;
- изучение научных основ деятельности социальных институтов и личности, направленных на поддержание и преобразование социальной системы, механизмов и форм социальных изменений;
- изучение основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории; общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы; социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- формирование общесоциологического понимания личности, социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий; межличностных отношений в группах; механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- анализ основных социальных проблем современного российского общества;
- формирование представлений о процессе и методах социологического исследования.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие у студентов следующих компетенций.

1. Общекультурные компетенции:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладает навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОК-8);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию, умеет расставлять приоритеты, ставить личные цели, способен учиться на собственном опыте и опыте других (ОК-11);

2. Профессиональные компетенции:

- способен провести исследования по всему кругу вопросов своей профессиональной области и проанализировать их результаты в контексте целей и задач своей организации (ПК-63).
- умеет применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-67).

В результате изучения курса «Социология» студент должен:

знать и понимать: предмет, методы, структуру и цели науки; основные направления, школы и проблематику науки; современные подходы к изучению общества как социокультурной системы; особенности социальной структуры общества, типы и формы социальной мобильности, признаки социальной стратификации; основные закономерности и формы реализации социального поведения и социального взаимодействия; природу социальных общностей и социальных групп; функции социальных институтов; особенности социологического подхода к личности; источники и способы разрешения социальных конфликтов.

уметь: применять понятия науки к анализу социальных процессов и явлений; оценивать качество и степень репрезентативности результатов социологического исследования; разработать программу и инструментарий простейшего социологического исследования, организовать и провести такое исследование, а также обработать и проанализировать его результаты;

владеть: навыком оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования и аргументации модели решения социальных проблем, программирования собственных действий.

1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

№ темы	Наименование тем	Количество часов				Рекомендуемая литература
		Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа студентов	
			лекции	практические занятия		
1.	Социология как наука. Объект, предмет и основные парадигмы социологии	4	2		2	Л2,3,5 Д2,11,15,16,19,20,21,22,23 П49,73,89
2.	История становления и развития социологии. Современный этап развития социологической мысли.	6		2	4	Л2,3,5 Д9,12,15,16,19,20,22,23 П21,24,36,37,41,54,55 63,70,71,77,89
3.	Общество как социальная система.	4	2		2	Л2,3,4,5 Д8,15,16,19,20,21 П27,46,87
4.	Социальная структура общества и ее элементы.	4	2		2	Л2,3,4,5 Д4,11,12,15,16,20,21 П2,6,7,14,15,32,59,66, 67,74,75
5.	Социальная стратификация и мобильность: понятие, типы, факторы, каналы мобильности.	6	2	2	2	Л2,3,5 Д4,11,12,15,16,20,21 П2,5,6,7,10,15,25,34, 66,67,68,74,75,86
6.	Социальное взаимодействие и социальные отношения.	4	2		2	Л2,3,5 Д8,11,12,115,16,19,20,21 П16,81
7.	Социальный контроль и девиация.	4		2	2	Л2,3,4,5 Д5,10,11,12,16,22,28, П4,13,19,48,69
8.	Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация личности. Статусы и роли личности.	4		2	2	Л2,3,4,5 Д8,11,15,16,20,21 П18,25
9.	Молодежь как специфическая социально-демографическая группа.	4		2	2	Л2,3,5 Д17,19,20,22,24,25,28, П10,12,39,43,56,58, 80,83,84,85,88
10.	Семья как социальный институт.	4		2	2	Л2,4,5 Д1,15,16,22,26,28 П9,26,42,45,50,51,57, 62,65,72
11.	Образование как социальный институт.	4	2		2	Л1,4,5 Д4,8,11,15,16,22,28 П40,41,79,80
12.	Общественное мнение как институт гражданского общества.	4		2	2	Л2,3,5 Д11,15,16,25,27,28

						П31,38,60
13.	Социальное движение как вид коллективного действия; типы движения.	4	2		2	Л2,3,4,5 Д8,11,14 П23,64,77
14.	Социальные процессы и изменения.	4	2		2	Л2,3,5 Д8,11,15,16 П8,17,22,28,35,44
15.	Культура как фактор социальных изменений. Основные элементы, формы и разновидности культуры	4	2		2	Л2,3,5 Д2,11,13,18,28 П11,43,61,82
16.	Глобальное общество: понятие и разновидности. Место России в мировом сообществе.	4		2	2	Л2,3,4,5 Д4,8,11,15,16 П20,28,29,30,35,44, 47,90
17.	Методика и техника социологического исследования.	4		2	2	Л2,3,5 Д3,6,7,29,30 П1,33,52,53,78
	Всего		18	18	36	
	Экзамен	9			36	
	Всего	108			72	

2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Социология как наука. Объект, предмет и основные парадигмы социологии

Объект и предмет социологии. Категории и законы социологии. Структура социологического знания. Уровни функции социологии. Место социологии в системе наук. Современное состояние теоретической социологии и проблема выбора научной парадигмы.

Контрольные вопросы:

1. Какие изменения в обществе послужили предпосылкой возникновения социологии как науки?
2. Что является объектом и предметом социологии?
3. Чем отличается объект социологии от объектов естественных наук – физики, химии, биологии и т.п.?
4. В чем состоит отличие предмета социологии от предметов других гуманитарных наук: философии, психологии, истории, культурологи, конфликтологии.
5. Приведите примеры социальных процессов, явлений, объектов, отношений, которые может изучать социология.
6. В чем состоят основные задачи социологии?
7. Назовите уровни социологического знания.
8. Перечислите функции социологии.
9. Каковы критерии научности социологического знания?
10. Является ли парадигмальность социальной теории выражением незрелости социального знания или это особенность, отличающая ее от естествоведения?

Тема 2. История становления и развития социологии.

Особенности современного этапа развития социологической мысли

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии.

Зарождение социологии как науки. О. Конт и возникновение позитивистской социологии. Эволюционная концепция Г. Спенсера.

Социологическая концепция марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс). Психологические концепции в социологии. Теория подражания Г. Тарда. Теория психологии народов и группового поведения Г. Лебона. Психоаналитическая концепция З. Фрейда. Социологическая система В. Парето.

Социологическая концепция Э. Дюркгейма. «Понимающая социология» М. Вебера. Структурный функционализм Т. Парсонса. Интегральная социология П. Сорокина.

Основные направления современной западной социологии. Структурный функционализм (Т. Парсонс). Теории социального конфликта (Л. Козер, Р. Дарендорф). Символический интеракционизм (Д.Г. Мид). Теория социального обмена (Д. Хоманс).

Основные этапы и направления развития социологии в России.

Контрольные вопросы:

1. В какое время истории у человека появился интерес к изучению общества?
2. Можно ли назвать философские взгляды на общество научными, имеющими объективное доказательство?
3. Почему О. Конт называл социологию позитивной философией?
4. В чем специфика позитивистского подхода к изучению общества?
5. Какова структура социологии в концепции О. Конта?
6. В чем видел Г. Спенсер различие между обществом и организмом?
7. Чем аргументирует Э. Дюркгейм самостоятельность социологии как науки?
8. В чем заключается субъективный метод в социологии русского народничества П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского?
9. Раскройте основные положения психологического толкования социальных явлений в трудах Е.В. Де-Роберти и Н.И. Кареева.
10. В чем состоят основные идеи религиозной философии В. Соловьева и Н. Бердяева?

Тема 3. Общество как социальная система

Основные подходы к определению общества в социологии. Системные характеристики общества. Уровни организованности общества. Дифференциация и эволюция общества. Типология обществ. Процесс развития общества: циклический, спиралевидный и линейный паттерн развития.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные черты, отличающие общество от простой совокупности индивидов.
2. Что, по-вашему. Позволяет говорить об обществе как о чем-то отдельном, отличном от природы?
3. Охарактеризуйте основные социологические теории общества.

4. Какие типологии обществ вам известны? По какому принципу построена каждая из них? Какая представляется вам наиболее верной и почему?

5. Охарактеризуйте современное российское общество с точки зрения типологии обществ. К какому типу обществ вы бы отнесли общество, в котором мы с вами живем?

6. Понятие «огородничество» употребляется применительно к двум эпохам – древней и современной. Сравните, в чем вы видите сходство, а в чем – различие?

7. Назовите характерные черты традиционного и индустриального общества. Чем они отличаются друг от друга?

8. Какие вам известны теории постиндустриального общества? Кратко охарактеризуйте их содержание.

9. Что такое информационное общество? Назовите его основные характеристики. Можно ли сказать, что это новый тип общества?

10. Одни исследователи считают, что российское общество имеет перспективу развиваться в постиндустриальное. Другие – что этой перспективы у него в настоящее время нет. Кто, по-вашему, прав? Аргументируйте свой ответ.

Тема 4. Социальная структура общества и ее элементы

Понятие социальной структуры. Основные элементы социальной структуры: социальные институты, социальные организации, социальные группы и общности, малые группы и коллективы.

Структура социального института и организации. Функции институтов и организаций. Понятие дисфункции института и его источники. Классификация социальных институтов, типы организаций.

Понятие социальной общности. Признаки квазигруппы и социальной группы, их разновидности.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение социального института.
2. Какими признаками обладают социальные институты?
3. Объясните, в чем заключается различие между социальными организациями и институтами.
4. Какие типы социальных институтов и организаций вы знаете?
5. В чем состоит различие явных и латентных функций социальных институтов?
6. Назовите явные функции государства, семьи, религии, образования, науки и права.
7. Дайте определение социальной организации.
8. Каковы различия между формальной и неформальной организацией?

9. Дайте определение социальной общности. Выделите их разновидности.
10. Чем различаются социальные группы и квазигруппы? Каковы их признаки? Приведите примеры.

Тема 5. Социальная стратификация и мобильность: понятие, типы, факторы, каналы мобильности

Понятие социальной стратификации. Основные критерии стратификации. Типы стратификационных систем. Объективные и субъективные критерии принадлежности к страте.

Теории неравенства. Классовая теория К. Маркса. Теория слоевых различий М. Вебера. Теория элит Паретто. Меры социального неравенства по П. Сорокину.

Понятие социальной мобильности. Виды социальной мобильности, каналы мобильности. Объем и дистанция мобильности. Мобильность в открытом и закрытом обществе.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит сущность социальной стратификации?
2. Назовите основные критерии социальной стратификации.
3. Назовите дополнительные критерии социальной стратификации. Почему их назвали дополнительными?
4. Как вы считаете, есть ли в России средний класс?
5. В чем различия таких явлений как богатство, обеспеченность, «абсолютная бедность, относительная бедность, нищета?
6. Дайте в трех словах определение социальной мобильности.
7. Приведите примеры различных видов социальной мобильности.
8. Чем различаются объем и дистанция мобильности?
9. Что такое открытое и закрытое общество?
10. Какими каналами социальной мобильности вы лично можете воспользоваться?

Тема 6. Социальное взаимодействие и социальные отношения

Понятие социального действия. Идеальные типы социального действия по М. Веберу. Виды социального действия: физическое, вербальное, жесты, мысленное действие.

Понятие социального взаимодействия (интеракции). Макро- и микровзаимодействия. Виды и формы социального взаимодействия. Теории социального взаимодействия: теория М. Вебера, теория социального обмена Дж. К. Хоманса,

методология символического интеракционизма, этнометодология Г. Гарфинкеля, теория драматургического действия И. Гоффмана.

Понятие социальных отношений. Формы массового поведения: массовая истерия, слухи и сплетни, паника, погром, бунт.

Контрольные вопросы:

1. Дайте развернутое определение социального взаимодействия.
2. Чем различаются идеальные типы социального действия, выделенные М. Вебером?
3. В чем различие между содержанием понятий «социальное действие» и «социальное поведение»?
4. Какие виды социальных взаимодействий вы знаете?
5. Какие формы социальных взаимодействий выделяются социологами?
6. Охарактеризуйте основные принципы различных теорий социального взаимодействия.
7. Если вспомнить некоторые беспорядки во время проведения игр по футболу, является ли поведение агрессивных болельщиков социальным действием? Обоснуйте свой ответ.
8. Охотник дает команду своей собаке искать подстреленную птицу. Собака находит ее, останавливается и лает. Происходит ли здесь символическая коммуникация и символическая интеракция?
9. Как вы считаете, является ли революция социальным действием? Кто субъект этого действия, или актор? Массы? Каждый индивид в отдельности? Обоснуйте свой ответ.
10. Какую роль, на ваш взгляд, играют формы массового поведения в современном обществе?

Тема 7. Социальный контроль и девиация

Понятие социального контроля. Механизмы социального контроля. Основные составляющие социального контроля: социальные нормы, санкции, власть. Типология санкций. Виды социального контроля. Социальный контроль и девиация.

Понятие девиации. Девиантное и делинквентное поведение. Основные теории девиации (Ч. Ломброзо, У.Х. Шелдон, З. Фрейд, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Г. Беккер). Понятие «аномии» Э. Дюркгейма. Типология девиантного поведения Р. Мертона.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение социального контроля.
2. Какие вам известны виды социальных санкций?

3. Назовите три типа социального контроля. Какой из них является базисным? Чем это определяется?
4. Что такое социальное предписание? Приведите примеры.
5. Какое поведение называют девиантным?
6. Покажите на примерах относительность девиаций. Как, по-вашему, какое поведение считалось бы девиантным для студента? Преподавателя?
7. Какие позитивные функции в обществе выполняют девиации?
8. Каковы негативные последствия девиаций для общества?
9. Чем конформность отличается от конформизма? В каком из этих двух явлений заинтересовано общество?
10. Охарактеризуйте известные вам теории девиантного поведения.

Тема 8. Личность как социальный тип и деятельный субъект.

Социализация личности. Статусы и роли личности

Понятия «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Специфика социологического подхода к личности. Личность как совокупность социально-значимых свойств и качеств индивиды.

Социологические теории личности: ролевая теория (структурный функционализм), теории референтных групп (символический интеракционизм).

Понятие социализации. Стадии и содержание процесса социализации. Агенты и институты социализации.

Понятие социального статуса и социальной роли. Взаимосвязь роли и статуса. Ролевой набор. Структура социальной роли. Ролевой конфликт и способы его разрешения.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте специфику социологического подхода к личности.
2. Перечислите социальные типы личности.
3. Как соотносятся модальный, идеальный и базисный типы личности?
4. В чем состоит сущность социализации?
5. Почему личность выступает не только в качестве объекта, но и активного субъекта социализации?
6. Каковы основные этапы социализации личности?
7. Как соотносятся понятия «социальная роль» и «социальный статус»?
8. Изобразите структуру социальной роли.
9. В чем сущность ролевого конфликта?
10. Перечислите способы преодоления ролевого конфликта.

Тема 9. Молодежь как специфическая социально-демографическая группа

Молодежь как объект изучения. Социальные и теоретические предпосылки проблемы изучения молодежи. Основные методологические подходы к определению понятия «молодежь».

Ориентации молодежных исследований в отечественной социологии. Исследования молодежной субкультуры.

Государственная молодежная политика в России и за рубежом.

Контрольные вопросы:

1. Что послужило поводом для изучения молодежи?
2. Каковы возрастные границы социально-демографической группы «молодежь»?
3. Укажите основные методологические подходы к определению понятия «молодежь».
4. По каким критериям можно дифференцировать социальную группу молодежи?
5. Какие черты отличают молодежь от других групп в обществе?
6. Какова роль молодежи в развитии страны?
7. Каковы основные ценностные ориентации современной молодежи?
8. С какими проблемами сегодня сталкивается студенческая молодежь?
9. Выделите главные задачи молодежной политики государства.
10. Какие, на ваш взгляд, приоритетные направления можно выделить в реализации молодежной политики сегодня в нашей стране?

Тема 10. Семья как социальный институт

Семья как социальный институт и малая группа. Понятие брака. Жизненный цикл семьи. Функции семьи. Типология семьи и брака: полные и неполные семьи; моногамное и полигамное супружество; патрилинейные и матрилинейные семьи; патрилокальные, матриликальные и неолокальные семьи; авторитарные и эгалитарные семьи; нуклеарные и расширенные; основанные на первом и на повторном браке; бездетная, малодетная, среднететная и многодетная семья; церковный брак, гражданский брак и сожительство. Нетрадиционные формы брака: пробный брак, визитный брак.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение семьи.
2. Почему семья выступает одновременно как социальный институт и как малая группа?
3. Как соотносятся семья и брак?
4. Назовите основные мотивы вступления в брак?

5. Какие этапы составляют жизненный цикл семьи?
6. Какие функции выполняет семья?
7. Назовите типы семьи и брака.
8. Каковы тенденции изменения семьи?
9. По-вашему, можно ли сегодня говорить о кризисе семьи как социального института?
10. С какими проблемами сталкивается молодая семья?

Тема 11. Образование как социальный институт

Сущность, структура и функции системы образования. Тенденции развития института образования. Актуальные проблемы образования и науки в России. Информационные технологии образования: опыт использования и перспективы.

Контрольные вопросы:

1. Что такое образование? Что оно дает человеку?
2. Каковы основные функции образования?
3. Как, на ваш взгляд, соотносятся понятия «образованный человек», «культурный человек» и «воспитанный человек»?
4. Выделите основные ступени в системе российского образования.
5. Какие основные процессы происходят в современной российской системе образования?
6. Укажите плюсы и минусы сложившейся системы образования в России.
7. Каковы основные направления модернизации системы образования?
8. Сравните систему высшего образования в России и за рубежом?
9. Оцените состояние и перспективы российской науки. С какими проблемами сталкиваются ученые?
10. Какие пути решения проблемы «утечки мозгов» вы видите?

Тема 12. Общественное мнение как институт гражданского общества

Общественное мнение как важнейший элемент гражданского общества. Предпосылки и условия возникновения общественного мнения. Субъект и выразитель общественного мнения. Каналы формирования общественного мнения. Функции и виды общественного мнения. Соотношение общественного мнения и общественного сознания.

Контрольные вопросы:

1. Какое содержание вкладывается в понятие «общественное мнение»?
2. Как соотносятся общественное мнение и общественное сознание?

3. Перечислите предпосылки и условия формирования общественного мнения.
4. Что такое каналы формирования общественного мнения?
5. Каковы функции общественного мнения?
6. Раскройте роль СМИ в формировании общественного мнения?
7. Что такое пропаганда?
8. Каково влияние пропаганды на общественное сознание?
9. Дайте определение идеологии. Как, по вашему мнению, соотносится идеология и научное знание? Идеология и пропаганда?
10. Какие современные идеологии вам известны?

Тема 13. Социальное движение как вид коллективного действия; типы движения

Социальное движение как разновидность массовой организованной деятельности людей. Типология социальных движений по целям возникновения: реформаторские, регрессивные, революционные, утопические. Теории возникновения социальных движений: теория депривации, теория массового общества (теория толпы), теория структурной напряженности. Факторы возникновения социальных движений.

Контрольные вопросы:

1. Что такое социальное движение?
2. Чем различаются реформаторские, регрессивные, революционные, утопические социальные движения?
3. В чем отличие социальных движений от социальных групп институтов?
4. Перечислите факторы возникновения социальных движений.
5. Какие из современных социальных движений вы знаете?
6. Какие жизненные циклы обычно проходит социальное движение в своем развитии?
7. Какие социальные ситуации благоприятствуют возникновению и развитию социальных движений? Может ли каждая из этих ситуаций в отдельности вызвать социальное движение? Какая из ситуаций может считаться наиболее важной при формировании движения?
8. Каковы основные структурные предпосылки возникновения социального движения?
9. Какие свойства личности делают ее наиболее восприимчивой к участию в социальных движениях?
10. Что заставляет людей присоединяться к социальным движениям?

Тема 14. Социальные процессы и изменения

Понятия социальный процесс и социальные изменения. Взаимодействия структурных элементов общества и социальные изменения. Формы социальных процессов. Типология социальных изменений. Сущность, факторы, формы социальных изменений.

Теории социальных изменений: эволюционизм, теории циклических изменений, теория К. Маркса о революционном преобразовании общества. Социальная эволюция и социальная революция как объективное выражение социальных изменений.

Причины социальных изменений. Различия социальных изменений на макроуровне и микроуровне. Реформы в социальных системах. Социальные революции. Социальная модернизация. Социальная трансформация. Социальный кризис. Источники социальных изменений: рост населения, изменения в окружающей среде, перемены в области технологии и культуры.

Контрольные вопросы:

1. Какова природа социальных изменений в обществе?
2. Какие существуют типы социальных изменений, и в чем состоит их сходство и различие?
3. В чем причины сопротивления социальным изменениям? Что нужно для того, чтобы социальные изменения были приняты в обществе?
4. Какова роль социальных процессов в деятельности общества? Объясните сущность социального процесса и дайте его определение.
5. Каковы формы кооперации и почему эти социальные процессы считаются одними из самых значимых в человеческой деятельности?
6. Почему конкуренцию часто называют антиподом кооперации? В чем состоит сущность процесса конкуренции?
7. Каковы позитивные и негативные последствия процесса конкуренции? Как можно ослабить ее негативное воздействие?
8. Какова внутренняя структура процессов приспособления? В чем состоит роль компромисса в ходе процесса приспособления?
9. На чем основаны процессы ассимиляции и амальгамизации? Что может помешать течению этих процессов?
10. К каким результатам приводят активно текущие процессы создания системы связей? Приведите примеры протекания процесса создания системы связей в современном мире.

Тема 15. Культура как фактор социальных изменений.

Основные элементы, формы и разновидности культуры

Понятие культуры. Подходы к рассмотрению культуры. Функции культуры. Понятие культурной статики и динамики. Культурная статика: элементы и

виды культуры. Понятие культурного комплекса. Условия и факторы доступа к культурному комплексу. Культурная динамика: культура как фактор социальных изменений, взаимодействие культур. Этапы культурной динамики.

Культурный лаг: теория культурного лага У. Огборна. Культурная трансмиссия: феномены аккультурации, культурной аккумуляции, аккомодации и ассимиляции. Теория социокультурной динамики П.А. Сорокина: типология культур, модель динамики культуры.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные подходы к определению культуры.
2. Какие функции культуры выделяются социологами?
3. Как соотносятся понятия «культура» и «цивилизация»?
4. Перечислите элементы культуры. Что такое культурный комплекс?
5. Покажите различия и взаимосвязь материальной и духовной культуры.
6. Чем различаются общая культура, субкультура и контркультура?
7. Назовите этапы культурной динамики?
8. В чем состоит сущность культурного лага?
9. Приведите примеры аккультурации, культурной аккумуляции, аккомодации и ассимиляции.
10. Что утверждает в теории социокультурной динамики П.А. Сорокин?

Тема 16. Глобальное общество: понятие и разновидности.

Место России в мировом сообществе

Понятие глобализации. Факторы глобальных социокультурных изменений. Глобальные проблемы современной цивилизации.

Глобальное общество: понятие и разновидности. Мировое сообщество. Теория мировой системы И. Валлерстайна. Место России в мировом сообществе согласно теории И. Валлерстайна. Показатели развития России относительно других государств: размер, численность населения, геополитическое положение, коэффициент социального неравенства, показатели бедности, производительность труда, состояние основных фондов, структура занятости по отраслям и др. Перспективы развития России.

Контрольные вопросы:

1. Что такое глобализация?
2. Каковы факторы глобализации?
3. Назовите основные социальные последствия глобализации.
4. Какие позитивные и отрицательные стороны процесса глобализации можно выделить?
5. В чем суть теории мировой системы И. Валлерстайна?

6. Приведите примеры стран, относящихся согласно теории И. Валлерстайна к центру, полупериферии и периферии мировой системы.
7. Дайте характеристику развития России относительно других государств.
8. Каковы основные тенденции развития современной России?
9. Какие процессы можно отнести к категории глобальных проблем современности?
10. Укажите признаки глобальных проблем современности.

Тема 17. Методология и методы социологического исследования

Теоретический и эмпирический уровни исследования социальных систем. Виды социологических исследований. Этапы социологического исследования. Содержание программы социологического исследования. Шкалы измерения в социологии: номинальная, порядковая (ранговая), интервальная, шкала отношений. Виды и способы формирования выборочной совокупности. Методы сбора социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

Контрольные вопросы:

1. Назовите различия теоретического и эмпирического социологического исследования.
2. Перечислите типы и виды социологических исследований.
3. Что такое программа социологического исследования?
4. Каковы функции программы социологического исследования?
5. Приведите примеры инструмента социологического исследования.
6. Какие виды шкал применяются в социологическом инструментарии?
7. Назовите виды и способы формирования выборочной совокупности.
8. В чем достоинства и недостатки каждого из методов сбора социологической информации?
9. Чем различается анализ линейных и парных распределений?
10. Чем характеризуется итоговый отчет по результатам социологического исследования?

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная и индивидуальная работа студентов при изучении курса «Социология» осуществляется на лекциях, консультациях, при подготовке к семинарам, при подготовке информационных сообщений и докладов, при написании и защите научно-исследовательской работы, а также в процессе участия в научных студенческих конференциях, при выполнении домашних практических заданий.

Важнейшими условиями познавательной деятельности студента являются:

- усвоение фундаментальных понятий изучаемой науки;
- активность овладения знаниями (это необходимое условие и в то же время признак проявления и развития самостоятельности);
- проявление познавательного интереса к изучаемой дисциплине;
- умение работать с информацией, быстро ориентироваться в потоке научной информации;
- профессиональная направленность освоения учебной дисциплины;
- усвоение способов познавательной и творческой деятельности.

Важной частью работы является конспектирование научных источников. Для этого осуществляется подбор литературы по проблематике предмета с использованием библиотечных каталогов.

Самостоятельное изучение литературы, периодических изданий дополняет конспекты лекций. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется составление тезисов выступлений.

Одним из направлений самостоятельной работы является изготовление дидактического материала по изучаемой проблеме: схем, визуального материала, контрольных тестов, вопросов-«ловушек» и т.п.

Самостоятельная работа студентов основывается на организации рационального режима труда и отдыха студентов.

Формы отчетности и контроля

1. Проверка упражнений и заданий, контрольных работ.
2. Выступления с докладами и сообщениями, представление презентаций.
3. Коллоквиум.
4. Тестирование.
5. Представление результатов и обоснование выводов исследовательской работы.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

1. Агрессия и насилие в семье.
2. Актуальность системы непрерывного образования в современном обществе.
3. Безработица в структуре общества.
4. Беспризорность в России.
5. Влияние средств массовой информации на общество.
6. Глобализация и реалии современного образования.
7. Гражданское общество и правовое государство.
8. Демографические проблемы современного российского общества.
9. Дистанционные методы обучения в системе российского образования: плюсы и минусы.
10. Жизненные ценности современных россиян.
11. Интернет как инструмент социологического исследования.
12. Информационные технологии образования: опыт использования и перспективы.
13. Конфликт «отцов» и «детей»: социологический анализ.
14. Культура студенческой молодежи.
15. Маргиналы как социальный слой.
16. Межнациональные отношения в современном российском обществе.
17. Микросреда и ее влияние на отклоняющееся поведение.
18. Молодежный суицид: причины и возможности предупреждения.
19. Наркомания: причины и социальные последствия.
20. Нетрадиционные формы семьи.
21. Общественные движения и их исследования в социологии.
22. Основные социологические подходы к изучению семьи.
23. Основные характеристики движения «Зеленые».
24. Отношение к религии в России.
25. Предпринимательство в России.
26. Проблема преступности в российском обществе.
27. Проблемы брака и семьи в современном российском обществе.
28. Профессиональная мобильность мужчин и женщин.
29. Рабочие на частном предприятии.
30. Роль женщины в современном мире.
31. Роль современной семьи в процессе социализации личности.
32. Российская наука: состояние и перспективы.
33. Свободное время молодежи.
34. Система высшего профессионального образования в России и за рубежом: сравнительный анализ.

35. Современные молодежные движения в России: особенности возникновения и развития.
36. Современные религиозные организации.
37. Современный кинозритель: социальный портрет.
38. Социальная характеристика современного состояния деревни.
39. Социально-демографические группы в структуре населения России.
40. Социальные конфликты в современной России.
41. Социальные последствия урбанизации.
42. Социальный облик студенчества.
43. Социологические аспекты реформирования российского общества.
44. Социологические и правовые аспекты эвтаназии.
45. Социологический анализ алкоголизма.
46. Социологический анализ проблем студенческой семьи.
47. Средний класс в России.
48. Стратификация современного российского общества.
49. Экологические последствия процесса урбанизации.
50. Эффективность и качество современного российского образования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТИВНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Реферативно-исследовательская работа (реферат) представляет собой результат самостоятельной работы студента по определенной теме, разделу курса или всей дисциплине.

Количество самостоятельных работ и их объем определяется учебным планом дисциплины. По курсу «Социология» предполагается выполнение одной реферативно-исследовательской работы.

Методические указания к выполнению реферативно-исследовательских работ призваны помочь студенту выполнить индивидуальное задание на высоком уровне.

Цель и задачи реферативно-исследовательской работы

Реферативно-исследовательская работа выполняется с целью углубления и систематизации знаний по изучаемой дисциплине.

В ходе выполнения реферативно-исследовательской работы решаются следующие задачи:

- применение полученных знаний при анализе современных проблем общественного развития;
- совершенствование навыков работы с литературой, умение распознавать множество подходов к решению социальных проблем, выделение собственной

позиции;

– развитие навыков аналитической работы, способности логично мыслить и излагать материал.

Порядок выполнения реферативно-исследовательской работы

Выполнение реферативно-исследовательской работы должно осуществляться в следующем порядке.

1. Выбор темы работы

Тему реферативно-исследовательской работы студенты могут выбрать либо из имеющегося у преподавателя списка, либо по своему шифру, по последней его цифре, имея право выбора одной темы из двух вариантов. Например, если шифр оканчивается на цифру «1», то студент выбирает либо тему № 1, либо тему № 11; если на цифру «0», то тему № 10, или тему № 20.

