

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к Приложению 5 «Программы практик»**

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ПРАКТИКАМ**

**По направлению подготовки**

**39.03.01 «Социология»**

**Направленность (профиль)**

**«Интернет-маркетинг и социальная аналитика»**

**Очная форма обучения**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика).....	2
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика) .....	9
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике Б2.В.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа). .....	18
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике Б2.Б.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика) .....	23

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

**Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)**

(Шифр и наименование дисциплины)

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Учебная практика (ознакомительная практика) участвует в формировании следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма промежуточной аттестации
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и методы командообразования УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста		
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.3 Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии) ОПК-1.4 Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности		

<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p>	<p>Компетенции и индикаторы достижения компетенций формируются в рамках 6 семестра</p>	<p>Зачет с оценкой</p>		
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности</p>				
<p>ПК-2.1 Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»</p>	<p>ПК-2.1.1 Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования</p> <p>ПК-2.1.2 Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу</p> <p>ПК-2.1.3 Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом</p>				

	<p>методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</p> <p>ПК-2.1.4 Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки</p> <p>ПК-2.1.5 Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>		
--	---	--	--

Траектория формирования у обучающихся компетенций и индикаторов достижения компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования компетенций и индикаторов их достижений при освоении ОП ВО).

## **2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Показатели оценивания компетенций и индикаторов достижения компетенции представлены в разделе 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы» программы практики Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика) как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате прохождения практики.

При оценивании сформированности компетенций и их индикаторов по практике Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика) используется традиционная система оценивания

### **Шкала оценивания качества отчета и его защиты по практике в ходе промежуточной аттестации**

Критерии выставления оценок	Оценка
<p>Все задания практики выполнены в полном объеме.</p> <p>Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями и отражают личную позицию автора. Отчет полностью соответствует требованиям оформления</p> <p>При защите отчета студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Существенная часть заданий практики выполнена в полном объеме.</p> <p>Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями, но не отражают личную позицию автора. Отчет соответствует основным требованиям оформления</p> <p>При защите отчета студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности.</p>	<i>Хорошо</i>

<p>Достаточная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет отчасти систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются слабо, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике завершен, но есть замечания по нескольким вопросам. При защите отчета студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Не выполнена существенная часть или все задания по практики. Отчет не систематизирован, логически не выстроен, отсутствует анализ проблемы, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике не завершен. Ответы на поставленные вопросы отсутствуют, либо не раскрывают сути вопроса.</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### *3.1. Типовое индивидуальное задание на практику*

<p>1. Общие сведения об организации – базе практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инструктаж по технике безопасности, правила внутреннего распорядка организации и правила охраны труда</li> <li>– Обсуждение совместного рабочего графика (плана) проведения практики руководителем практики от профильной организации, порядок его реализации</li> <li>– Характеристика организации: организационно-правовая форма и форма собственности</li> <li>– Специфика организации: назначение и характер выполняемых работ, оказываемых услуг, решаемые организацией задачи и проблемы, в том числе социально значимые</li> <li>– Типичные задачи профессиональной деятельности социолога в организации - базе практики, специфика его работы в зависимости от типа организации, видов исследовательских проектов, реализуемых в организации</li> </ul>
<p>2. Нормативно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологической службы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Нормативно-методическое обеспечение исследовательской деятельности в организации. Информационная защита социологических данных, конфиденциальность информации. Техническое обеспечение исследовательских проектов в зависимости от используемых методов сбора и анализа информации. Анализ используемых методов и методик работы в зависимости от профиля выполняемых работ / оказываемых услуг</li> <li>– Специализированные пакеты прикладных программ, используемые в организации. Принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации</li> </ul>
<p>3. Организация исследовательской работы в организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Исследовательские проекты, реализуемые организацией. Особенности формирования и организации работы исследовательских команд. Организация взаимодействия с заказчиками исследовательских проектов</li> <li>– Особенности разработки программы социологического (и/или маркетингового) исследования, описания объекта исследования, принципов отбора источников информации (респондентов, документов), обоснования выбора методов сбора и анализа информации</li> <li>– Особенности разработки инструмента исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу. Апробация и экспертиза инструмента исследования</li> <li>– Особенности сбора, обработки, интерпретации и анализа данных по исследовательским проектам организации. Формирование аналитических отчетов и прогнозов, передача результатов исследования заказчику</li> </ul>
<p>4. Заключение о работе социологической службы в организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Аналитическое заключение о методике и технике социологических исследований, осуществляемых организацией</li> <li>– Выполнение индивидуального задания</li> <li>– Выявление проблем, препятствующих повышению эффективности исследовательской и аналитической, проектной деятельности организации</li> </ul>

### *3.2. Тематика индивидуальных заданий на практику*

1. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в интернете (расчет емкости рынка, сегментация целевой аудитории, анализ конкурентной среды и пр.)
2. Особенности организации и проведения политических исследований (оценка удовлетворенности властью, оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления и пр.)
3. Особенности организации и проведения социально-экономического мониторинга (социальное самочувствие населения, оценка качества социальных услуг и пр.)
4. Особенности и организация MultiMedia Research (изучение медиарынка, медиа-аудиторий, медиа-потребления и пр.)
5. Особенности исследования брендов (методология изучения бренда и компании в целом)

### *3.3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)*

1. Роль и социальные функции исследователя.
2. Раскройте профессиональные качества социолога.
3. Укажите универсальные социальные, культурные, этические и профессиональные требования в работе социолога.
4. Перечислите виды межличностных отношений. Каковы их параметры, формы и уровни их существования?
5. Опишите параметры группы и их влияние на групповую эффективность.
6. Что такое эффективность групповой деятельности? Назовите критерии эффективной исследовательской деятельности.
7. Назовите факторы успешной профессиональной социализации личности.
8. Обоснуйте необходимость профессионального образования для успешности современного специалиста.
9. Раскройте профессиональные свойства внимания, памяти специалиста (социолога).
10. Дайте характеристику речи и раскройте ее роль в профессиональной деятельности специалиста.
11. Как вы представляете процесс развития профессионального воображения у будущего специалиста?
12. Раскройте мотивационный механизм личности.
13. Что такое социологическое исследование? Всякое ли изучение окружающей действительности (процессов, явлений) можно отнести к социологическому исследованию? Назовите виды социологических исследований.
14. Чем различаются эмпирические факты, социальные факты и научные факты? Приведите примеры.
15. Что понимают под предметом и объектом исследования, какова последовательность их определения в теоретико-прикладном и прикладном исследованиях?
16. Почему научная гипотеза служит проявлением вероятностного знания? Какова ее роль в построении теории?
17. Что такое первичные данные в социологии и какую роль они играют при разработке программы социологических исследований?
18. В чем состоит специфика социологии как науки по сравнению с другими науками об обществе: по предмету; по методам; по принципам взаимоотношения с социальной практикой?
19. Раскройте методологическое значение социологии по отношению к исторической, экономической, политической, психологической наукам.
20. Какие условия необходимы социологии, чтобы она могла повысить свою роль и статус в нашем обществе?
21. Определите функции социологии. Чем вызвано деление многообразных функций

на две группы (теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные)? Насколько полно реализуются эти две группы функций сегодня?

22. Можно ли провести социологическое исследование без разработки программы социологического исследования и пилотажного опроса? Каковы основные разделы программы исследования? Какие общие требования предъявляются к исследовательской программе?

23. Какие этапы включает в себя социологическое исследование? Что означает на сленге социологов «работать в поле»? Что такое «кабинетные» исследования?

24. Что означает требование интерпретации понятий и эмпирической интерпретации в частности?

25. В чем заключаются различия между объектом и выборочной совокупностью?

26. Перечислите основные методы сбора социологической информации.

27. Перечислите основные правила работы с документами. Каковы типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании?

28. Каким образом можно установить достоверность информации в документе?

29. Как следует поступать, если в одном исследовании надо сопоставить признаки, измеренные шкалами разного типа?

30. Какие требования предъявляются к изложению итогов?

31. Что такое вероятностный отбор? Объясните логику вероятностного отбора.

32. Перечислите типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Приведите примеры.

33. Что такое целевой отбор? Контексты использования, ограничения и виды.

34. Что такое «репрезентативная выборка»?

35. Что такое «закон больших чисел»?

36. Что собой представляет анализ данных? Какие методы анализа данных можно выделить? В чем их особенность?

37. Что такое кодирование информации и какие требования к нему предъявляются?

38. Какие статистические расчеты возможны при номинальном, порядковом и интервальном измерении?

39. Что такое средние величины? Какие правила необходимо соблюдать при их расчете?

40. Какие виды средних величин используются в анализе данных.

41. Для каких показателей можно рассчитывать средние величины?

42. Что такое корреляция? Каковы основные показатели направления и силы связи? Как можно определить силу связи между признаками?

43. Какие существуют современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога?

44. Какие статистические процедуры позволяют делать специализированные пакеты прикладных программ – такие, как MS Excel, Vortex?

45. Что собой представляет нормативно-методическая и информационная база социологических исследований?

46. Раскройте основные этапы технологии сбора социологической информации, свяжите ее с условиями исследования и особенностями выбранной методической стратегии.

47. Как с помощью инструментов прикладной социологии можно идентифицировать потребности и интересы социальных групп?

48. Охарактеризуйте технику разработки инструмента исследовательских проектов, реализуемых в организации – базе практики.

49. Охарактеризуйте особенности методики и техники исследовательских проектов, реализуемых в организации – базе практики.

50. Опишите роль заказчика на различных этапах социологического исследования, его влияние на качество результатов социологического исследования.

51. Какие могут быть использованы инструменты и методы управления временем при выполнении исследовательских проектов, отдельных этапов социологического исследования?

52. Как выстраивание приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста помогает в реализации профессиональных задач социолога-практика?

53. Чем отличаются исследования в интернете от «реальных» исследований?

#### **4. Порядок проведения промежуточной аттестации**

##### *4.1 Документы СМК вуза*

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

ПЛ 2.3.21 «О практической подготовке обучающихся высшего образования УрГУПС»

ПЛ 2.2.9 «СМК. Об электронной информационно-образовательной среде».

ПЛ 2.3.3 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

ПЛ 2.3.22 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

##### *4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по учебной практике (ознакомительной практике) проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике и проводится после завершения практики.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Допуском к промежуточной аттестации является выполнение обучающимся следующих требований:

– выполнение совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, подтвержденное документально;

– наличие оформленной в соответствии с требованиями студенческой аттестационной книжки;

– подготовленный и сданный на проверку руководителю практики от университета отчет по практике, соответствующий требованиям к содержанию и оформлению.

Для принятия защиты обучающимися результатов практики формируется комиссия из числа сотрудников кафедры, руководящими практикой в текущем семестре, заведующего кафедрой или по его поручению ответственного за практику на кафедре.

Промежуточная аттестация носит комплексный характер, учитывающий результаты защиты отчета и оценку руководителя практики, указанную в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики от университета, закрепленный соответствующим приказом на практику.

В случае применения дистанционных технологий и электронного обучения проведение промежуточной аттестации и мероприятий, предусмотренных в промежуточной аттестации, осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в курсе практики.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

**Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)**

(Шифр и наименование дисциплины)

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Производственная практика (проектно-технологическая практика) участвует в формировании следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма промежуточной аттестации
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения		
ПК-2.4 Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследованиях	ПК-2.4.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ПК-2.4.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации ПК-2.4.3 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации		
ПК-2.5 Способен подготовить проектное предложение для проведения	ПК-2.5.1 Описывает проблемную ситуацию ПК-2.5.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы		

социологического и маркетингового исследования	ПК-2.5.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Компетенции и индикаторы достижения компетенций формируются в рамках 8 семестра	Зачет с оценкой
ПК-2.1 Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»	<p>ПК-2.1.3 Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</p> <p>ПК-2.1.4 Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки</p> <p>ПК-2.1.5 Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>		
ПК-2.2 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<p>ПК-2.2.1 Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных</p> <p>ПК-2.2.2 Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных</p>		
ПК-2.3 Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения	<p>ПК-2.3.1 Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.3.2 Анализирует трафик на веб-сайт</p> <p>ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности</p>		

Траектория формирования у обучающихся компетенций и индикаторов достижения компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования компетенций и индикаторов их достижений при освоении ОП ВО). Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

## 2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Показатели оценивания компетенций и индикаторов достижения компетенции представлены в разделе 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы» программы практики Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика) как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате прохождения практики.

При оценивании сформированности компетенций и их индикаторов по практике Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика) используется традиционная система оценивания.

### Шкала оценивания качества отчета и его защиты по практике в ходе промежуточной аттестации

Критерии выставления оценок	Оценка
Все задания практики выполнены в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями и отражают личную позицию автора. Отчет полностью соответствует требованиям оформления При защите отчета студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга.	<i>Отлично</i>
Существенная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями, но не отражают личную позицию автора. Отчет соответствует основным требованиям оформления При защите отчета студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности.	<i>Хорошо</i>
Достаточная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет отчасти систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются слабо, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике завершен, но есть замечания по нескольким вопросам. При защите отчета студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>
Не выполнена существенная часть или все задания по практике. Отчет не систематизирован, логически не выстроен, отсутствует анализ проблемы, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике не завершен. Ответы на поставленные вопросы отсутствуют, либо не раскрывают сути вопроса.	<i>Неудовлетворительно</i>

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 3.1. Типовое индивидуальное задание на практику

1. Общие сведения об организации – базе практики	– Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда – Обсуждение рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики, порядок его реализации
2. Технология организации, подготовки социологического исследования	– Согласование общей концепции собственного социологического исследования с руководителем практики: описание проблемной ситуации, актуальности исследования, уточнение целей и задач, предмета и объекта исследования, выбор и описание методов исследования

