

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.11 Технологии электронного бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах, философия и история		
Учебный план	38.03.02_МТ_2021.plx Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Направленность (профиль)	Управление развитием организации		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	216	Часов контактной работы всего, в том числе:	60,1
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	126	консультации перед экзаменом	2
часов на контроль	36	прием экзамена	0,5
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
экзамен	7		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины - формирование у обучающихся способности решать задачи организации электронного бизнеса с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов.
1.2	Задачи дисциплины: формирование знаний в сфере формирования и реализации продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга, методов и способов получения информации с использованием современных информационно-коммуникационных производственных технологий; умений использовать инструментарий электронного маркетинга, навыков анализа текущих процессов на основе современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации; проектирования и создания Web-сайтов в рамках организации рациональных бизнес-процессов для повышения эффективности работы организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Технологии работы с клиентами", "PR - менеджмент". В результате изучения предыдущей дисциплины у обучающихся сформированы следующие знания, умения, владения: Знать: принципы и методы применения современных информационных технологий, процессы развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой деятельности предприятия; сущность CRM-систем; Уметь: применять методы анализа и обработки данных; Владеть: основными терминами, понятиями, определениями, принятыми в профессиональной деятельности; навыками использования информационных технологий и систем.	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика (Преддипломная практика) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) Государственная итоговая аттестация	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.2:	Владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности
ПК-1.2.3:	Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий
ПК-1.1:	Способен формировать траекторию развития объекта управления в рыночной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий
ПК-1.1.1:	Знает методы и способы получения информации при осуществлении профессиональной деятельности, составления и ведения внутренней документации организации
ПК-1.4:	Способен применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления предпринимательской деятельности
ПК-1.4.3:	Способен осуществлять планирование деятельности организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка с целью достижения наибольшей эффективности работы организации
ПК-1.4.1:	Знает и умеет применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы и методы формирования и реализации продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга; методы и способы получения информации с использованием современных информационно-коммуникационных производственных технологий
3.2	Уметь:
3.2.1	решать задачи организации электронного бизнеса с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов; использовать инструментарий электронного маркетинга
3.3	Владеть:

3.3.1	навыками анализа текущих процессов на основе современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации; проектирования и создания Web-сайтов в рамках организации рациональных бизнес-процессов для повышения эффективности работы организации
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Основы электронного бизнеса					
1.1	Введение в электронный бизнес. Организация электронного бизнеса с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.2	Глобализация экономики. Информационные процессы в экономике. Трансформация моделей бизнеса. Изменение маркетинговой парадигмы: усиление роли потребителя в бизнес-моделях маркетинга. Сущность, цели, задачи, особенности электронного маркетинга. Понятийный, аппарат, используемый при освоении дисциплины. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
1.3	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
1.4	Основы электронного бизнеса и место электронного маркетинга в нем. Принципы и методы формирования и реализации продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.5	Цели, концепции, стратегии электронного бизнеса. Модели бизнеса: B2C, B2B и др. Структура электронного рынка. Модели взаимодействия участников электронного рынка. Сегментации электронного рынка: подходы и критерии. Модели получения доходов в электронном бизнесе. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
1.6	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
1.7	Комплекс маркетинга и специфика его проявления на электронном рынке. /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	

1.8	Создание и продвижение бренда как целенаправленной маркетинговой политики компании. Процесс брендинга в условиях новой экономики. Комплекс электронного маркетинга, специфика его проявления на электронном рынке. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, разработка комплекса маркетинга с использованием информационных технологий
1.9	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 2. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга					
2.1	Правовые аспекты электронного маркетинга. /Лек/	7	1	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	
2.2	Законодательство, регулирующее маркетинговую деятельность на электронном рынке в России и за рубежом. Основные объекты правового регулирования в области электронного маркетинга. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
2.3	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	8	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
2.4	Этические вопросы электронного маркетинга. /Лек/	7	1	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
2.5	Кодекс использования Интернет для маркетинговых целей. Американской маркетинговой ассоциации. Этические проблемы электронного маркетинга. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
2.6	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном бизнесе					
3.1	Маркетинговые исследования в сети Интернет. Методы и способы получения информации с использованием современных информационно-коммуникационных производственных технологий /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	
3.2	Характеристики сети Интернет как источника вторичных маркетинговых данных. Получение маркетинговой информации, организация интернет-панелей и экспертных опросов в режиме on-line. Анализ эффективности маркетинговой деятельности. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, сбор и анализ маркетинговой информации с использованием информационных технологий

3.3	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	
3.4	Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге. Анализ текущих процессов на основе современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
3.5	Локальные и глобальные сети. Сети Интернет и Интранет. Стандарты управления предприятием (MRP, MRP II, ERP, CSRP). ERP-системы (системы планирования ресурсов предприятия) и их функциональные возможности. /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, разработка маркетинговой стратегии с использованием информационных технологий
3.6	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
3.7	CRM-системы как средство реализации маркетинга отношений. /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
3.8	Функции CRM-систем. Обзор современных решений CRM-систем. /Пр/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, разработка CRM-мероприятий с использованием информационных технологий
3.9	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 4. Инструментарий электронного маркетинга.					
4.1	Сеть Интернет как инструмент маркетинга. /Лек/	7	1	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
4.2	Принципы построения сети Интернет и сервисы сети. Терминальный режим. Информационные ресурсы сети. /Пр/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
4.3	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
4.4	Технологии хранения и обработки информации. /Лек/	7	1	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	

4.5	Роль службы маркетинга на этапах проектирования баз данных. Архитектура, принципы проектирования, модели баз данных. Основные функции систем управления базами данных (СУБД). /Пр/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, выполнение практических заданий с использованием информационных технологий
4.6	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5 Э6 Э7	
4.7	Технологии проектирования и создания Web-сайтов в рамках организации рациональных бизнес-процессов для повышения эффективности работы организации /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	
4.8	Технические аспекты и практика реализации Web-сайтов. Основы Web-программирования. Основы HTML. Основы XML. Средства Microsoft Office для создания Web-сайтов. /Пр/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	Работа в группе, разработка Web-сайта с использованием информационных технологий
4.9	Повторение лекционного материала, разбор практических ситуаций, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7	
4.10	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	7	18	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
4.11	Промежуточная аттестация /Экзамен/	7	36	ПК-1.4.1 ПК-1.4.3 ПК-1.1.1 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Маркова В.Д.	Цифровая экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
Л1.2	Сковиков А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2021	http://e.lanbook.com

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Кетько Н. В., Копылов А. В., Скитер Н. Н.	Электронный бизнес: учебное пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2020	http://e.lanbook.com
Л2.2	Каргина Л. А., Лебедева С. Л., Сеславина Е. А., Брегадзе И. В.	Электронный бизнес: учеб. пособие	Москва: ФГБУ ДПО «Учебно- методический центр по образованию на железнодорож ном транспорте», 2017	https://umczdt.ru/books/

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронная библиотека - Информационные системы в управлении (www.cfin.ru)
Э2	Почтовый WEB-портал (www.mail.ru)
Э3	Информационно-почтовый WEB-портал (www.rambler.ru)
Э4	Электронные справочные руководства Microsoft (msdn.microsoft.com)
Э5	Информационный IT- портал современных информационных технологий (www.ixbt.com)
Э6	Государственные информационные ресурсы (www.gov.ru)
Э7	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn (www.bb.usurt.ru)

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2.2	База данных Федеральной службы государственной статистики
6.3.2.3	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.4	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), самостоятельной работы студентов, для проведения групповых и индивидуальных	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

консультаций	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС. Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Во время текущего контроля обучающимся предоставляется возможность пройти тестирование на едином портале интернет-тестирования в сфере образования (сайт i-exam.ru). Итоговое тестирование во время промежуточной аттестации обучающиеся проходят на сайте i-exam.ru.

Самостоятельная работа, связанная с выполнением контрольной работы организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах ее выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого контрольная работа направляется в адрес преподавателя, который проверяет ее и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Требования к объему и содержанию контрольной работы, а также качеству ее выполнения идентичны для обучающихся всех форм обучения.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.