2. Подбор и изучение научной и методической литературы, статистических данных

Для написания реферативно-исследовательской работы должны быть использованы разнообразные источники. Краткий перечень литературы прилагается к каждой теме. Допускается самостоятельный поиск студентом дополнительных источников через библиотечные фонды, книжные магазины или Интернет. Это могут быть учебники и учебные пособия, монографии, справочники и словари, статьи в научных журналах и сборниках. Просмотр необходимой литературы начинается с учебника или небольшой монографии по теме работы, дающих общее представление о предмете. В научных статьях чаще всего рассматриваются какие-либо аспекты темы. В них можно найти интересный иллюстративный и эмпирический материал.

3. Разработка плана реферативно-исследовательской работы

Работа должна быть написана по определенному плану. План является самым ответственным этапом выполнения реферативно-исследовательской работы, ему предшествует тщательное изучение подобранной к теме литературы, извлечение из нее необходимого материала, его осмысление и самостоятельное логичное распределение по задачам исследования.

4. Написание, оформление реферативно-исследовательской работы и ее регистрация

В реферативно-исследовательской работе студенту необходимо грамотно изложить основные вопросы по заданной теме. Логичность и точность изложения, использование специальной терминологии, ссылки на литературные источники являются основными требованиями, которым должен удовлетворять основной текст работы.

Реферат предоставляется на кафедру к сроку, установленному учебным планом. Срок доработки реферативно-исследовательской работы устанавливается руководителем с учетом сущности и объема замечаний.

Работы, представленные с нарушением установленных требований и порядка их выполнения и регистрации, не рассматриваются и не рецензируются преподавателем.

5. Собеседование по теме реферативно-исследовательской работы в период экзаменационной сессии

Реферативно-исследовательская работа, удовлетворяющая предъявляемым требованиям, допускается к защите. Студент должен подготовить доклад по теме реферативно-исследовательской работы (не более 5 минут), в котором должны быть отражены основные положения работы, наиболее значимые результаты научного исследования.

Структура реферативно-исследовательской работы

Реферат должен быть выполнен по единой схеме. Требование единства относится только к форме построения основных частей реферативно-исследовательской работы, но не к содержанию.

Структура работы включается в себя следующие элементы.

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Титульный лист должен содержать сведения о ВУЗе и его ведомственной принадлежности, название кафедры, преподающей данную дисциплину, заголовок «Реферат», название предмета и темы, фамилию студента и преподавателя, рецензирующего работу. Форма титульного листа приведена в Приложении 1.

Оглавление

Оглавление – это путеводитель по работе студента, его помещают в начале реферативно-исследовательской работы. Оглавление включает в себя наименование всех разделов работы (план реферативно-исследовательской работы) с указанием номеров страниц, на которых помещается их начало. Наименования разделов должны быть написаны в той же последовательности и формулировке, в какой они приводятся в работе.

Введение (1–2 страницы)

Введение представляет собой вступительный раздел к основному тексту. Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность и значимость для науки и практики.

Во введении студент определяет объект и предмет исследования, ставит цель, которая достигается в работе посредством решения определенных задач.

Здесь же обобщенно указывается, на каком материале выполнена работа. Это могут быть труды ведущих специалистов, материалы и документы Правительства РФ, Министерства транспорта РФ, руководства Свердловской железной дороги и ее отделений, специальная литература по конкретной проблеме, статистические данные, материалы социологических исследований.

Основная часть реферативно-исследовательской работы (10–15 страниц)

Основная часть реферативно-исследовательской работы представляет собой непосредственное изложение вопросов, основных проблем по заданной теме и заявленных во введении. В этой части работы студенту необходимо выделить основные понятия и характеристики явления или процесса, при этом следует соблюдать следующие требования:

- указав какое-либо определение или выдвинув тезис, надо показать его сущность и характерные признаки;
- последующий тезис должен быть логически связан с предыдущим или вытекать из него;
- материал должен сопровождаться примерами;
- если используются цитаты, то они обязательно должны иметь ссылку на автора (в конце строки или страницы);
- в конце каждого вопроса должны быть выводы, выступающие логической выжимкой рассмотренного материала;
- в тексте не должно быть ничего лишнего, не относящегося к теме или уводящего от нее, никаких ненужных отступлений.

Результатом такого изучения могут быть: систематизация имеющихся знаний по проблеме, типологизация точек зрения, выделение фактов, существенных характеристик изучаемого явления. Особое внимание следует уделить месту решения рассматриваемой проблемы.

Заключение (1–2 страницы)

В этой части работы подводится итог проделанному исследованию. Это последовательное, краткое, логически стройное изложение полученных результатов. В данном разделе следует указать выводы по всей работе в целом.

Заключение формируется на основе выполнения реферативно-исследовательской работы. Это наиболее сложный аналитический этап самостоятельного труда, когда требуется осмыслить и выделить то главное, что составляет суть работы. По каждой главе делается краткое обобщение, которое вытекает из содержания работы. Выделяются главные, существенные моменты.

Список литературы (1–2 страницы)

В списке литературы указывается вся проработанная научная литература независимо от того, сделаны на нее ссылки или нет.

Требования к оформлению реферативно-исследовательской работы

Реферат выполняется в печатном варианте на бумаге формата А4. Используются стандартные параметры страницы: левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, верхнее и нижнее поля – 2 см. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Объем реферативно-исследовательской работы не дол-

жен превышать 15–20 страниц. Работа большого объема подлежит редактированию.

Большое значение имеет правильное оформление работы. Основной текст выполняют на листах без рамок с указанием номеров страниц. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляют.

Студент должен продемонстрировать умение кратко изложить только главное и наиболее существенное. Нужно четко понимать, что реферативно-исследовательская работа должна быть логически правильно построенной и основываться на изучении обширного материала, который следует изложить в достаточно сжатой форме.

Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы, а параграфы или пункты – на той же, что и предыдущий текст. Каждая глава, параграф, пункт реферативно-исследовательской работы начинается с заголовка в полном соответствии с записью в содержании работы. Не допускается оставлять заголовок на одной странице, а текст начинать с другой.

Одним из элементов реферативно-исследовательской работы является иллюстративный материал: графики, схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и т.д. На них следует изображать результаты исследований, статистические данные.

Все таблицы, рисунки и схемы, содержащиеся в реферативно-исследовательской работе, должны быть органично связаны с текстом. При оформлении иллюстративного материала следует придерживаться следующих правил:

- каждая таблица должна быть снабжена текстовым заголовком, расположенным над таблицей; все таблицы имеют сквозную нумерацию, номер располагается в правом верхнем углу над заголовком таблицы (пример оформления таблицы приведен в прил. 2);

- номер рисунка и подрисуночная подпись располагаются под иллюстрацией (пример оформления рисунка приведен в прил. 3);

- в тексте реферативно-исследовательской работы в обязательном порядке должны содержаться ссылки на таблицу или рисунок. При ссылке следует писать слово «табл.» или «рис.» с указанием номера.

Все иллюстрации должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота документа или с поворотом по часовой стрелке не более чем на 90 градусов.

Рецензирование реферативно-исследовательской работы

Оценивая самостоятельную работу студента, преподаватель обращает внимание на его умение работать с рекомендованной литературой, навыки логического мышления, культуру письменной речи, знание оформления текста, ссылок, составления библиографии.

Преподаватель тщательно проверяет всю работу студента, отмечая на полях или в тексте допущенные ошибки. Соответственно этому преподаватель строит свое заключение, а также дает студенту рекомендации по их устранению.

В рецензии должны содержаться конкретные указания на то, что студент обязан выполнить в случае отрицательной оценки работы: заново написать работу на ту же тему, или поправить ее частично. В рецензии студенту должно быть все ясно и понятно.

Если у преподавателя возникли сомнения в самостоятельности выполнения реферативно-исследовательской работы, студенту предлагается ответить на уточняющие вопросы или выполнить дополнительное задание.

В случае если реферативно-исследовательская работа заимствована, выполнена другими студентами, обнаружена механическая переписка материала из учебника или Интернета, работа возвращается автору с указанием причин возврата и со ссылкой на источники заимствования.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. История становления и развития социологии

1. Возникновение социологии как науки и основные этапы ее развития.
2. Особенности развития социологической мысли на Западе и в России.
3. Современный этап развития социологии.

Тема 2. Методика и техника социологических исследований

1. Социологическое исследование: понятие и виды, этапы и программа.
2. Методы социологических исследований: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.
3. Обработка и анализ результатов социологических исследования.

Тема 3. Личность как социальный тип и деятельностный субъект

1. Ролевая теория личности. Социальные роли и социальные статусы личности.
2. Понятие и основные факторы социализации.
3. Социальные типы личности.

Тема 4. Социальная стратификация и мобильность

1. Социальная стратификация и ее критерии. Типы стратификационных систем.
2. Стратификационная модель российского общества.
3. Понятие и роль среднего класса.
4. Социальная мобильность: понятие, виды, факторы.

Тема 5. Социальный контроль и девиация

1. Девиация: сущность и причины.
2. Основные формы девиантного поведения.
3. Понятие и назначение социального контроля, способы его осуществления.

Тема 6. Социология молодежи

1. Молодежь как специфическая социально-демографическая группа.
2. Внутренняя дифференциация молодежи.
3. Специфика «молодежной культуры».

Тема 7. Социология семьи

1. Сущность, структура и функции семьи как социального института и малой группы.
2. Тенденции изменения семьи. Основные формы современной семьи.
3. Проблемы брака и семьи в современном российском обществе.

