

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.09 Маркетинг и менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Часов контактной работы всего, в том числе:	38,05
в том числе:		аудиторная работа	36
аудиторные занятия	36	текущие консультации по практическим занятиям	1,8
самостоятельная работа	54	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 3			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Элект	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний основ теории маркетинга и менеджмента, умений анализировать управленческую теорию и практику и маркетинговую деятельность современных организаций, навыков решения конкретных управленческих и маркетинговых задач.
1.2	Задачи дисциплины: формирование у обучающихся знаний характерных черт современного маркетинга и менеджмента, умений анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации с целью построения эффективных структур управления; навыков использования маркетинговых инструментов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Управление продажами; Электронная коммерция. В результате изучения данных дисциплин у обучающихся должны быть сформированы: Знания: теоретических основ управления продажами в макро- и микроэкономике, стратегии продвижения, этапов организации продаж; основных бизнес-моделей и форм организации продаж с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», стратегии продвижения и технологии продаж посредством Интернета; Умения: обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для повышения эффективности продаж компании, разрабатывать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения; анализировать и использовать платежные системы для ведения электронной коммерции; использовать систему электронного документооборота в электронной торговле; Владения: навыками анализа трафика на веб-сайт и в социальные сети; инструментами продвижения бизнеса в глобальной сети Интернет, навыками продаж и разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Поведение потребителя Интернет-маркетинг Социология Интернета Аналитический маркетинг Веб-аналитика Социология управления Производственная практика (проектно-технологическая практика) Производственная практика (преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.3: Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности	
УК-9.2: Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, анализирует тенденции развития экономики	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
УК-10.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения	
УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности	
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»	
ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения	

ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности

ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	эволюцию и концепцию маркетинга, его структуру и базовые маркетинговые стратегии; сущность, эволюцию и характерные черты современного менеджмента, историю его развития, цикл и функции менеджмента, роль коммуникации в системе управления
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать тенденции бизнес-среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения компании; разработать план маркетинга, провести анализ преимуществ и недостатков каналов продвижения; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности деятельности компании
3.3	Владеть:
3.3.1	методами анализа и решения конкретных маркетинговых задач; методиками оценки эффективности стратегии продвижения, навыками сравнительного анализа методов и инструментов управления, стиля управления и приемов коммуникации в организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
Раздел 1. Основы маркетинга						
1.1	Сущность и характерные черты современного маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Сущность и функции маркетинга. Виды маркетинга. Эволюция маркетинга и направления его развития в России /Лек/	3	4	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Система маркетинговой информации. Составляющие системы маркетинговой информации. Система и метод анализа. Методы прогнозирования в маркетинге. Маркетинговые исследования /Пр/	3	2	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Групповая дискуссия
1.3	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	3	9	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Основные элементы маркетинга. Понятия: потребность, спрос, товар, предложение, обмен, сделка. Рынок. Основные потоки потребителей и производителей на рынке /Лек/	3	2	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Ценообразование в маркетинге. Выбор способов установки цены. Использование методов ценообразования. Распределение товаров. Определение стратегии и тактики относительно ценообразования /Пр/	3	4	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в малых группах, отработка способов установки цены и методов ценообразования

1.6	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	3	9	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Уровни и этапы управления маркетингом. План маркетинга. Процесс управления маркетингом. Стратегия продвижения, в том числе в информационно - коммуникационной сети «Интернет». Каналы и система показателей эффективности продвижения в сети «Интернет» /Лек/	3	4	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Маркетинговый контроль и его процесс. Корректировка стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности. /Пр/	3	4	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в малых группах, разработка плана маркетинга
1.9	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к тестированию и практическому занятию. /Ср/	3	9	УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Основы менеджмента					
2.1	Сущность менеджмента, его функции и методы, этапы его развития. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития /Лек/	3	2	УК-3.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Цели, задачи менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные функции менеджмента. Циклы менеджмента. Система методов управления - экономических, социально-психологических и организационно-распорядительных /Пр/	3	2	УК-3.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в малых группах, сравнительный анализ методов и инструментов управления
2.3	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	3	9	УК-3.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.4	Уровни управления. Общие характеристики организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Факторы успешности организации /Лек/	3	4	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Принципы планирования. Долгосрочное, среднесрочное и оперативное планирование. Организационные формы планирования. Стратегическое планирование в организации и его инструменты /Пр/	3	4	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в малых группах, отработка инструментов долгосрочного, среднесрочного и оперативного планирования

2.6	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	3	9	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.7	Коммуникативность и деловое общение. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Информация и ее виды. Сущность и основные виды коммуникаций. Коммуникативная компетентность организации. Эффективная коммуникация Традиционные каналы коммуникации в менеджменте. Современные каналы коммуникации. Деловое общение. /Лек/	3	2	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.8	Формы власти и влияния. Стили управления. Теории лидерства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному менеджменту. Адаптивное руководство. Самоменеджмент. Управление временем и задачами /Пр/	3	2	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в малых группах, отработка методик диагностики стиля управления, навыков управления временем
2.9	Взаимодействие с обучающимися по вопросам текущего контроля в электронной информационно-образовательной среде: консультирование по вопросам практических занятий и самостоятельной работы /Элект/	3	18	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.10	Изучение лекционного и дополнительного материала. Подготовка к итоговому тестированию и промежуточной аттестации /Ср/	3	9	УК-3.1 УК-6.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.3 УК-10.1 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю), состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине. Оценочные материалы размещаются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Лукина А. В.	Маркетинг: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022	http://znanium.com
Л1.2	Балашов А. П.	Основы менеджмента: учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2022	http://znanium.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.3	Рыжикова Т. Н.	Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	http://znanium.com
6.1.2. Дополнительная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Бухалков М. И.	Производственный менеджмент: организация производства: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
Л2.2	Кузьмина Н. М.	Менеджмент персонала корпорации: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
Л2.3	Максимцов М. М.	Современный менеджмент: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2022	http://znanium.com
Л2.4	Шитов В. Н.	Менеджмент информационного контента: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Окунева Т. В., Долгополова А. А.	Маркетинг и менеджмент: практикум и тесты для подготовки к зачету с оценкой для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2023	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Окунева Т. В., Долгополова А. А.	Маркетинг и менеджмент: Методические рекомендации обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2023	http://biblioserver.usurt.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)				
Э1	ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА "ЗНАНИУМ" (http://znanium.com)			
Э2	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/)			
Э3	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp)			
Э4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn (www.bb.usurt.ru)			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем				
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows			
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office			
6.3.1.3	Statistica			
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3.1.5	Statistics and Machine Learning			
6.3.1.6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.7	Vortex 10			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"			
6.3.2.2	Базы данных Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/			
6.3.2.3	Базы данных Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/			
6.3.2.4	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html			

6.3.2.5	База социологических данных ВЦИОМ http://wciom.ru/database/
6.3.2.6	База данных ФОМ pk_vid=df01554ae5a118691540538114473ce0
6.3.2.7	Индикаторы и аналитические отчеты Левада-центра https://www.levada.ru/category/analiticheskiye-otchetiy/
6.3.2.8	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.9	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.10	CESSDA Consortium of European Social Science Data Archives http://cessda.net/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных занятий), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС. Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины, организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности. При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.