

Б1.В.15 Бизнес-проектирование в туризме

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний о содержании бизнес-проектирования как научной дисциплины, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины - формирование знаний о бизнес-планировании как элементе экономической политики фирмы; умений планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии; формирование навыков оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

ПК-3.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-3.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

ПК-2.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ПК-2.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность бизнес-проектирования как научной дисциплины; основные понятия, принципы, методологию, методики планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и организации туристской деятельности; сущность бизнес-планирования как элемента экономической политики фирмы

Уметь: планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии

Владеть: навыками оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Раздел 3. Раздел бизнес-плана «Резюме».

Раздел 4. Планирование раздела бизнес-плана «Услуги турфирмы»

Раздел 5. Планирование и оценка рынка сбыта

Раздел 6. Планирование конкурентоспособности

Раздел 7. Маркетинговое планирование. Разработка стратегии маркетинга

Раздел 8. Планирование производства

Раздел 9. Организационное планирование

Раздел 10. Юридический план

Раздел 11. Оценка риска и страхования

Раздел 12. Финансовый план. Расчет и анализ затрат при формировании бизнес-плана

Раздел 13. Стратегия финансирования