

# Б1.В.ДВ.03.02 Инновационный менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - овладением теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма.

Задачи дисциплины - формирование знания сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента, сущности инновационных процессов в сфере туризма, принципов и методов кондаобразования при организации инновационной деятельности; умения вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы на основе анализа рыночного спроса с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; навыков проведения анализа эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме, разработки перспективных проектов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.3:** Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

**УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-3.1:** Знает принципы и методы кондаобразования

**ПК-2:** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

**ПК-2.3:** Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг

**ПК-2.2:** Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

**ПК-2.1:** Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента, сущность инновационных процессов в сфере туризма; принципы и методы кондаобразования при организации инновационной деятельности

**Уметь:** управлять процессом нововведений на предприятии индустрии туризма; вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы на основе анализа рыночного спроса с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений

**Владеть:** навыками анализа эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; разработки перспективных проектов.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Сущность инновационных процессов в сфере туризма.

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Раздел 8. Инновационные программы и проекты. Управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме. Разработка перспективных проектов

Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности

Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях. Принципы и методы кондаобразования при организации инновационной деятельности

Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности