

# Б1.В.02 Эккаунтинг-менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – формирование теоретических основ и практических навыков по вопросам учета и контроля финансово-экономических результатов деятельности предприятия, разработки и реализации стратегического управления предприятием, процессами планирования и создания конкурентоспособных стратегий на основе системного подхода. Задачи дисциплины: сформировать знания эккаунтинг-менеджмента на современном предприятии; освоить инструменты эккаунтинг-менеджмента; развить способности осуществления финансово-экономического анализа проблемных направлений на основе системного подхода; уметь выработать стратегию управления проектами, процессами планирования и организации производства; овладеть методами эффективного учета, контроля и управления предприятием в современных условиях

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию, выявляет ее составляющие, устанавливает связи**

**ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства**

**ПК-1.3: Владеет навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов**

**ПК-1.2: Способен руководить разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации**

**ПК-3: Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием**

**ПК-3.2: Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка**

**ПК-3.1: Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** базовые принципы разработки и принятия стратегических управленческих решений; способы руководства и разработки основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации; методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

**Уметь:** осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства; разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием; осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

**Владеть:** критическим анализом проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий; анализом проблемной ситуации, выявлением ее составляющих, установлением связи; навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Эккаунтинг-менеджмент и его роль в стратегическом анализе

Раздел 2. Сущность анализа и планирования деятельности предприятия

Раздел 3. Типы и инструменты анализа финансово-экономической деятельности компании

Раздел 4. Портфельный анализ деятельности компании

Раздел 5. Моделирование с системе стратегического анализа

Раздел 6. Особенности применения отдельных матричных методов анализа