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка проекта программы собственного социологического исследования: определение теоретико-методологических основ и методических принципов исследования; разработка модели измеряемых показателей; конструирование выборки и правил ее размещения на объекте; поиск и анализ социологической информации вторичных исследований по схожей проблематике</li> <li>– Разработка инструментария собственного социологического исследования: определение систем категорий наблюдения и анализа, построение разных типов шкал, поиск референтов, адекватно измеряющих исследуемые свойства, качества объектов. Корректировка инструмента под особенности онлайн исследования (с использованием методов и инструментов интернет-маркетинга)</li> </ul>
3. Технология проведения социологического исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация полевого этапа исследования: организация и проведение пилотажного исследования в онлайн формате (с применением интернет-технологий); сбор первичной информации (сбор данных об анализируемой организации: анализ целевой аудитории, рынка, оценка рисков); контроль качества собранной информации</li> <li>– Анализ результатов пилотажного исследования, проведенного в онлайн формате: уточнение некоторых характеристик объекта и предмета исследования, проверка обоснованности выдвигаемых гипотез и задач, оценка правильности модели выборки и инструмента исследования. Обработка информации, количественная и качественная стратегии ее анализа: обработка данных, полученных в ходе исследования (веб-анализ)</li> <li>– Разработка методического заключения на инструментарий исследования, проведенного в онлайн (исследование в социальных сетях) или офлайн формате. Разработка предложений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования. Подготовка презентации результатов социологического исследования научному руководителю</li> </ul> <p>– Выполнение индивидуального задания</p>

### 3.2. Тематика индивидуальных заданий на практику

1. Технология формулировки вопросов для социологического исследования.
2. Технология разработки анкеты, структурирования вопросов в анкете.
3. Технология разработки гайда интервью.
4. Технология проведения и обработки результатов социометрического исследования.
5. Технология проведения экспертного опроса.
6. Технология проведения телефонного интервью.
7. Технология проведения глубинного интервью.
8. Технология проведения контент-анализа.
9. Технология проведения фокус-группы.
10. Технологии проведения социологического исследования в интернете.
11. Технология построения таблиц линейного и двумерного распределения.
12. Технология расчета коэффициентов корреляции.
13. Визуализация результатов исследования.
14. Разработка проекта концепции собственного социологического исследования.
15. Разработка проекта программы социологического исследования.
16. Разработка проекта методических рекомендаций по совершенствованию инструмента социологического исследования.
17. Разработка проекта рекомендаций по корректировке программы социологического исследования.

### 3.3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)

1. Что такое социологическое исследование? Всякое ли изучение окружающей

действительности (процессов, явлений) можно отнести к социологическому исследованию? Назовите виды социологических исследований.

2. Что понимают под предметом и объектом исследования, какова последовательность их определения в теоретико-прикладном и прикладном исследованиях?

3. Определите функции социологии. Чем вызвано деление многообразных функций на две группы (теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные)? Насколько полно реализуются эти две группы функций сегодня?

4. Можно ли провести социологическое исследование без разработки программы социологического исследования и пилотажного опроса? Каковы основные разделы программы исследования? Какие общие требования предъявляются к исследовательской программе?

5. Какие этапы включает в себя социологическое исследование? Что означает на сленге социологов «работать в поле»?

6. В каких случаях необходимо провести проверку инструментария в виде пилотажного исследования? Когда разумнее всего проводить пилотаж исследования?

7. Что означает требование интерпретации понятий и эмпирической интерпретации в частности?

8. В чем заключаются различия между объектом и выборочной совокупностью?

9. В каких случаях разумно использовать целевые выборки?

10. Перечислите основные методы сбора социологической информации.

11. Какие формы опроса относятся к количественной и качественной традициям в социологии?

12. Есть ли различия при формулировке вопросов для анкетирования и интервьюирования?

13. Какое время считается оптимальным для заполнения анкеты? Целесообразно ли делать большие анкеты?

14. Укажите пути повышения надежности информации в опросе.

15. Что такое эффект интервьюера?

16. Каковы разновидности прямого наблюдения и способы контроля надежности данных?

17. Какие ошибки возможны при включенном наблюдении?

18. Укажите основные формы взаимодействия исследователя с испытуемыми. Каков характер этих отношений?

19. Почему эксперимент относят к разряду «жестких» методов?

20. Источники первичной и вторичной маркетинговой информации.

21. Внутренние и внешние источники маркетинговой информации.

22. Различия разных типов исследования по целям исследования, формируемым гипотезам и используемым методам сбора данных.

23. Количественные методы опроса.

24. Способы связи с аудиторией: почтовый опрос, телефонный опрос, интервью при личном контакте.

25. Методы анализа маркетинговой информации.

26. Особенности проведения маркетинговых исследований в интернете.

27. Возможности веб-аналитики в социологических исследованиях.

28. Этические проблемы маркетинговых исследований

29. Информационные панели в маркетинге

30. Как следует поступать, если в одном исследовании надо сопоставить признаки, измеренные шкалами разного типа?

31. Какие требования предъявляются к изложению итогов?

32. Что такое вероятностный отбор? Объясните логику вероятностного отбора.

33. Перечислите типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Приведите примеры.

34. Что такое целевой отбор? Контексты использования, ограничения и виды.

35. Что такое «репрезентативная выборка»?

36. Что такое «закон больших чисел»?
37. Что собой представляет анализ данных? Какие методы анализа данных можно выделить? В чем их особенность?
38. Что такое кодирование информации и какие требования к нему предъявляются?
39. Какие статистические расчеты возможны при номинальном, порядковом и интервальном измерении?
40. Что такое средние величины? Какие правила необходимо соблюдать при их расчете?
41. Какие виды средних величин используются в анализе данных.
42. Для каких показателей можно рассчитывать средние величины?
43. На основе каких стандартов осуществляются процессы управления качеством, в том числе качеством проекта?

#### **4. Порядок проведения промежуточной аттестации**

##### *4.1 Документы СМК вуза*

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

ПЛ 2.3.21 «О практической подготовке обучающихся высшего образования УрГУПС»

ПЛ 2.2.9 «СМК. Об электронной информационно-образовательной среде».

ПЛ 2.3.3 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

ПЛ 2.3.22 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

##### *4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по производственной практике (проектно-технологической практике) проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике и проводится после завершения практики.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Допуском к защите является выполнение обучающимся следующих требований:

- выполнение рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, подтвержденное документально;
- наличие положительного отзыва руководителя практики;
- наличие оформленной в соответствии с требованиями студенческой аттестационной книжки;
- подготовленный и сданный на проверку руководителю практики от университета отчет по производственной (проектно-технологической) практике, соответствующий требованиям к содержанию и оформлению.

Для принятия защиты обучающимися результатов практики формируется комиссия из числа сотрудников кафедры, руководящими практикой в текущем семестре, заведующего

кафедрой или по его поручению ответственного за практику на кафедре, также учитывается оценка руководителя практики организации, указанная в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики от университета, закрепленный соответствующим приказом на практику.

В случае применения дистанционных технологий и электронного обучения проведение промежуточной аттестации и мероприятий, предусмотренных в промежуточной аттестации, осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru))) в курсе практики.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

**Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

(Шифр и наименование дисциплины)

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) участвует в формировании следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма промежуточной аттестации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Компетенции и индикаторы достижения компетенций формируются в рамках 8 семестра	Зачет с оценкой

<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования  ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования  ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>		
<p>ПК-2.1 Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»</p>	<p>ПК-2.1.1 Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования  ПК-2.1.2 Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу  ПК-2.1.3 Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента  ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки</p>		

Траектория формирования у обучающихся компетенций и индикаторов достижения компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования компетенций и индикаторов их достижений при освоении ОП ВО).

**2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Показатели оценивания компетенций и индикаторов достижения компетенции представлены в разделе 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы» программы практики Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате прохождения практики.

При оценивании сформированности компетенций и их индикаторов по практике Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) используется традиционная система оценивания.

### **Шкала оценивания качества отчета и его защиты по практике в ходе промежуточной аттестации**

Критерии выставления оценок	Оценка
<p>Все задания практики выполнены в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями и отражают личную позицию автора. Отчет полностью соответствует требованиям оформления При защите отчета студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга.</p>	<i>Отлично</i>
<p>Существенная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями, но не отражают личную позицию автора. Отчет соответствует основным требованиям оформления При защите отчета студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности.</p>	<i>Хорошо</i>
<p>Достаточная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет отчасти систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются слабо, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике завершен, но есть замечания по нескольким вопросам. При защите отчета студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.</p>	<i>Удовлетворительно</i>
<p>Не выполнена существенная часть или все задания по практике. Отчет не систематизирован, логически не выстроен, отсутствует анализ проблемы, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике не завершен. Ответы на поставленные вопросы отсутствуют, либо не раскрывают сути вопроса.</p>	<i>Неудовлетворительно</i>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **3.1. Типовое индивидуальное задание на практику**

1. Планирование научно-исследовательской работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Введение. Проведение инструктажей. Понятие научно-исследовательской работы</li> <li>– Обсуждение совместного рабочего графика (плана) проведения</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практики с руководителем практики, порядок его реализации</li> <li>– Выбор и обоснование темы научного исследования</li> <li>– Работа с источниками информации, подбор литературы, составление библиографического списка по теме исследования</li> </ul>

2. Проведение теоретико-методологического научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ литературы по теме исследования. Формирование теоретической модели исследовательской работы</li> <li>– Введение. Определение методологических принципов и концептуального аппарата исследования по теме работы</li> <li>– Формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач теоретического исследования</li> </ul> <p>Сбор данных для теоретического анализа. Вторичный анализ социологических данных по теме исследования. Анализ статистических данных.</p>
3. Оформление результатов научно-исследовательской работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Написание аналитического отчета по результатам проведения исследования</li> <li>– Подготовка статьи для опубликования в сборнике Международной или Всероссийской конференции либо в журнале, индексируемом в РИНЦ или подготовка доклада для участия в научной конференции</li> <li>– Оформление отчета по практике «Научно-исследовательская работа»</li> <li>– Подготовка к промежуточной аттестации, защита отчета по практике</li> </ul>

