

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.02.02 Управление конкурентоспособностью организации на рынке рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах, философия и история		
Учебный план	38.04.02_МТМ_2022.plx		
	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент		
Направленность (профиль)	Инновационные технологии управления на транспорте		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	8 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	288	Часов контактной работы всего, в том числе:	135,95
в том числе:		аудиторная работа	126
аудиторные занятия	126	текущие консультации по практическим занятиям	7,2
самостоятельная работа	126	консультации перед экзаменом	2
часов на контроль	36	прием экзамена	0,5
Промежуточная аттестация и формы контроля:		прием зачета с оценкой	0,25
экзамен 3 зачет 1 зачет с оценкой 2			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	18	18	54	54
Практические	18	18	18	18	36	36	72	72
Итого ауд.	36	36	36	36	54	54	126	126
Контактная работа	36	36	36	36	54	54	126	126
Сам. работа	36	36	36	36	54	54	126	126
Часы на контроль					36	36	36	36
Итого	72	72	72	72	144	144	288	288

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью организации на рынке.
1.2	Задачи дисциплины: изучение основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации; приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации; формирование навыков управления конкурентоспособностью организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной "Управление инновационными проектами и риск-менеджмент", в результате освоения которой обучающийся должен:	
Знать: виды рисков, связанных с разработкой корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, и меры по обеспечению их реализации;	
Уметь определять степень риска при действиях в нестандартных ситуациях и уровень социальной и этической ответственности за принятые решения с учетом существующих рисков факторов;	
Владеть способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом существующих рисков факторов	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика (преддипломная практика)	
Государственная итоговая аттестация	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.2: Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий	
УК-5.1: Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций	
ПК-3: Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием	
ПК-3.3: Способен управлять взаимоотношениями с клиентами, партнерами и персоналом организации	
ПК-3.2: Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка	
ПК-3.1: Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные закономерности формирования конкурентоспособности организации и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине
3.2	Уметь:
3.2.1	выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию организации; проводить оценку конкурентоспособности организации
3.3	Владеть:
3.3.1	методиками расчета конкурентоспособности организации; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий; инструментами создания и совершенствования системы управления конкурентоспособностью организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Конкурентоспособность как объект управления					
1.1	Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки. Основные составляющие конкурентной среды /Лек/	1	8	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	

1.2	Принципы и этапы анализа деятельности конкурентов /Пр/	1	10	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, освоение методики анализа деятельности конкурентов
1.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала /Ср/	1	10	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Конкурентные преимущества организации					
2.1	Понятие и источники конкурентоспособности организации. Виды конкурентоспособности /Лек/	1	10	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	Виды и источники формирования конкурентных преимуществ организации /Пр/	1	8	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия. Работа в группах, освоение методики оценки источников конкурентных преимуществ организации
2.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	1	26	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Методы анализа конкурентоспособности организации					
3.1	Анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе /Лек/	2	10	УК-5.1 УК-5.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Оценка уровня конкурентоспособности организации на рынке /Пр/	2	8	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, освоение методики оценки конкурентоспособности организации
3.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала /Ср/	2	10	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Конкурентоспособность товара					
4.1	Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара /Лек/	2	8	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Анализ конкурентоспособности товара /Пр/	2	10	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, освоение методики анализа конкурентоспособности товара

4.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	2	26	УК-5.1 УК-5.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 5. Конкурентные стратегии организации						
5.1	Анализ сбалансированности рынка. Виды конкурентных стратегий /Лек/	3	10	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
5.2	Анализ тенденций и устойчивости развития рынка. Выбор конкурентных стратегий /Пр/	3	18	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия по анализу тенденций развития рынка
5.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала /Ср/	3	20	ПК-3.1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
Раздел 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью организации						
6.1	Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности организации. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью организации /Лек/	3	8	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	
6.2	Разработка программы повышения конкурентоспособности организации /Пр/	3	18	УК-5.1 УК-5.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, отработка навыков разработки программы повышения конкурентоспособности организации
6.3	Подготовка к практическому занятию, самостоятельное изучение теоретического материала. Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	3	34	УК-5.1 УК-5.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.4	Промежуточная аттестация /Экзамен/	3	36	УК-5.1 УК-5.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Тюлин А.Е., Чурсин А.А.	Управление конкурентоспособностью продукции: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л1.2	Антонов Г. Д., Иванова О. П.	Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
6.1.2. Дополнительная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Герасимов Б. И., Мозгов Н. Н.	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com
Л2.2	Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com
Л2.3	Петухова Ж. Г.	Конкурентоспособность предприятий: учебное пособие	Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021	http://e.lanbook.com
Л2.4	Терешина Н. П., Жаков В. В.	Конкурентоспособность на транспорте: учебное пособие учебное пособие для бакалавров и магистров по направлениям «экономика», «менеджмент» и «торговое дело»	Москва: РУТ (МИИТ), 2021	http://e.lanbook.com
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Морозова О. Ю.	Маркетинговое исследование транспортных рынков: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Морозова О. Ю.	Маркетинговое исследование транспортных рынков: практикум для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)				
Э1	Маркетинговые исследования рынков https://marketing.rbc.ru/articles/14363/			
Э2	Федеральная служба государственной статистики по Свердловской области https://66.rosstat.gov.ru/folder/26418			
Э3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем				
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows			
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office			
6.3.1.3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3.1.4	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
6.3.2.1	База данных Федеральной службы государственной статистики			
6.3.2.2	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)			
6.3.2.3	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
<p>Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.</p> <p>Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).</p> <p>Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.</p> <p>Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.</p> <p>Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренной рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.</p> <p>Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)</p>

размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.