

# Б1.Б.Д.01 Методология и методы научных исследований

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование компетенции по использованию методологии и методов научных исследований, которые позволят разрабатывать и применять инструментарий проведения исследований, формировать программы научных исследований в сфере менеджмента. Задачи дисциплины - формирование способов активизации способности к абстрактному мышлению; основных количественных и качественных методов современных исследований в области менеджмента, умений отбора необходимого и достаточного количества методов для проведения исследований в сфере менеджмента, формирование на их основе инструментария конкретного исследования, формирование программы научных исследований, направленных на реализацию стратегии развития объекта исследования в сфере менеджмента, навыков анализа учебной и научной литературы в сфере менеджмента; навыков решения проблемных задач в области менеджмента на основе проведенного анализа; владения основами формирования инструментария исследования в сфере менеджмента, умения построения эффективных организационно-экономических моделей и реализации их на практике.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

**УК-1.3: Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов**

**УК-1.2: Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности**

**УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию, выявляет ее составляющие, устанавливает связи**

**ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления**

**ОПК-1.4: Анализирует и критически оценивает результаты научных исследований в профессиональной области и смежных областях**

**ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач**

**ОПК-2.3: Применяет различные методы обработки информации (статистические, расчетно-аналитические и другие), в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач**

**ОПК-2.4: Делает обоснованные выводы для разработки вариантов управленческих решений оперативного и стратегического уровня**

**ОПК-2.1: Знает теоретические и методологические основы сбора, структуризации и иной подготовки к обработке разных видов информации**

**ОПК-2.2: Использует комплексный и системный подход к сбору и обработке данных**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** способы активизации способности к абстрактному мышлению; основные количественные и качественные методы современных исследований в области менеджмента

**Уметь:** отбирать необходимое и достаточное количество методов для проведения исследований в сфере менеджмента, формировать на их основе инструментарий конкретного исследования, формировать программы научных исследований, направленных на реализацию стратегии развития объекта исследования в сфере менеджмента

**Владеть:** навыками анализа учебной и научной литературы в сфере менеджмента; навыками решения проблемных задач в области менеджмента на основе проведенного анализа; основами формирования инструментария исследования в сфере менеджмента, умением построения эффективных организационно-экономических моделей и реализации их на практике

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методология научных исследований и особенности современной науки

Раздел 2. Теоретический уровень методологии научных исследований

Раздел 3. Методологический уровень научных исследований

Раздел 4. Информационные технологии как инструменты методологии научных исследований

Раздел 5. Эмпирические методы научных исследований

Раздел 6. Теоретические методы научных исследований и практика их применения

Раздел 7. Методы прогнозирования в научных исследованиях

Раздел 8. Принципы организации научных исследований и осуществления исследовательского проекта
--

Раздел 9. Методы и модели маркетинговых исследований для принятия управленческих решений
--