

# Б1.Б.03 Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности

Объем дисциплины (модуля) 7 ЗЕТ (252 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

На основе понимания культурологических, психологических и социологических аспектов своей будущей профессии сформировать у студентов готовность к работе в коллективе на общий результат, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, а также готовность использовать приемы самоорганизации и методы самообразования, способы планирования, организации, самоконтроля и самооценки для успешной профессиональной социализации.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОК-5:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-7:** способностью к самоорганизации и самообразованию

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные социологические, психологические и культурологические подходы к пониманию современного мира профессий, профессиональной деятельности, профессиональной структуры российского общества; виды, причины и последствия профессиональных деформаций, факторы и каналы профессиональной мобильности; сущность, структуру и состав современного культурологического знания, историю культуры и базовые ценности мировой культуры; особенности российской бизнес-культуры и организационной культуры современных российских предприятий; понятие коллектива, команды, командной работы; сущность и происхождение социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; теоретические основы и исторические корни толерантности; способы минимизации социальных различий в коллективе; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; основные свойства и закономерности когнитивных процессов

**Уметь:** при анализе практических задач и ситуаций использовать социально-психологические и культурологические теоретические модели и концепции; анализировать культурные ценности и нормы; опираться на ценности мировой культуры, российской бизнес-культуры в своем личностном и профессиональном развитии; проводить сравнительный анализ различных культур, анализировать и решать социальные и психологические ситуации, возникающие в профессиональной деятельности, проводить сравнительный анализ различных культур; использовать личностные преимущества в профессиональной деятельности, стремиться к саморазвитию и самообразованию; осуществлять самодиагностику своих профессионально важных качеств, анализировать результаты самодиагностики и критически определять стадии развития профессионализма

**Владеть:** приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; навыками поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе; приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности; приемами структурирования самостоятельной работы, инструментарием обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; осознанием значимости своей будущей профессии

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. МОДУЛЬ 1. Культура в профессиональной деятельности

Раздел 2. МОДУЛЬ 2. Психология профессиональной деятельности

Раздел 3. МОДУЛЬ 3. Социология профессий и профессиональных групп