### *3.2. Тематика индивидуальных заданий на практику*

Содержание работы определяется индивидуальным заданием, которое разрабатывается обучающимся совместно с руководителем практики/выпускной квалификационной работы и утверждается руководителем образовательной программы

### *3.3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)*

1. В чем заключается различие онтологической и гносеологической функции социологической науки?
2. Какие функции выполняют отдельные части программы социологического исследования?
3. Чем обусловлено содержание цели исследования и в чем заключается отличие от темы исследования?
4. Откуда выводятся содержательные задачи исследования?
5. Какие виды понятий используются в концептуальной модели исследования?
6. Какие признаки объекта и предмета исследования подвергаются операционализации?
7. Чем отличаются операциональные понятия от концептуальных понятий?
8. Какие виды переменных лежат в основе построения объяснительной модели исследования?
9. Какова логическая структура гипотезы в социологическом исследовании?
10. Что составляет содержание гипотезы-основания и гипотез-следствия?
11. Какова последовательность этапов теоретико-методологического исследования?
12. Каким образом теоретическая модель исследования используется для объяснения результатов проверки гипотезы-обоснования?
13. Общие принципы вторичного анализа социологических данных.
14. Логическая схема построения научного отчета.

## **4. Порядок проведения промежуточной аттестации**

### *4.1 Документы СМК вуза*

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

ПЛ 2.3.21 «О практической подготовке обучающихся высшего образования УрГУПС»

ПЛ 2.2.9 «СМК. Об электронной информационно-образовательной среде».

ПЛ 2.3.3 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

ПЛ 2.3.22 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

#### *4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по производственной практике (научно-исследовательской работе) проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике и проводится после завершения практики.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Допуском к защите является выполнение обучающимся следующих требований:

- выполнение рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, подтвержденное документально;
- наличие положительного отзыва руководителя практики;
- наличие оформленной в соответствии с требованиями студенческой аттестационной книжки;
- подготовленный и сданный на проверку руководителю практики от университета отчет по практике, соответствующий требованиям к содержанию и оформлению.

Для принятия защиты обучающимися результатов практики формируется комиссия из числа сотрудников кафедры, руководящими практикой в текущем семестре, заведующего кафедрой или по его поручению ответственного за практику на кафедре, также учитывается оценка руководителя практики организации, указанная в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики от университета, закрепленный соответствующим приказом на практику.

В случае применении дистанционных технологий и электронного обучения проведение промежуточной аттестации и мероприятий, предусмотренных в промежуточной аттестации, осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru))) в курсе практики.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

**Б2.Б.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)**

(Шифр и наименование дисциплины)

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Производственная практика (преддипломная практика) участвует в формировании следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации УК-1.2 Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач УК-1.3 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности УК-2.3 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и методы командообразования УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК-3.3 Соблюдает нормы и		

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>УК-4.1 Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах</p> <p>УК-4.2 Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах</p> <p>УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах</p>		
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества</p> <p>УК-5.2 Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.3 Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.4 Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения</p>	<p>Компетенции и индикаторы достижения компетенций формируются в рамках 8 семестра</p>	<p>Зачет с оценкой</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на</p>	<p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности,</p>		

<p>основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>личностного развития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>		
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни</p>		
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности для сохранения природной среды и развития общества УК-8.2 Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		
<p>ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1.1 Знает и понимает основные принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ ОПК-1.2 Использует принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ при решении задач</p>		

<p>ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p> <p>ОПК-4 Способен выявлять социально</p>	<p>профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3 Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)</p> <p>ОПК-1.4 Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p> <p>ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования</p>		
---	--	--	--

<p>значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем  ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов  ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>		
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знает основы экономических знаний для решения задач в профессиональной сфере, современные теоретические и методические подходы макро- и микроэкономики  УК-9.2 Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, анализирует тенденции развития экономики  УК-9.3 Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности</p>		
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности  УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам  УК-10.3 Идентифицирует и</p>		

<p>ПК-2.4 Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>ПК-2.5 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования</p> <p>ПК-2.1 Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»</p>	<p>оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения</p> <p>ПК-2.4.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p> <p>ПК-2.4.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации</p> <p>ПК-2.4.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p> <p>ПК-2.5.1 Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК-2.5.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.5.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> <p>ПК-2.1.1 Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования</p> <p>ПК-2.1.2 Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и</p>		
---	--	--	--

<p>ПК-2.2 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>используемому методу  ПК-2.1.3 Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента  ПК-2.1.4 Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки  ПК-2.1.5 Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПК-2.2.1 Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных  ПК-2.2.2 Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных  ПК-2.2.3 Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций  ПК-2.2.4 Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных  ПК-2.2.5 Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных</p>		
<p>ПК-2.3 Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения</p>	<p>ПК-2.3.1 Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»  ПК-2.3.2 Анализирует трафик на веб-сайт  ПК-2.3.3 Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности</p>		

Траектория формирования у обучающихся компетенций и индикаторов достижения компетенций при освоении образовательной программы приведена в Приложении к образовательной программе (Приложение 3.2 Программа формирования компетенций и индикаторов их достижений при освоении ОП ВО).

## **2. Описание показателей, система оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Показатели оценивания компетенций и индикаторов достижения компетенции представлены в разделе 3 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы» программы практики Б2.Б.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика) как результирующие знания, умения и владения, полученные в результате прохождения практики.

При оценивании сформированности компетенций и их индикаторов по практике Б2.Б.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика) используется традиционная система оценивания

### **Шкала оценивания качества отчета и его защиты по практике в ходе промежуточной аттестации**

Критерии выставления оценок	Оценка
Все задания практики выполнены в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями и отражают личную позицию автора. Отчет полностью соответствует требованиям оформления При защите отчета студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга.	<i>Отлично</i>
Существенная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются, обобщения и выводы автора соотносятся с устоявшимися в науке мнениями, но не отражают личную позицию автора. Отчет соответствует основным требованиям оформления При защите отчета студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности.	<i>Хорошо</i>
Достаточная часть заданий практики выполнена в полном объеме. Отчет отчасти систематизирован, логика и анализ проблемы прослеживаются слабо, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике завершен, но есть замечания по нескольким вопросам. При защите отчета студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>
Не выполнена существенная часть или все задания по практики. Отчет не систематизирован, логически не выстроен, отсутствует анализ проблемы, обобщений и выводов автора нет. Отчет по практике не завершен. Ответы на поставленные вопросы отсутствуют, либо не раскрывают сути вопроса.	<i>Неудовлетворительно</i>

## **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

### **3.1. Типовое индивидуальное задание на практику**

1. Общие сведения об организации – базе практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инструктаж по технике безопасности, правила внутреннего распорядка организации и правила охраны труда</li> <li>– Обсуждение рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики, порядок его реализации</li> </ul>
2. Подготовка социологического исследования по теме ВКР: формирование концепции исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определение методологических принципов и концептуального аппарата исследования по теме ВКР. Формирование методологии исследования с использованием больших данных. Формирование информационной базы исследования, идентификация источников вторичной информации</li> <li>– Разработка программы социологического исследования, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга. Выбор и описание одного или нескольких методов сбора информации</li> <li>– Разработка и апробация инструментария исследования: определение систем категорий наблюдения и анализа, построение разных типов шкал, поиск референтов, адекватно измеряющих исследуемые свойства, качества объектов. Методическое заключение инструментария исследования</li> </ul>
3. Организация сбора социологической информации по теме ВКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация полевого этапа исследования: сбор первичной информации (сбор информации об объекте исследования с помощью инструментов веб-аналитики). Методические материалы для проведения инструктажа персонала по сбору информации. Контроль качества собранной информации</li> <li>– Обработка и предварительный анализ информации, сбор данных об организации (анализ бренда, целевой аудитории, конкурентов, ассортимента организации). Анализ сильных и слабых сторон исследуемой организации. Подготовка отчета по этапу сбора информации</li> </ul>
4. Аналитическая работа по обобщению данных исследования, подготовка проекта рекомендаций по теме ВКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка аналитического отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– Разработка предложений, рекомендаций, программ социального развития и оценка их практической эффективности. Прогноз рисков реализации программ социального развития, оценка предложений и рекомендаций с точки зрения социальной безопасности. Подготовка презентации результатов социологического исследования научному руководителю</li> </ul>

### 3.2. Тематика индивидуальных заданий на практику

Тематика индивидуальных заданий обусловлена темой выпускной квалификационной работы (тематика ВКР представлена в п.5.3 Программы ГИА)

### 3.3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)

1. Что такое социологическое исследование? Всякое ли изучение окружающей действительности (процессов, явлений) можно отнести к социологическому исследованию? Назовите виды социологических исследований.

2. Что понимают под предметом и объектом исследования, какова последовательность их определения в теоретико-прикладном и прикладном исследованиях?

3. Определите функции социологии. Чем вызвано деление многообразных функций на две группы (теоретико-познавательные и управленческо-преобразовательные)? Насколько полно реализуются эти две группы функций сегодня?

4. Можно ли провести социологическое исследование без разработки программы социологического исследования и пилотажного опроса? Каковы основные разделы программы исследования? Какие общие требования предъявляются к исследовательской программе?

5. Какие этапы включает в себя социологическое исследование? Что означает на сленге социологов «работать в поле»?

6. В каких случаях необходимо провести проверку инструментария в виде пилотажного исследования? Когда разумнее всего проводить пилотаж исследования?

7. Что означает требование интерпретации понятий и эмпирической интерпретации в частности?

8. В чем заключаются различия между объектом и выборочной совокупностью?

9. В каких случаях разумно использовать целевые выборки?

