

Б1.В.05 Стратегическое планирование

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся необходимые компетенции в области стратегического планирования, в том числе выбор стратегии, оценка и анализ эффективности стратегии на основе ключевых финансово-экономических показателей и бизнес-процессов, происходящих в экономических системах.

Задачи освоения дисциплины: освоение основных элементов и инструментов долгосрочного и среднесрочного стратегического планирования, а также развитие у обучающихся целостного представления о стратегическом планировании как экономическом процессе; прогнозирование возможных изменений в стратегии с применением изучаемых теоретических моделей (экстраполяция).

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2.4: Способен рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие работу структурного подразделения

ПК-2.4.4: Рассчитывает экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность структурного подразделения на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

ПК-2.4.5: Анализирует бизнес-процессы, происходящие в экономических системах, и прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей

ПК-2.4.2: Рассчитывает показатели, характеризующих работу структурного подразделения

ПК-2.4.3: Формирует сводную информацию по показателям, характеризующим работу структурного подразделения по итогам предыдущего года

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: типы стратегий и этапы стратегического планирования; специфику функционирования крупных корпораций с позиции стратегического планирования; методы стратегического анализа; критерии социально-экономической эффективности предприятия, которые лежат в основе долгосрочной и краткосрочной стратегиях

Уметь: формировать стратегию корпорации на основе расчета экономических и финансово-экономических показателей; проводить анализ бизнес-процессов, происходящих в экономических системах, и прогнозировать возможные изменения в стратегии с применением изучаемых теоретических моделей; определять конкурентные преимущества деятельности компании и отражать их в долгосрочной стратегии развития; проводить стратегический анализ организации

Владеть: навыками анализа стратегических бизнес-процессов корпорации; методами определения конкурентных преимуществ деятельности корпорации в области стратегического анализа, методами определения эффективности стратегии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Стратегического планирование в корпорации

Раздел 2. Стратегический анализ в корпорациях