

# Б1.Б.Д.06.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение информационных систем в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования.

Задачи дисциплины: формирование теоретических представлений и практических умений выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями; локальной автоматизации офиса; навыков внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-1:** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ОПК-1.2:** Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

**ОПК-1.1:** Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** информационные системы в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования

**Уметь:** выбирать, внедрять и эксплуатировать основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями, локальной автоматизации офиса

**Владеть:** навыками внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Программное обеспечение современных информационных технологий

Раздел 2. Информационные технологии для турагентских и туроператорских компаний

Раздел 3. Информационные технологии в гостиничных предприятиях

Раздел 4. Программы автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта