

Б1.Б.Д.14 Экономика туризма

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; общих и особенных черт организации туристского и гостиничного бизнеса, специфике их функционирования в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата и классификации туризма; усвоение организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, выбора оптимального способа решения задач и принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные экономические функции туризма и их роль в жизни общества, историю организации туристской деятельности

Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом требований технологической и социально-экономической эффективности; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

Владеть: навыками комплексного экономического анализа турфирмы; навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности турфирмы при разработке турпродукта; навыками расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат, основами ценообразования, формирования прибыли и рентабельности турфирмы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сфера туристской индустрии в условиях рыночной экономики

Раздел 2. Организация экономической деятельности турфирмы

Раздел 3. Комплексный экономический анализ турфирмы. Основы ценообразования, формирования прибыли и рентабельности турфирмы.