

Б1.В.02 Эккаунтинг-менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель. Формирование и развитие компетенций, связанных с теоретической и практической подготовкой к использованию методологии стратегического анализа для принятия управленческих решений, разработки стратегии эккаунтинг-менеджмента, организации управленческой деятельности при управлении компаниями, подразделениями, командами сотрудников.

Задачи:

знание основ эккаунтинг-менеджмента на современном предприятии;

способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

осуществление управления стратегическими проектами и процессами планирования и организации производства;

умение разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием;

знание методов изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом;

методы повышения конкурентоспособности предприятия за счет клиентоориентированного стратегического и тактического управления бизнесом.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию, выявляет ее составляющие, устанавливает связи

ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства

ПК-1.3: Владеет навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

ПК-1.2: Способен руководить разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации

ПК-3: Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием

ПК-3.2: Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

ПК-3.1: Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: базовые принципы разработки и принятия стратегических управленческих решений; способы руководства и разработки основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации; методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

Уметь: осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства; разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием; осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

Владеть: критическим анализом проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий; анализом проблемной ситуации, выявлением ее составляющих, установлением связи; навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Эккаунтинг-менеджмент и его роль в стратегическом анализе

Раздел 2. Сущность анализа и планирования деятельности предприятия

Раздел 3. Типы и инструменты анализа финансово-экономической деятельности компании

Раздел 4. Портфельный анализ деятельности компании

Раздел 5. Моделирование с системе стратегического анализа

Раздел 6. Особенности применения отдельных матричных методов анализа