

# Б1.В.03 Методология и методы социологического исследования

Объем дисциплины (модуля) 19 ЗЕТ (684 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов, а также практических навыков организации и проведения социологических исследований и представления его результатов, умения самостоятельно оценить качество проведенного социологического исследования.

Задачи дисциплины: сформировать: знания о сущности фундаментального и прикладного социологического исследования, его программе и инструментарии, методах сбора, обработки, анализа данных и их способах их представления; умения описывать проблемную ситуацию, обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; решать организационные и методические вопросы проведения исследования, согласования научно-технической документации с заказчиком исследования; владеть навыками проведения социологического исследования на всех этапах его реализации, обобщения, обработки и анализа социологических данных, публичного представления результатов исследования.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-2.4: Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследованиях**

**ПК-2.4.2: Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации**

**ПК-2.4.1: Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии**

**ПК-2.4.3: Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации**

**ПК-2.5: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования**

**ПК-2.5.2: Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы**

**ПК-2.5.3: Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования**

**ПК-2.5.1: Описывает проблемную ситуацию**

**ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»**

**ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования**

**ПК-2.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу**

**ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента**

**ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки**

**ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

**ПК-2.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций**

**ПК-2.2.2: Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных**

**ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** понятийный аппарат социологических теорий, необходимый для анализа социально-значимых проблем, явлений и процессов; методы формулирования основных гипотез на основании целей и задач исследования; способы организации проведения социологических исследований; методы сбора информации и социологического исследования; характеристики качества социологической информации

**Уметь:** разработать программу и инструментарий социологического исследования, формулировать объект и предмет, основные гипотезы исследования на основании цели и задач; апробировать социологический инструментарий и внести в него правку с учетом замечаний пилотажного исследования; сконструировать и обосновать индикаторы исследования, выбрать и обосновать способы измерительных шкал, описать проблемную ситуацию, обосновать его актуальность для решения поставленной проблемы, организовать взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

**Владеть:** способностью самостоятельно формулировать объект, предмет, гипотезы исследования на основании цели и задач; навыками экспертного заключения о качестве проведенной работы (оценки инструментария, обоснованности выводов и рекомендаций, полученных в ходе анализа социально-значимых проблем и процессов); необходимыми знаниями и практическими навыками для самостоятельного проведения прикладных социологических исследований; навыком обработки и самостоятельного построения аналитического отчета, разработки экспертных заключений, рекомендаций и их публичного представления.

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Раздел 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

Раздел 2. Выборочный метод в социологии

Раздел 3. Измерение в социологии. Шкалирование в социологии

Раздел 4. Социологическая информация и требования, предъявляемые к ней. Общая характеристика методов сбора социологической информации

Раздел 5. Общая характеристика методов сбора социологической информации

Раздел 6. Опрос в социологии

Раздел 7. Анализ документов в социологии

Раздел 8. Социологическое наблюдение как метод сбора информации. Виды и этапы наблюдения

Раздел 9. Биографический метод в социологии

Раздел 10. Кейс-стади как стратегия исследования

Раздел 11. Метод фокус-групп

Раздел 12. Визуальные инструменты исследования

Раздел 13. Обоснованная теория (grounded theory) как стратегия исследования

Раздел 14. Социальный эксперимент

Раздел 15. Нетрадиционные методы социологического исследования

Раздел 16. Методы обработки, анализа и представления данных социологических исследований