

Б1.Б.Д.18 Инновационный менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование современного управленческого мышления, способствующего успешному руководству инновационными процессами и работе на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации. Задачи дисциплины - формирование знаний сущности инноваций и их классификации, принципов формирования инновационной деятельности на предприятии, понятийного аппарата инновационного менеджмента; организационных форм инновационной деятельности; умений проводить анализ конкурентоспособности организации на рынке, оценку рыночных возможностей, анализ инновационного потенциала развития организации с учетом имеющихся ресурсов и возможностей; навыков руководства инновационными процессами и работы на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации; планирования процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций в рамках разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-1.2: Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

ОПК-4.2: Выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

ОПК-4.1: Знает принципы проведения анализа конкурентоспособности организации на рынке и оценки рыночных возможностей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность инноваций и их классификацию; принципы формирования инновационной деятельности на предприятии; понятийный аппарат инновационного менеджмента; организационные формы инновационной деятельности

Уметь: проводить анализ конкурентоспособности организации на рынке, оценку рыночных возможностей, анализ инновационного потенциала развития организации с учетом имеющихся ресурсов и возможностей

Владеть: навыками руководства инновационными процессами и работы на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации; способностью планировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций в рамках разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Инновационный менеджмент на транспорте

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления. Сущность инноваций и их классификация

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности на транспорте

Раздел 8. Инновационные программы и проекты.

Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности

Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях

Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности