

# Б1.В.ДВ.01.01 Рынок транспортных услуг

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины : познакомить обучающихся с особенностями организации национального и международного рынка транспортных услуг. Задачи дисциплины: дать системное представление о методологии современного сервиса на транспорте; рассмотреть некоторые организационные и юридические вопросы его организации.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

**УК-11.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам**

**ПК-3.1: Способен к поиску и анализу управленческих решений в области транспортного обслуживания населения в городских агломерациях**

**ПК-3.1.1: Знает методы и способы получения информации при осуществлении профессиональной деятельности, составления и ведения внутренней документации организации**

**ПК-3.4: Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в области городской агломерации**

**ПК-3.4.1: Знает современные бизнес-модели и подходы осуществления предпринимательской деятельности**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные понятия, принципы и задачи транспортного бизнеса, мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний, тенденции развития транспортного бизнеса, систему сбыта комплексных услуг; особенности экономической деятельности территориально-транспортных комплексов и предприятий на рынке транспортных услуг; базовые экономические понятия в области рыночного механизма; методы сбора и обработки исходных данных для расчета основных экономических показателей, характеризующих рынок транспортных услуг; основные понятия инновационных программ и организационных изменений; объект и субъект управленческой деятельности транспортной организации.

**Уметь:** классифицировать транспортные услуги; анализировать потребности и спрос на рынке транспортных услуг; собирать и анализировать имеющуюся информацию об объекте и субъекте управленческой деятельности;

**Владеть:** основным инструментарием анализа рынка транспортных услуг; навыком сбора и обработки информации для решения организационно-управленческих задач в транспортной отрасли.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и содержание предпринимательства на транспорте

Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 3. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 4. Создание предприятий на рынке транспортных услуг

Раздел 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 6. Формирование финансово-правовых норм и финансовых правоотношений, финансового контроля и налоговых проблем

Раздел 7. Основные направления совершенствования сервиса на транспорте

Раздел 8. Конкурентоспособность предприятий