

# Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)

Объем практики                      3 ЗЕТ (108 час)  
Форма проведения                    Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная практика (Ознакомительная практика) проводится в целях общего ознакомления студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии.  
Задачи практики: изучение условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки; изучение общей структуры предприятия, технологии производственного процесса; исследование нормативных и правовых актов, используемых в процессе организации производственного процесса; анализ технологической цепочки на предмет этапов оказания туристских услуг; овладение методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия; сбор материала для написания и защиты отчета по практике; сбор материала для написания курсовых работ по дисциплинам направления подготовки.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-4:** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-4.2:** Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах

**УК-6:** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-6.2:** Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

**ОПК-1:** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ОПК-1.1:** Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.4:** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** технологические процессы деятельности предприятий туристской индустрии; условия деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказания информационной поддержки; общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; нормативные и правовые акты, используемые в процессе организации производственного процесса

**Уметь:** управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

**Владеть:** профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах; навыками проектирования объектов туристской деятельности; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; методами анализа туристского рынка

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики

Раздел 2. Изучение, систематизация, анализ и сбор материала

Раздел 3. Итоги практики

# Б2.Б.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая практика)

Объем практики

6 ЗЕТ (216 час)

Форма проведения

Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Организационно-управленческая практика) проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата – организационно-управленческой. Задачи практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация в практической работе теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин по направлению подготовки; привитие производственных навыков организаторской деятельности в условиях трудового коллектива; изучение организационно-технологических особенностей туроператорской и турагентской деятельности и использование информационно-коммуникативных технологий; знакомство с экономическими показателями, используемыми при планировании и отчетности хозяйственной деятельности предприятий туризма; приобретение навыков самостоятельной работы путем выполнения конкретных заданий от руководителя предприятия по реализации турпродукта; сбор материала для написания и защиты отчета по практике.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-1:** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.3:** Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

**УК-1.2:** Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач

**УК-1.1:** Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации

**ОПК-2:** Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

**ОПК-2.2:** Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

**ОПК-2.1:** Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

**ОПК-6:** Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ОПК-6.3:** Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

**ОПК-6.1:** Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

**ПК-1:** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

**ПК-1.2:** Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

**ПК-1.1:** Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.1:** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

**ПК-3.2:** Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

**ПК-3.3:** Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

**ПК-3.4:** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

**ПК-5:** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

**ПК-5.2:** Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

**ПК-2:** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

**ПК-2.3:** Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг

**ПК-2.1:** Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

**ПК-2.2:** Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<p><b>Знать:</b> принципы системного подхода для решения поставленных задач, основные функции управления туристской деятельностью, принципы и методы проектирования объектов туристской деятельности</p>
<p><b>Уметь:</b> выполнять поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, осуществлять систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций, выработать стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию (задачу) и выделять ее базовые составляющие, рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывать алгоритмы их реализации; обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями, осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителей, участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг</p>
<p><b>Владеть:</b> навыками определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта, формирования идеи проекта, организации проектной деятельности, расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>
<p>Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики</p>
<p>Раздел 2. Изучение, систематизация, анализ и сбор материала</p>
<p>Раздел 3. Итоги практики</p>

# Б2.Б.03(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Объем практики 15 ЗЕТ (540 час)  
Форма проведения Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (Проектно-технологическая практика) проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в использовании технологий организации обслуживания клиентов в туристской индустрии. Задачи практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация в практической работе теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин по направлению подготовки; развитие практических навыков по организации процесса обслуживания и контактного взаимодействия с клиентами; приобретение навыков самостоятельной работы путем выполнения конкретных заданий от руководителя предприятия по организации обслуживания клиентов; углубление полученных знаний путем выполнения индивидуального задания руководителя практики по организации обслуживания клиентов; сбор материала для написания и защиты отчета по практике.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.3:** Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

**УК-2.2:** Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности

**УК-2.1:** Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

**ОПК-3:** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

**ОПК-3.2:** Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

**ОПК-3.1:** Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

**ОПК-4:** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**ОПК-4.1:** Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

**ОПК-6:** Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ОПК-6.3:** Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

**ОПК-6.2:** Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

**ОПК-7:** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

**ОПК-7.2:** Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

**ОПК-7.1:** Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.1:** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

**ПК-3.2:** Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

**ПК-3.3:** Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

**ПК-3.4:** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

**ПК-4:** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.3:** Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

**ПК-4.1:** Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных

технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
<b>ПК-4.2:</b> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
<b>ПК-4.7:</b> Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий
<b>ПК-4.6:</b> Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий
<b>ПК-4.4:</b> Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий
<b>ПК-4.5:</b> Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий
<b>ПК-5:</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
<b>ПК-5.3:</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>ПК-5.1:</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>ПК-5.2:</b> Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
<b>ПК-6:</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
<b>ПК-6.2:</b> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<b>ПК-6.1:</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>Знать:</b> методологию и принципы использования новых производственных технологий; классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий
<b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, определять потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности, формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта, использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта; анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий; вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; изучать требования туристов, анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<b>Владеть:</b> навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями, соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг, требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности и обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий; навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг, формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания; оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики

Раздел 2. Изучение, систематизация, анализ и сбор материала

Раздел 3. Итоги практики

# Б2.Б.04(П) Производственная практика (преддипломная практика)

Объем практики

9 ЗЕТ (324 час)

Форма проведения

Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью преддипломной практики - получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи преддипломной практики: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-8:** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**УК-8.2:** Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций

**УК-8.1:** Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности

**ОПК-5:** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ОПК-5.2:** Принимает экономически обоснованные управленческие решения

**ОПК-5.1:** Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

**ОПК-7:** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

**ОПК-7.2:** Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

**ОПК-7.1:** Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

**ПК-1:** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

**ПК-1.2:** Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

**ПК-1.1:** Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.1:** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

**ПК-3.4:** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

**ПК-3.3:** Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

**ПК-3.2:** Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

**ПК-4:** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.6:** Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

**ПК-4.7:** Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий

**ПК-4.3:** Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских

продуктов
ПК-4.5: Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.4: Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий
ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
ПК-5.2: Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-5.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-2.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей
ПК-2.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
ПК-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
ПК-6.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-6.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>Знать:</b> принципы работы предприятий, работающих в индустрии туризма, как целостной системы; методологию и принципы использования новых производственных технологий; классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий
<b>Уметь:</b> создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; планировать и организовывать мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций; идентифицировать опасные и вредные факторы и анализирует их влияние; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей, участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг, в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг; использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий; организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
<b>Владеть:</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности; навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности, руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; терминологией в области новых производственных технологий, навыками разработки и описания методологии новых производственных технологий; навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий; оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний, проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

<b>СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b>
Раздел 1. Общая характеристика организации - объекта исследования в ВКР
Раздел 2. Сбор и анализ информации, статистических данных о деятельности организации в соответствии с утвержденной темой ВКР
Раздел 3. Итоги практики