

Б1.В.06 География туризма

Объем дисциплины (модуля) 7 ЗЕТ (252 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование целостного представления о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития, а также о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

Задачи дисциплины: формирование знания понятийного аппарата рекреационной географии как науки; изучение методологии и методики рекреационно-географических исследований; раскрытие современных научных подходов к исследованиям рекреации и туризма; получение представления о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; освоение современных подходов к туристско-рекреационному районированию территории; исследование отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории при проектировании объектов туристской деятельности; изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений; выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма; выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность территориальных туристско-рекреационных систем мира и РФ, о ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития; понятийный аппарат рекреационной географии как науки; методологию и методику рекреационно-географических исследований; современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма; факторы, ресурсы и особенности пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; основы функционирования международной туристской индустрии в современных условиях; сущность международного туризма как системы статистических понятий и определений

Уметь: применять методологию и методику рекреационно-географических исследований; использовать отечественный и зарубежный опыт в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории при проектировании объектов туристской деятельности; применять международный опыт по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма

Владеть: навыками выявления процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; выявления состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Рекреационная география

Раздел 2. Макро- и микрогеографические аспекты пространственной организации индустрии туризма

Раздел 3. География туристских регионов и дестинаций России

Раздел 4. География международного туризма