

Б1.Б.Д.10 Менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование базовых теоретических знаний в области управления, его принципов, методов, технологий и функций; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с формированием команд и организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, а также компетенций формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, компетенций по разработке инновационных технологий в туристской деятельности на основе мониторинга рыночной среды туристского предприятия.

Задачи дисциплины: формирование навыков в области применения принципов, методов и технологий формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.3: Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-3.2: Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования

ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; принципы, методы, технологии и функции управления

Уметь: применять принципы, методы и технологии формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, формировать организационные структуры предприятий туристской индустрии

Владеть: навыками формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История управленческой мысли. Основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней. Сущность теории управления

Раздел 2. Теория организации. Принципы, методы, технологии и функции управления

Раздел 3. Организационное поведение. формирование команд и организация работы исполнителей, управление трудовыми коллективами