

Б1.В.ДВ.03.02 Электронная коммерция

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области электронной коммерции.

Задачи изучения дисциплины: формирование знаний об электронной коммерции, о методах планирования, прогнозирования и современных технологиях продаж; умений использовать возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в качестве инструмента сбора, обработки, интерпретации и анализа полученных данных, умений планировать, прогнозировать и применять технологии онлайн-продаж; навыков подбора каналов и осуществления онлайн-продаж.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1: Знает основы экономических знаний для решения задач в профессиональной сфере, современные теоретические и методические подходы макро- и микроэкономики

ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-2.2.5: Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных

ПК-2.2.4: Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных

ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения

ПК-2.3.2: Анализирует трафик на веб-сайт

ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные бизнес-модели, алгоритмы и формы организации продаж с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», стратегию продвижения товаров и услуг и технологию продаж посредством Интернета

Уметь: анализировать и использовать платежные системы, систему электронного документооборота для ведения электронной коммерции и Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в электронной коммерции

Владеть: инструментами продвижения электронного бизнеса, навыками продаж и разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Понятие и сущность электронной коммерции

Раздел 2. Системы электронного документооборота

Раздел 3. Системы электронной коммерции в корпоративном и потребительских секторах

Раздел 4. Платежи и расчеты в Интернет

Раздел 5. Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в электронной коммерции