

Б1.В.ДВ.04.02 Основы коммерческой деятельности

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся необходимые компетенции о различных видах, формах и методах организации и осуществления коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики. Задачи освоения дисциплины: формирование современных теоретических представлений об объектах и субъектах коммерческой деятельности; изучение основных проблем по совершенствованию управленческих решений в области коммерческой деятельности; приобретение навыков практической работы в области анализа процессов, протекающих на коммерческом предприятии

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-11.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения

УК-11.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности

ПК-3.1: Способен планировать и анализировать показатели использования трудовых ресурсов

ПК-3.1.3: Применяет технологии, методы и методики систематизации и анализа документов и информации предприятия в области экономики труда

ПК-3.1.2: Осуществляет учет и анализ показателей по труду и заработной плате, составляет прогнозы развития трудовых показателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: профессиональные стандарты в области коммерческой деятельности; историю развития коммерческой деятельности в части формирования трудовых ресурсов; классификацию предприятий по отраслям и сферам применения; способы и методы систематизации информации о трудовых ресурсах

Уметь: использовать в практической деятельности указанные дискрипторы в профессиональных стандартах; определять ценность трудовых ресурсов с позиции исторического или культурного факта или трудовые показатели в области коммерческой деятельности; корректно применять знания об управленческих планах и задачах при использовании инструментов оптимизации затрат на трудовые ресурсы

Владеть: основными понятиями, сформулированными в профессиональных стандартах в области коммерческой деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места трудовых ресурсов на предприятии; способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в области коммерческой деятельности на основе применения современных инструментов оптимизации штата персонала.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Коммерческая деятельность как сфера использования трудовых ресурсов

Раздел 2. Предприятие как открытая система

Раздел 3. Особенности организации коммерческой деятельности с позиции трудовых ресурсов