

Б1.В.09 Транспортный бизнес

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является обеспечение профессиональной подготовки специалистов в области транспортного бизнеса.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами комплекса знаний, умений и навыков по вопросам организации работы транспортных предприятий, совершенствования управления транспортным бизнесом, стратегических ориентиров транспортного бизнеса; применения прогрессивных технологий перевозочного процесса; управления оборотным капиталом и формированием финансовой отчетности транспортных предприятий; формирования и разработке бизнес-планов транспортных предприятий.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1: Знает основные концепции управления человеческими ресурсами в различных организационных структурах

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни

УК-6.3: Демонстрирует социальную ответственность за принимаемые решения, учитывает правовые и культурные аспекты, обеспечивает устойчивое развитие при ведении профессиональной и иной деятельности

ПК-2: Способен к руководству производственно-хозяйственной деятельностью, трудовыми, материальными ресурсами и сервисным обслуживанием на предприятиях транспортной отрасли

ПК-2.2: Анализирует данные, связанные с выполнением показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, использует информационно-аналитические автоматизированные системы по управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия

ПК-2.1: Знает экономику, организацию производства, труда и управления на предприятии, правила оказания услуг по перевозкам пассажиров, груза, багажа и грузобагажа; инструкции по оформлению проездных и перевозочных документов на железнодорожном транспорте; трудовое законодательство Российской Федерации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные положения организации работы транспортных предприятий; задачи транспортных предприятий; основные положения транспортно-экспедиционного обслуживания; требования логистики к подвижному составу; стратегические ориентиры транспортного бизнеса; принципы организационного проектирования структур транспортных предприятий; стратегические ориентиры транспортного бизнеса; технологию работы транспортно-логистических предприятий; организационно-правовые основы транспортных компаний; основы организации производства; методы автоматизированного интеллектуального анализа работы транспортных предприятий; основные корпоративных информационных систем; рыночные механизмы транспортного обслуживания;

Уметь: выполнять расчеты основных показателей транспортных предприятий; применять требования логистики к подвижному составу для повышения качества транспортно-экспедиционного обслуживания; выполнять расчеты экономической эффективности транспортно-экспедиционного обслуживания; выбирать рациональный маршрут перевозки; оформлять договоры на перевозку; оформлять перевозочные документы; применять методы совершенствования управления транспортным бизнесом; разрабатывать бизнес-планы транспортного предприятия; формировать финансовую отчетность транспортного предприятия; организовывать учетный цикл транспортного предприятия; управлять коммерческой работой транспортно-логистических предприятий;

Владеть: навыками классификации методов анализа и разработки форм транспортного обслуживания предприятий; способностью организовывать аутсорсингов деятельность транспортного предприятия; навыками организации смешанной перевозки учитывая специфику направления; методами повышения качества транспортного обслуживания; методами расчета основных показателей транспортных предприятий; способностью применять прогрессивные технологии перевозочного процесса; способностью определять эффективность проводимых мероприятий на транспорте, навыками организационного проектирования транспортных предприятий; навыками нормирования сроков выполнения услуг; методами анализа конкурентных рынков транспортно-экспедиторских услуг; навыками управления оборотным капиталом и формированием финансовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Рынок транспортных услуг. Современные методы организации перевозок.

Раздел 2. Теоретические основы и особенности транспортного бизнеса.

Раздел 3. Технология работы транспортно-логистического предприятия.

Раздел 4. Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта. Организационные формы бизнеса.

Раздел 5. Управление финансами. Управление персоналом.