Тема 8. общественное мнение как институт гражданского общества

1. Сущность и признаки общественного мнения
2. Объект и субъект общественного мнения
3. Особенности формирования и проявления общественного мнения

Тема 9. Мировая система и процессы глобализации

1. Формирование мировой системы. Теория мировой системы И. Валлерстайна
2. Происхождение глобализации и ее тенденции. Факторы процесса глобализации
3. Место России в мировом сообществе. Показатели и перспективы развития России

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторные занятия по курсу «Социология» не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе организации учебного процесса используются как традиционные, так и активные формы и методы обучения:

- проблемные лекции способствуют формированию теоретического мышления, развитию устойчивых познавательных интересов к гуманитарным дисциплинам, становлению мотивов интеллектуального побуждения – основы успешной учебной деятельности;

- лекция «пресс-конференция» – в начале такой лекции студенты письменно задают вопросы преподавателю по заявленной теме (на это отводится 5-10 мин.), затем педагог группирует их и начинает лекцию. Важно отметить, что лекция представляет собой структурированный, логически выстроенный текст, в который органично включаются ответы на вопросы, такая лекция способствует формированию познавательных интересов студентов, умению грамотно формулировать вопросы и побуждает студентов стать соавторами лекции;

- метод «мозгового штурма» можно использовать как один из методических приемов, так и основной метод проведения практического занятия;

- метод «круглого стола» предполагает дискуссию и обмен мнениями между «подготовленными» участниками беседы и остальной аудиторией;

- метод «case-study» можно использовать на практических занятиях для обсуждения ситуаций в студенческой группе в целом или в малых группах;

- коллективный исследовательский проект – проведение комплексного прикладного социологического исследования.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Результаты основания дисциплины	Формы контроля				
	Упражнения, задания, контрольные работы	Доклады, сообщения, презентации	Коллоквиум	Тесты*	Презентация результатов социологического исследования
Знать предмет, методы и цели науки	+		+	+	+
Знать и понимать современные подходы к изучению общества	+	+	+	+	
Иметь представление о социальной структуре общества, основных его элементах	+	+	+	+	
Уметь применять понятия науки к анализу социальных процессов и явлений	+	+	+	+	+
Уметь разработать программу, инструментарий исследования	+			+	+
Уметь оценить качество и степень репрезентативности результатов исследования	+			+	+
Владеть навыком оценки конкретных жизненных ситуаций	+	+	+	+	+
Владеть навыком обоснования и аргументации модели решения социальных проблем	+	+	+	+	+

** Для тестирования студентов используются тестовые материалы федерального интернет-ресурса www.i-exam.ru и www.фэпо.рф*

8. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Агенты и институты социализации.
2. Внутренняя дифференциация молодежи.
3. Возникновение социологии как науки и основные этапы ее развития.
4. Глобальное общество: понятие и разновидности. Мировое сообщество.
5. Глобальные проблемы современной цивилизации.
6. Девиация: сущность и причины.
7. Динамические характеристики социальных групп.
8. Исторические виды этнических общностей.
9. Квазигруппы и их разновидности.
10. Культура как фактор социальных изменений.
11. Культурное единство и культурное разнообразие.
12. Субкультура и контркультура.
13. Массовая коммуникация как форма социального взаимодействия.
14. Место личности в современном обществе.
15. Место России в структуре мировой цивилизации.
16. Место социологии в системе современного обществознания.
17. Методы социологических исследований: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.
18. Молодежь как специфическая социально-демографическая группа.
19. Обработка и анализ результатов социологических исследований.
20. Общественные организации
21. Объект и предмет социологии.
22. Основные виды территориальных общностей.
23. Основные подходы к объяснению девиантного поведения.
24. Основные социологические теории личности.
25. Основные формы девиантного поведения.
26. Особенности развития социологической мысли на Западе и в России.
27. Понятие и виды социальных групп и общностей.
28. Понятие и назначение социального контроля, способы его осуществления.
29. Понятие и основные факторы социализации.
30. Понятие и роль среднего класса.
31. Проблемы брака и семьи в современном российском обществе.
32. Развитие и механизм распространения культуры.
33. Ролевая теория личности.
34. Социальные роли и социальные статусы личности.
35. Роль средств массовой информации в жизни общества.
36. Современный этап развития социологии.

37. Социализация личности: сущность и основные этапы.
38. Социальная мобильность: понятие, виды, факторы.
39. Социальная стратификация и ее критерии.
40. Типы стратификационных систем.
41. Социальная структура личности.
42. Социальное движение как разновидность массовой организованной деятельности людей.
43. Социально-философские предпосылки социологии как науки и основные этапы ее развития.
44. Социальные типы личности.
45. Социологическое исследование: понятие и виды, этапы и программа.
46. Социологическое понятие культуры.
47. Стратификационная модель российского общества.
48. Структура и функции культуры.
49. Структура и функции социологии.
50. Сущностные характеристики социальных организаций и институтов.
51. Сущность и виды молодежной субкультуры.
52. Сущность и функции общественного мнения.
53. Сущность социального контроля, его виды и структура.
54. Сущность, структура и функции семьи как социального института и малой группы.
55. Тенденции изменения семьи.
56. Основные формы современной семьи.
57. Теории возникновения социальных движений.
58. Типология социальных движений.
59. Факторы возникновения социальных движений.
60. Формальные и неформальные организации.
61. Формы глобальных социокультурных изменений.
62. Характерные черты организаций.
63. Характерные черты социальных общностей.

9. ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ДИСЦИПЛИНЫ (ГЛОССАРИЙ)

Агенты социализации – учреждения и люди, помогающие в осуществлении социализации личности.

Адаптация социальная – приспособление личности или группы к социальной среде с помощью различных средств.

Актуальная культура – ценности культуры, реально функционирующие в определенных социальных группах общества в определенный период времени.

Аномия – состояние общества, при котором не разработаны или не функционируют нормы и правила взаимоотношения между людьми.

Ассимиляция социальная – процесс и результат постепенного усвоения представителями одной социальной группы социально-культурных черт другой группы.

Бихевиоризм – одно из направлений в психологии и социологии, имеющее своим предметом поведение людей, понимаемое как реакция на воздействие внешней среды (стимулы).

Брак – исторически сложившаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует половую жизнь, устанавливает права и обязанности супругов.

Взаимодействие социальное – система взаимообусловленных социальных действий, при которой действия одного социального субъекта являются одновременно причиной и следствием ответных действий других.

Выборочная совокупность – часть генеральной совокупности, отражающая ее особенности и характеристики.

Гендер – совокупность социальных характеристик пола.

Генеральная совокупность – общность, на которую социолог распространяет выводы исследования.

Гипотеза – предположение о взаимосвязи явлений, требующее подтверждение эмпирическим или логическим путем.

Глобализм – пониманием мира как целостной экономической, политической и социокультурной системы.

Глобальные проблемы современности – совокупность наиболее острых, жизненно важных общечеловеческих проблем, решение которых требует объединения усилий всех стран мирового сообщества.

Группа вторичная – группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением определенной цели и носит формально-деловой характер.

Группа малая – небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, осуществляющих совместную деятельность.

Группа первичная – группа, взаимодействие в которой носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку.

Группа референтная – реальная или условная группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы и ценности которой ориентируется в своем поведении.

Группа социальная – совокупность взаимодействующих людей, объединившихся ради реализации общих интересов и целей.

Девиация – отклонение от общественных норм поведения людей вследствие несоответствия этого поведения социальным ожиданиям.

Действие социальное – действие индивида, которое носит осознанный характер и ориентировано на других людей, их возможные ответные действия.

Деноминация – религиозная организация, занимающая промежуточное звено между церковью и сектой, отличающаяся от последней большей веротерпимостью, отсутствием жесткой дисциплины и догматики.

Диспозиции личности – предрасположенности личности к определенному типу поведения в специфических условиях деятельности. К уровням диспозиций относятся: ценностные ориентации, потребности.

Доминантная культура – культура определенной социальной группы или групп общества, занимающая ведущее, основное положение.

Досуг – время, которое человек использует по своему усмотрению.

Законы социальные – относительно устойчивые и воспроизводимые системы правил и отношений между людьми.

Идентификация – способ усвоения детьми родительского поведения, установок и ценностей как своих собственных.

Идеология – система идей, выражающих интересы и ценности общества или его части (классы, социального слоя, группы, партии и т.д.).

Изменение социальное – переход социальных систем, их элементов из одного состояния в другое.

Имитация – осознанное стремление человека копировать различные модели поведения.

Иммиграция – выезд иностранцев в какую-либо страну на постоянное место жительства или на длительное время.

Индивид – единичный, обособленный член социальной общности, обладающий уникальными психологическими особенностями.

Институционализация – процесс определения и закрепления социальных норм, статусов и ролей, приведения их в систему, способную удовлетворять общественно значимые потребности; процесс создания социальных институтов как устойчивых форм организации деятельности людей в обществе.

Интеграция культурная – соединение, сочетание нескольких культур, культурных типов.

Интернализация – освоение людьми опыта, социальных установок и ценностей, соответствующих их социальным ролям.

Инфантилизм – отсталость развития, определяемая сохранением во взрослом состоянии черт характера, свойственных детскому возрасту (безответственность, безрассудность, капризы, неумение считаться с интересами других).

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределение благ в обществе), власти, социальному престижу.

Конкретные социологические исследования – важная область эмпирической социологии, изучающая каждодневную практическую деятельность человека, ее объективные и субъективные стороны.

Контент-анализ – метод количественного изучения содержания массовой текстовой социальной информации, прежде всего, периодической печати.

Контркультура – культура, нормы и ценности которой противоречат нормам и ценностям господствующей культуры в обществе.

Конформизм – некритическое принятие господствующий мнений и социальных стандартов, стереотипов массового сознания, традиций, авторитетов, принципов и следование им.

Культ – религиозная организация с неразвитой организационной структурой, имеющая собственного харизматического лидера.

Культура – система норм, ценностей и образцов, существующих в обществе, разделяемых и передаваемых членами общества.

Личность – социальные свойства человека, возникающие в результате общественного развития и включения субъекта (индивида и т.п.) в систему социальных отношений.

Люмпены – деклассированные элементы, находящиеся «на дне» общества и утратившие общепринятые ценности, нормы, правила поведения (нищие, бродяги, бомжи, уголовники и т.п.).

Макросоциология – социологическое исследование на уровне всего общества, его крупных структурных элементов.

Маргинальность – промежуточность, пограничность положения индивида между разными социальными группами.

Массовая коммуникация – передача информации, чувств, оценок, ценностей между различными людьми, социальными группами, обществами.

Массовая культура – культура, созданная профессионалами и распространяемая с помощью средств массовой информации, тем самым имеющая доступ к широкому слоям общества.

Миграция – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

Микросоциология – социологическое исследование на уровне малых групп, межличностных взаимодействий индивидов.

Мобильность социальная – любой переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой. Может быть вертикальной – с изменением социального статуса и горизонтальной – без изменения такого.

Молодежь – социально-демографическая группа людей в возрасте от 13 до 30 лет.

Наблюдение – метод получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

Народность – одна из форм социально-этнической общности, характерная для аграрного, доиндустриального общества и складывающаяся прежде всего на этнотерриториальной основе.

Нация – исторически высший тип социально-этнической общности, для которого характерны единство территории, экономической жизни, культуры и национального самосознания.

Негативизм – отрицательная, враждебная реакция по отношению к поведению и ценностям группы.

Неравенство социальное – социальное положение, при котором люди не имеют равного доступа к общественным благам.

Нормы – образцы поведения, являющиеся существенными для жизни общества, выполняемые и разделяемые большинством его членов.

Образование непрерывное – система единого образования, дающая индивиду возможность прохождения всех ступеней обучения.

Общественное мнение – суждение, разделяемое широким кругом людей по поводу событий или явлений общественной жизни.

Общность социальная – любая разновидность социальных образований, члены которых связаны общим интересом и находятся в прямом или косвенном взаимодействии.

Обычаи – привычные общественные способы жизни людей, создаваемые и разделяемые поколениями.

Опрос – метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к представителям определенной социальной группы.

Организация социальная – объединение людей, совместно реализующих общие цели и действующих на основе определенных правил и процедур.

Отношения социальные – устойчивая система взаимодействий, предполагающая определенные взаимные обязательства партнеров.

Патернализм – опека в виде отеческой заботы старшего поколения над младшим.

Потребность – нужда в чем-либо необходимом для жизни человека.

Программа социологического исследования – изложение целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

Производственная организация – социально-политическое и экономическое объединение людей, созданное для достижения общественно-значимых и личностно-ценных людей.

Процесс социальный – совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, выделяемых из множества других; последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Развитие социальное – социальное изменение, ведущее к появлению новых общественных отношений, новых социальных ценностей, норм, институтов и т.д.

Революция социальная – коренной, качественный переворот в развитии общества, способ смены одной социально-экономической и политической системы другой.

Религиозные организации – социальная общность, складывающаяся в процессе отправления общих религиозных обрядов, характеризующаяся иерархичностью социальных статусов.

Религия – комплекс верований и практических действий, регулирующих жизнь людей, организующих их в систему в зависимости от отношения к богу или сверхъестественным силам.

Репрезентативность – способность выборочного исследования (выборки) отражать, представлять основные параметры и характеристики генеральной совокупности, т.е. совокупности всех изучаемых социальных объектов.

Респондент – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или наблюдения конкретного социального явления.

Ретритизм – поведение личности, отрицающее существующие в обществе ценности и поддерживаемые обществом средства достижения этих целей.

Реформа социальная – проведение различных мероприятий по преобразованию тех или иных сторон общественной жизни; изменение отдельных частей и структурных элементов социальной системы общества.

Ритуализм – поведение личности, не признающее доминирующие в обществе ценности и нормы, но использующее законные средства их достижения.

Ролевой конфликт – несовместимость различных социальных ролей, присущих человеку соответствии с его социальным статусом.

Ролевой набор – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

Роль социальная – динамический аспект социального статуса; поведение, которое ожидается от индивида, имеющего определенный социальный статус.

Секта – религиозная организация, возникающая как оппозиция господствующей церкви и основанная на исключительности своего вероучения.

Секуляризация – процесс освобождения различных сфер общественной жизни (политики, права, науки, культуры, образования, семьи) от влияния и воздействия религии и церкви.

Семья – малая социальная группа, основанная на браке и кровном родстве, общности быта и взаимной моральной ответственности.

Система образования – социальный институт, выполняющий функцию формирования социально-профессиональной структуры общества и способствующий социализации личности.

Система социальная – целостное структурированное образование, основными элементами которого являются индивиды, их группы и общности, социальные институты, организации и др.

Социализация – процесс приобретения людьми опыта и установок, соответствующих их социальным ролям.

Социальная среда человека – общественное окружение, в котором протекает существование человека.

Социальная стратификация – иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества.

Социальная структура – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Социальное поведение – поведение личности, направленное на общество, на изменение, сохранение существующей социальной среды.

Социальный контроль – контроль со стороны различных групп в обществе, основанный на формальных (писаные законы) или неформальных (правила, существующие в определенной социальной группе) нормах.

Социальный конфликт – столкновение интересов, ценностей различных групп, сторон, существующих в обществе.

Социальный статус – положение, позиция человека в социальной структуре. Может быть приписанным (данным от рождения) и достигнутым (приобретенным благодаря собственным усилиям человека).

Социометрия – изучение структуры межличностных отношений в малых группах.

Статус достигнутый – статус, который индивид приобретает благодаря собственным усилиям.

Статус предписанный – статус, который индивид получает от рождения независимо от своей воли и своего желания.

Стиль руководства – это совокупность наиболее характерных приемов и способов, применяемых руководителем в процессе выполнения управленческих функций.

Структура социальная – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Субкультура – культура определенных социальных групп, отличающаяся от культуры, принятой в обществе.

Терроризм – метод борьбы, который состоит в систематическом применении ничем не ограниченного, не связанного с военными действиями насилия, преследующего цель устрашения, подавления и уничтожения политических и других противников.

Толерантность – терпимость по отношению к инакомыслию, другим взглядам, идеям, верованиям, позициям, действиям и т.д.

Толпа – временное скопление людей, связанных между собой общим объектом внимания, а также сходством эмоционального состояния и поведения.

Традиции – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение в течение длительного времени.

Универсальная церковь – религиозная организация, в основе которой лежит определенное вероучение, обуславливающее ее этику и деятельность; имеет четкую систему управления поведением верующих.

Управление – социальное воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития.

Урбанизация – процесс роста городов и усиления их значимости в жизни общества.

Утечка умов – процесс перетягивания наиболее ценных специалистов в различных областях для работы в других государствах.

Харизма – свойство некоторых лидеров внушать своим последователям веру в их особые, сверхчеловеческие способности.

Ценности – разделяемые обществом убеждения людей, стремление к которым поощряется.

Ценностные ориентации – разделяемые людьми общественные ценности, которые выступают в качестве общих целей жизни и приобретают возможность регулирования поведения индивидов.

Цивилизация – 1) ступень общественного развития, следующая за варварством и связанная с появлением, прежде всего, письменности; 2) уровень развития общества, его материальной и духовной культуры.

Человек – представитель биологического вида.

Эгалитаризм – идейно-политическое течение, выступающее за всеобщее равенство как основу организации общественной жизни.

Эксперимент – способ получения социологических данных, при котором условия и переменные контролируются для установления причинно-следственных связей.

Элита – группа лиц, занимающих ведущие позиции в иерархической социальной структуре общества и имеющих возможность оказывать непосредственное влияние на принятие важнейших решений.

Эмиграция – 1) выезд граждан из своей страны в другую на постоянное место жительства; 2) совокупность лиц (эмигрантов), проживающих в данной стране.

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами, особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознание).

Этноцентризм – свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать жизненные явления сквозь призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве некоего всеобщего эталона или оптимума.

Язык – средство человеческого общения; коммуникации на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно-обоснованные значения.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Батулин В. К. Социология образования : учеб. пособие для студентов вузов / В. К. Батулин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 191 с. *
<http://znanium.com/bookread.php?book=394319>
2. Борцов Ю. С. Социология : учеб. пособие / Ю. С. Борцов. – М. : Инфра-М, 2011. – 351 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=216587>
3. Волков Ю. Г. Социология : учеб. для студентов / Ю. Г. Волков. – М., 2010. – 448 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=180829>
4. Социология : учеб. / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2009. – 624 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=178632>
5. Социология : учеб. для вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анулин. – СПб : Питер, 2009. – 432 с.

** вся указанная литература имеется в библиотеке УрГУПС*

Дополнительная:

1. Антонов А. И. Микросоциология семьи : учеб. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 365 с.
2. Волков Ю. Г. Социология : учеб. для студентов вузов / под ред. В.И. Добренькова. – Ростов н / Д : Феникс, 2007. – 572 с
3. Горшков М. К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.
4. Готово ли российское общество к модернизации? / Рос. Акад. Наук, Институт социологии; под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, Н. Е. Тихоновой: – М. : Весь Мир, 2010. – 343 с.
5. Данилова З. А. Девиантное поведение в молодежной среде / З. А. Данилова. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2008 – 236 с.
6. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методология и методика социологического исследования: учеб. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 537 с.
7. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: учеб. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 768 с.

