

Б1.В.10 Туроператорская и турагентская деятельность

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование комплексной системы знаний об основах организации туроператорских и турагентских услуг и навыков применения технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности.

Задачи дисциплины - формирование знаний об основах туроператорской деятельности, основных понятий менеджмента туроперейтинга, специфики турагентской деятельности; умений формировать турпродукты, рассчитывать и анализировать затраты по организации туроператорской деятельности, применять технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-3.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4.6: Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5.2: Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

ПК-2.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы туроператорской деятельности; основные понятия менеджмента туроперейтинга; основы организации туроператорских и турагентских услуг; специфику турагентской деятельности

Уметь: формировать турпродукты, рассчитывать и анализировать затраты по организации туроператорской деятельности, применять технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов

Владеть: навыками применения технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности. Менеджмент туроперейтинга: основные понятия.

Раздел 3. Основы организации туроператорских и турагентских услуг

Раздел 4. Специфика, особенности и процедуры турагентской деятельности

Раздел 5. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов. Применение технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности