

Б1.Б.Д.21 Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

Задачи дисциплины: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; умения принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность туризма как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональную и организационную структуру туристской индустрии и базовых туристских процессов; место туризма в современном обществе; сущность экономики и предпринимательства в туризме; экономические особенности функционирования туристских предприятий

Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

Владеть: навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Экономика предпринимательства. Сфера туристской индустрии в условиях рыночной экономики. Анализ финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности

Раздел 2. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности туристской организации

Раздел 3. Методика выявления и подсчета резервов при анализе финансово – хозяйственной деятельности