8. Добренев В. И., Кравченко А. И. Социология: учеб. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 606 с.
9. Желтов В. В., Желтов М. В. История западной социологии : этапы, идеи, школы : учеб. пособие для вузов. – М. : Академический Проект; Гаудеамус, 2010. – 863 с.
10. Змановская Е. В., Рыбников В. Ю. Девиантное поведение личности и группы: учеб. пособие. – СПб : Питер, 2011 – 352 с.
11. Исаев Б. А. Социология в схемах и комментариях: учеб. пособие. – СПб : Питер, 2009. – 224 с.
12. История теоретической социологии. Социология XIX века : от появления новой науки до предвестников ее первого кризиса : учеб. пособие для вузов. – М. : Академический Проект; Гаудеамус, 2010. – 370 с.
13. Карцева Л. В., Шабалина Ю. В. Социология культуры : учеб. пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 232 с.
14. Клеман К. От обывателей к активистам. Зарождающиеся социальные движения в современной России / К. Клеман, О. Мирясова, А. Демидов. – М. : Три квадрата, 2010 – 688 с.
15. Кравченко А. И. Социология. – СПб, 2009. – 431 с.
16. Кухарчук Д. В. Социология : конспект лекций : учеб. пособие. – М., 2007. – 250 с.
17. Манько Ю. В. Социология молодежи : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Манько, К. М. Оганян. – СПб : Петрополис, 2008 – 316 с.
18. Минюшев Ф. И. Социология культуры : учеб. пособие / Ф. И. Минюшев. – М. : КДУ, 2009. – 254 с.
19. Мухаев Р. Т. Социология. Конспект лекций : учеб. пособие – М. : Проспект, 2009. – 176 с.
20. Немировский В. Г. Социология : учеб. – М. : Проспект, 2010. – 544 с.
21. Павленок П. Д. Социология : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 736 с.
22. Парето, В. Компедиум по общей социологии [Текст] / В. Парето; пер. с итал. А. А. Зотова, науч. ред., предисл. к рус. изд., указ. имен М. К. Ковалевой; науч. консульт. Н. А. Макашева; Гос. ун-т. – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 511 с.
23. Сорокин П. А. Система социологии. – М., 2008. – 1003 с.
24. Социальный облик российской молодежи в начале XXI века / В. С. Сеннашенко и др. – М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2009. – 235 с.
25. Социология : учеб. для вузов / Ю. В. Асочаков, А. О. Бороноев, В. В. Василькова и др.; под ред. Н. Г. Скворцова. – М. : Проспект, 2010. – 352 с.
26. Социология семьи : учеб. / под ред. проф. А. И. Антонова. – М. : ИНФРА-М, 2009 – 637 с.

27. Титаренко Л. Г. Социология общественного мнения: учеб.-метод. комплекс для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки - Минск : РИВШ , 2009 – 204 с.
28. Фролов С. С. Общая социология : учеб. – М. : Проспект, 2010. – 384 с.
29. Шестопалова О. Н. Методика и техника социологических исследований : курс лекций. – Екатеринбург : УрГУПС, 2010. – 207 с.
30. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – М. : Издательство «Омега-Л», 2009. – 567 с.

Периодические издания:

1. Аbruков В. С., Николаева Я. Г. Количественные и качественные методы : соединяем и властвуем! // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 142–145.
2. Аврамова Е. М. Средний класс эпохи Путина // Общественные науки и современность. – 2008. – № 1. – С. 28–36.
3. Андреев А. Л. О модернизации образования в России : историко-социологический анализ // Социологические исследования. – 2011. – № 9. – С. 111–120.
4. Анисимова С. Г. Наркотизм молодежи северных территорий : особенности и профилактика // Социологические исследования. – 2011. – № 7. – С. 113–118.
5. Байыр-оол М. С. Уникальный опыт вертикальной мобильности // Социологические исследования. – 2010. – № 2. – С. 141–148.
6. Балобанова Е. Г. Средний класс как объект исследований российских социологов // Общественные науки и современность. – 2008. – № 1. – С. 50–55.
7. Безнин М. А., Димони Т. М. Социальные классы в российской колхозно-совхозной деревне 1930-1980-х гг. // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 90–101.
8. Беляева Л. А. Динамика отношения россиян к социально-экономическим и политическим изменениям // Социологические исследования. – 2011. – № 10. – С. 11–25.
9. Брыкова Т. Ю. Возможно ли счастливое супружество в эпоху сексуальной революции? // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 140–145.
10. Букин В. П. Самоидентификация провинциальной молодежи в контексте социально-статусной принадлежности // Социологические исследования. – 2010. – № 3. – С. 93–100.
11. Вишневский Ю. Р., Вишневский С. Ю., Шапко В. Т. Л. Н. Коган о социологических проблемах культуры и личности // Социологические исследования. – 2011. – № 8. – С. 62–72.

12. Гаврилюк В. В. Гопники как феномен в среде молодежи // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 126–131.
13. Гишинский Я. И. Социология девиантности (новеллы и перспективы) // Социологические исследования. – 2009. – № 8. – С. 70–73.
14. Голенкова З. Т., Игитханян Е. Д. Социальная структура общества : в поиске адекватных ответов // Социологические исследования. – 2008. – № 7. – С. 75–85.
15. Головляница Е. Б. Инновационен ли российский средний класс? Особенности профессиональной структуры и трудовых ценностей среднего класса накануне кризиса // Мир России. – 2009. – № 4. – С. 19–36.
16. Горностаева М. В. Креативность социального действия по Х. Йоасу – постулаты и пределы // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 23–26.
17. Горюнов А. В. Современная модель социальных изменений. Опыт экспликации // Социологические исследования. – 2011. – № 2. – С. 3–12.
18. Григорьев С. И. Человек в современном мире. Сохранение жизненных сил, безопасность индивидуального и социального бытия // Социологические исследования. – 2009. – № 11. – С. 14–20.
19. Грошева И. А. Социальный контроль в практиках профилактики девиации // Социологические исследования. – 2008. – № 2. – С. 97–101.
20. Губанов Н. Н., Губанов Н. И. Глобалистский менталитет как условие предотвращения межцивилизационных конфликтов // Социологические исследования. – 2011. – № 4. – С. 51–58.
21. Гусев А. Н. Категория социальной дистанции в творчестве Г. Зиммеля // Социологические исследования. – 2009. – № 4. – С. 123–130.
22. Гуцаленко Л. А. Социальные инновации и квазиинновации в человеческом измерении // Социологические исследования. – 2011. – № 7. – С. 15–25.
23. Давыдова С. И., Усачева О. А. Сетевая организация экологических движений России и Европы // Социологические исследования. – 2009. – № 11. – С. 56–64.
24. Данилов А. Н., Елсуков А. Н. Методологические проблемы периодизации истории социологии // Социологические исследования. – 2010. – № 10. – С. 114–121.
25. Добрынина М. И., Осинский И. И. О социальном статусе интеллигенции // Социологические исследования. – 2011. – № 2. – С. 148–149.
26. Елютина М. Э. Супружеские отношения в пожилом возрасте // Социологические исследования. – 2010. – № 11. – С. 83–92.
27. Еляков А. Д. Российское общество в информационном измерении // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 85–94.
28. Жуков В. И. Мировой кризис : экономика и социология глобальных процессов // Социологические исследования. – 2010. – № 2. – С. 3–10.

29. Жуков В. И. Россия в глобальной системе социальных координат : социологический анализ и прогноз // Социологические исследования. – 2008. – № 10. – С. 29–40.
30. Жуков В. И. Россия в глобальной системе социальных координат : социологический анализ и прогноз // Социологические исследования. – 2008. – № 12. – С. 3–14.
31. Запесоцкий А. С. Метаморфозы СМИ : новое качество или новые болезни // Социологические исследования. – 2010. – № 7. – С. 7–17.
32. Ильин В. И. Социальная структуризация в транзитивном пространстве российского мегаполиса // Мир России. – 2010. – № 1. – С. 89–126.
33. Ильясов Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 112–116.
34. Кардамонов О. А. Социальная стратификация в дискурсивно-символическом аспекте // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 3–13.
35. Кива А. В. Россия : путь к катастрофе или модернизации? // Социологические исследования. – 2010. – № 11. – С. 133–143.
36. Кодзима С. Восприятие работ М. Вебера в России в начале XX в. и «веберовский ренессанс» конца XX в. // Социологические исследования. – 2009. – № 6. – С. 121–131.
37. Кокорев А. С. Проблемы общества и государства в социологии Б. Н. Чичерина и М. Вебера // Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С. 128–135.
38. Коломиец В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 58–66.
39. Коморникова О. М. Типы толерантного отношения молодежи к мигрантам // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 133–135.
40. Кочетов А. Н. Профессиональное образование и рынок труда : проблемы взаимодействия // Социологические исследования. – 2011. – № 5. – С. 82–90.
41. Кравченко С. А. Возрождение социологической теоретической мысли в России : проблемы и достижения // Социологические исследования. – 2008. – № 6. – С. 124–130.
42. Кучмаева О. В., Марыганова Е. А., Петрякова О. Л., Синельников А. Б. О современной семье и ее воспитательном потенциале // Социологические исследования. – 2010. – № 7. – С. 49–55.
43. Латышева Т. В. Феномен молодежной субкультуры : сущность, типы // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 93–101.
44. Левашов В. К. Мировой экономический кризис и устойчивое развитие // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 3–13.

45. Лежнина Ю. П. Семья в ценностных ориентациях // Социологические исследования. – 2009. – № 12. – С. 69–77.
46. Литвак Н. В. К вопросу о классификации концепций информационного общества // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 3–12.
47. Мартинелли А. От мировой системы к мировому обществу? // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 5–15.
48. Мартынов М. Ю., Мартынова Д. Ю. Ситуация с алкоголизмом в северном городе // Социологические исследования. – 2011. – № 7. – С. 119–121.
49. Маттей Доган. Социология среди социальных наук // Социологические исследования. – 2010. – № 10. – С. 3–14.
50. Мустаева Ф. А. Семья в условиях финансово-экономического кризиса // Социологические исследования. – 2010. – № 7. – С. 66–68.
51. Мустаева Ф. А. Социальные проблемы современной семьи // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 109–113.
52. Мягков А. Ю. Всегда ли респонденты говорят правду? Мета-анализ зарубежных источников // Социологические исследования. – 2008. – № 9. – С. 20–30.
53. Мягков Ю. А., Журавлева С. Ю. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью // Социологические исследования. – 2010. – № 10. – С. 81–93.
54. Осипов Г. В. Возрождение социологии в России. Как это было на самом деле // Социологические исследования. – 2008. – № 6. – С. 5–22.
55. Осипов Г. В. Отечественная социология : история и современность // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 8–14.
56. Пасовец Ю. М. К социальному портрету российской молодежи : общие черты и региональная специфика имущественного положения // Социологические исследования. – 2010. – № 3. – С. 101–106.
57. Пациорковская В. В., Пациорковский В. В. Большая семья в демографической ситуации России // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 121–128.
58. Петров А. В. Ценностные предпочтения молодежи : диагностика и тенденции изменений // Социологические исследования. – 2008. – № 2. – С. 83–90.
59. Полтавская Е. И. О понятии «социальный институт» // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 68–71.
60. Полуэхтова И. А. Динамика российской телеаудитории // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 66–77.
61. Попов Е. А. Что изучает социология культуры // Социологические исследования. – 2011. – № 1. – С. 89–96.
62. Ржаницына Л. С. Молодые семьи с детьми : кто такие, как живут, чего хотят? // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 85–94.

63. Романовский Н. В. Современная теоретическая социология в России : состояние и перспективы // Социологические исследования. – 2008. – № 2. – С. 147–149.
64. Ротмистров А. Н. Общественные движения : опыт классификации социологических концепций // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 46–53.
65. Сатыбалдина Е. В. Семья в системе жизненных ценностей жителей среднего уральского города // Социологические исследования. – 2011. – № 7. – С. 90–95.
66. Севастьянов А. Н. Миф о среднем классе // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 146–150.
67. Симонян Р. Х. Средний класс : социальный мираж или реальность? // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 55–62.
68. Соколова Г. Н. Экономическая стратификация общества в Беларуси и России (опыт сравнительного анализа) // Социологические исследования. – 2009. – № 5. – С. 40–46.
69. Староверова И. В. Факторы девиации сознания и поведения российской молодежи // Социологические исследования. – 2009. – № 11. – С. 107–117.
70. Тернер С. Кто боится истории социологии // Социологические исследования. – 2011. – № 10. – С. 115–119.
71. Титаренко Л. Г. Современная теоретическая социология. Размышления после конгресса // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 16–24.
72. Тихомирова В. В. Социальное самочувствие и ценностные ориентации молодой семьи // Социологические исследования. – 2010. – № 2. – С. 118–124.
73. Тихонов А. В. Отечественная социология : проблемы выхода из состояния преднауки и перспективы ее развития // Социологические исследования. – 2011. – № 6. – С. 3–13.
74. Тихонова Н. Е. Низший класс в социальной структуре российского общества // Социологические исследования. – 2011. – № 5. – С. 24–35.
75. Тихонова Н. Е. Средний класс : теория и реальность / Н. Е. Тихонова, С. В. Мареева. – М., 2009. – 319 с.
76. Тощенко Ж. Т. Эволюция теоретической социологии в России (1950–2000-е годы) // Социологические исследования. – 2009. – № 6. – С. 16–27.
77. Усачева О. А. Экологический активизм в постсоветской России и западном мире (сравнительный анализ) // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 23–31.
78. Фарахутдинов Ш. Ф. Опыт организации и проведения прикладных социологических исследований для государственных заказчиков // Социологические исследования. – 2011. – № 3. – С. 107–111.
79. Хагуров Т. А. Образование в стиле «пепси» (полемиические заметки) // Социологические исследования. – 2010. – № 7. – С. 96–103.

80. Хагуров Т. А. Учащаяся молодежь в кризисном обществе // Социологические исследования. – 2010. – № 11. – С. 93–104.
81. Ханс Йоас. Действие – это состояние, в котором существуют люди в мире // Социологические исследования. – 2010. – № 8. – С. 112–122.
82. Хорошкевич Н. Г. Неоднозначность массовой культуры // Социологические исследования. – 2011. – № 11. – С. 111–116.
83. Чередниченко Г. А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи // Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С. 119–125.
84. Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории выпускников средней школы // Социологические исследования. – 2010. – № 7. – С. 88–96.
85. Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории рабочей молодежи // Социологические исследования. – 2011. – № 9. – С. 101–110.
86. Шкаратан О. И., Ястребов Г. А. Российское неэтнократическое общество и его стратификация // Социологические исследования. – 2008. – № 11. – С. 40–50.
87. Шушпанова И. С. Гражданское общество в социологическом измерении // Социологические исследования. – 2008. – № 11. – С. 59–63.
88. Явон С. В. О жизненных ориентациях молодежи Поволжья // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 101–106.
89. Ядов В. А. Для чего нужна сегодня национальная русская социология // Социологические исследования. – 2008. – № 4. – С. 16–21.
90. Яницкий О. Н. Модернизация в России и вокруг : конспект // Социологические исследования. – 2011. – № 5. – С. 136–145.

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php – Электронная библиотека по социологии.
2. <http://socioline.ru> – Библиотека по социологии.
3. <http://www.isras.ru/socis.html> – Институт социологии РАН, журналы : «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология 4М», «Политические исследования» и др.
4. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
5. <http://www.socionet.narod.ru/socisl.html> – Обзор социологических ресурсов

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В целях формирования знаний и представлений студентов о современных подходах к изучению общества, социальной структуре общества, основных его элементах, а также тенденциях изменения общества, в процессе освоения курса используются:

- демонстрационные слайды,
- видеоролики,
- результаты социологических исследований, проведенных в России и за рубежом;
- ресурсы Интернета.

В целях приобретения навыков практической работы в области обработки данных социологического исследования и подготовки научного отчета студентам предлагается использовать пакеты прикладных профессиональных программ, таких как SPSS и Vortex.

Лекции и семинарские занятия по курсу «Социология» проводятся в специализированной аудитории, оснащенной мультимедийной и проекционной техникой, управляемой от ПК.

12. ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВПО УрГУПС)

Кафедра «Управление персоналом и социология»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

на _____ / _____ учебный год

по дисциплине «Социология»

для подготовки бакалавров
по направлению 080400.62 – «Управление персоналом»

Основание: _____
итоги ежегодного рассмотрения на кафедре, внесение изменений
в учебный план, введение нового учебного плана,

введение новой типовой учебной программы, иные причины – указать какие

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Дополнения и изменения внесены на заседании кафедры «Управление персоналом и социология», протокол № _____ от _____ г.

Автор рабочей программы _____ О.Н. Шестопалова

Зав. кафедрой
«Управление персоналом и социология» _____ Н.И. Шаталова

Декан ФЭУ _____ Е.В. Ревина

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Пример оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»

Кафедра «Управление персоналом и социология»

РЕФЕРАТ

по курсу «СОЦИОЛОГИЯ»

ТЕМА

Проверил:
ФИО преподавателя

Выполнил:
студент группы
ФИО

Екатеринбург
2012

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Пример оформления таблиц

Таблица 4

Ценностные ориентации подростков, в % к числу опрошенных

Варианты ответов	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2009 г.
Красота	62	53	46	54,9
Доброта, терпение	5-	57	58	54,1
Умение дружить, жертвовать ради друга	47	55	55	53
Духовная сила, сила характера	-	-	37	40
Любовь к детям	35	37	37	30
Интеллект, образование	23	26	33	30
Самостоятельность, независимость	-	-	32	28
Скромность	29	26	21	27
Вежливость и интеллигентность	21	33	34	23
Честь, достоинство	-	-	-	24
Физическая сила	45	31	26	23
Аккуратность и точность	25	30	28	21
Утонченность, понимание прекрасного	9	12	15	16
Умение жить красиво (роскошно)	26	23	27	13
Напористость, энергичность	9	12	9	8
Свобода и раскрепощенность	15	18	3	-

Пример оформления рисунков

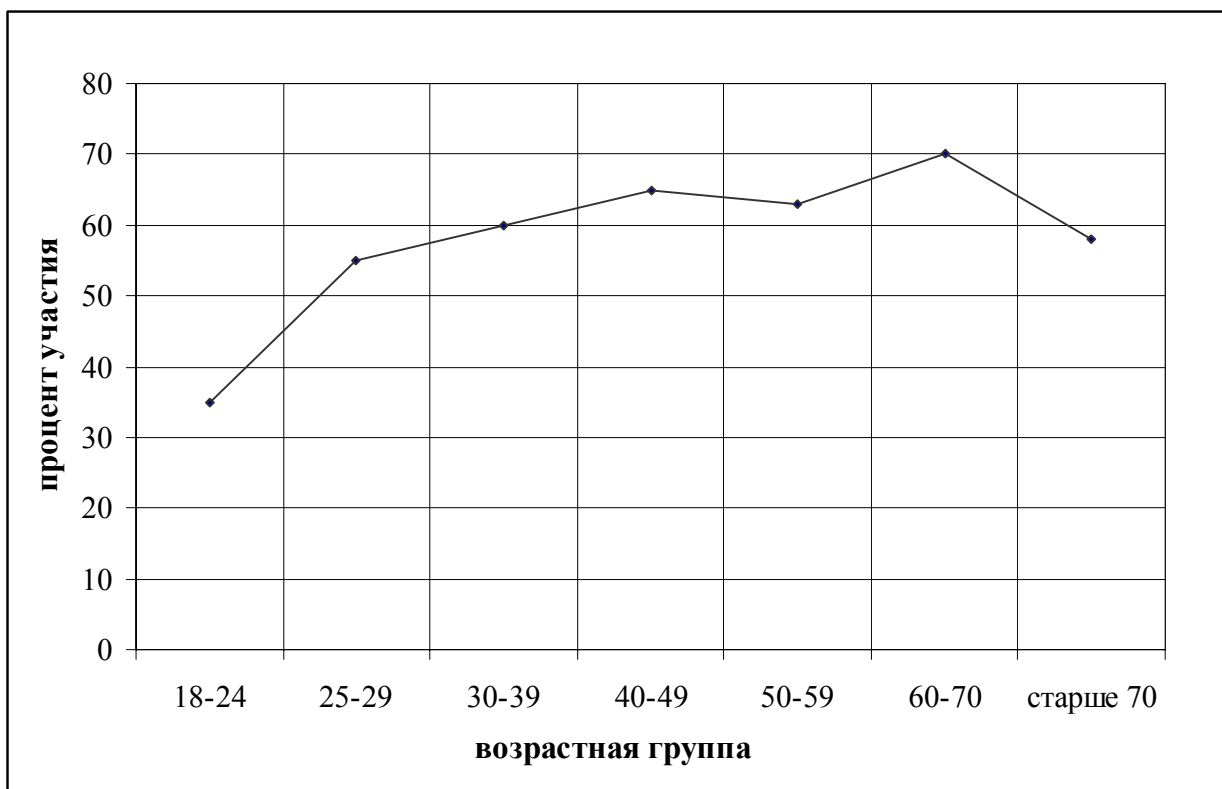


Рис. 5. Участие в выборах избирателей различных возрастов