

# Б1.В.07 Основы корпоративного управления

Объем дисциплины (модуля) 7 ЗЕТ (252 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся необходимые компетенции в области корпоративного управления, в том числе формирование системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом.

Задачи освоения дисциплины: изучить теоретические и практические основы управления акционерным обществом (корпорацией); научиться решению практических задач корпоративного управления в организации, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и критически оценить предлагаемые варианты; ознакомиться с особенностями организации и управления корпорацией; изучить специфику функционального управления корпорацией.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-1.3:** Способен использовать потенциал структурного подразделения для решения управленческих задач

**ПК-1.3.3:** Принимает управленческие решения на основе расчета экономической эффективности при изменении технологии производственных бизнес-процессов

**ПК-1.3.2:** Проводит в производственных структурных подразделениях проверки соблюдения рационального использования материальных и трудовых ресурсов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** особенности управления корпорацией; теоретические основы принятия, реализации и ответственности по организационно-управленческим решениям

**Уметь:** обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов в управленческой деятельности корпорации; находить варианты реализации организационно-управленческих решений, зная степень ответственности по ним; оценивать размер дивидендов по акциям и размер выплаты купонного дохода по облигациям

**Владеть:** навыками выработки вариантов организационно-управленческих решений и использования нормативно-правовой документации в данной области; методами расчета размера выплат по акциям и облигациям

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность корпоративного управления

Раздел 2. Базисные категории корпоративного управления

Раздел 3. Корпоративные ценные бумаги

Раздел 4. Модели корпоративного управления

Раздел 5. Корпоративная и социальная ответственность и бизнес-этика

Раздел 6. Организационные элементы корпоративного управления

Раздел 7. Вознаграждения и дивиденды

Раздел 8. Корпоративный контроль