10. Перечислите основные методы сбора социологической информации.
  11. Какие формы опроса относятся к количественной и качественной традициям в социологии?
  12. Есть ли различия при формулировке вопросов для анкетирования и интервьюирования?
  13. Какое время считается оптимальным для заполнения анкеты? Целесообразно ли делать большие анкеты?
  14. Укажите пути повышения надежности информации в опросе.
  15. Что такое эффект интервьюера?
  16. Каковы разновидности прямого наблюдения и способы контроля надежности данных?
  17. Какие ошибки возможны при включенном наблюдении?
  18. Укажите основные формы взаимодействия исследователя с испытуемыми. Каков характер этих отношений?
  19. Почему эксперимент относят к разряду «жестких» методов?
  20. Источники первичной и вторичной маркетинговой информации.
  21. Внутренние и внешние источники маркетинговой информации.
  22. Различия разных типов исследования по целям исследования, формируемым гипотезам и используемым методам сбора данных.
  23. Количественные методы опроса.
  24. Способы связи с аудиторией: почтовый опрос, телефонный опрос, интервью при личном контакте.
  25. Методы анализа маркетинговой информации.
  26. Этические проблемы маркетинговых исследований.
  27. Как следует поступать, если в одном исследовании надо сопоставить признаки, измеренные шкалами разного типа?
  28. Какие требования предъявляются к изложению итогов?
  29. Что такое вероятностный отбор? Объясните логику вероятностного отбора.
  30. Перечислите типы вероятностных выборок и процедуры их построения.
- Приведите примеры.
31. Что такое целевой отбор? Контексты использования, ограничения и виды.
  32. Что такое «репрезентативная выборка»?
  33. Что такое «закон больших чисел»?
  34. Что собой представляет анализ данных? Какие методы анализа данных можно выделить? В чем их особенность?
  35. Что такое кодирование информации и какие требования к нему предъявляются?
  36. Какие статистические расчеты возможны при номинальном, порядковом и интервальном измерении?
  37. Что такое средние величины? Какие правила необходимо соблюдать при их расчете?
  38. Какие виды средних величин используются в анализе данных.
  39. Для каких показателей можно рассчитывать средние величины?
  40. На основе каких стандартов осуществляются процессы управления качеством, в том числе качеством проекта?
  41. Какова роль объяснительных моделей в социологии?
  42. Перечислите состав научно-технической документации, формируемой на различных этапах социологического исследования.
  43. Какие методические документы вы можете подготовить для проведения инструктажа персонала (анкетеров / интервьюеров) по сбору информации?
  44. Какие существуют современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога?
  45. Какие статистические процедуры позволяют делать специализированные пакеты прикладных программ – такие, как MS Excel, Vortex?
  46. Что собой представляет нормативно-методическая и информационная база

социологических исследований?

47. Раскройте основные этапы технологии сбора социологической информации, свяжите ее с условиями исследования и особенностями выбранной методической стратегии.

48. Как с помощью инструментов прикладной социологии можно идентифицировать потребности и интересы социальных групп?

49. Охарактеризуйте технику разработки инструмента исследовательских проектов, реализуемых в организации – базе практики.

50. Охарактеризуйте особенности методики и техники исследовательских проектов, реализуемых в организации – базе практики.

51. Опишите роль заказчика на различных этапах социологического исследования, его влияние на качество результатов социологического исследования.

52. Какие могут быть использованы инструменты и методы управления временем при выполнении исследовательских проектов, отдельных этапов социологического исследования?

53. Как выстраивание приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста помогает в реализации профессиональных задач социолога-практика?

54. Как подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования?

55. Охарактеризуйте особенности разработки документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

56. Назовите способы визуализации и публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций.

57. Какова роль эмпирической социологии в разработке программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей?

58. Назовите основные социальные и экономические эффекты от успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

59. Как оценить практическую эффективность программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей при принятии управленческих решений?

60. Назовите методы и средства обеспечения социальной безопасности социальных субъектов при реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

61. Каковы методы идентификации рисков реализации социальных проектов?

62. Какова роль прогнозирования в предупреждении социальных опасностей при реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей?

#### **4. Порядок проведения промежуточной аттестации**

##### **4.1 Документы СМК вуза**

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения испытаний промежуточной аттестации, для лиц, не прошедших промежуточную аттестацию по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся регламентированы следующими положениями:

ПЛ 2.3.19 «СМК. Организация и осуществление образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

ПЛ 2.3.21 «О практической подготовке обучающихся высшего образования УрГУПС»

ПЛ 2.2.9 «СМК. Об электронной информационно-образовательной среде».

ПЛ 2.3.3 «СМК. Система мониторинга качества образования с использованием технологии компьютерного тестирования».

ПЛ 2.3.22 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

*4.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация по производственной практике (преддипломной практике) проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике и проводится после завершения практики.

При проведении практики предусматривается последовательный текущий контроль выполнения совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание.

Допуском к промежуточной аттестации является выполнение обучающимся следующих требований:

- выполнение совместного рабочего графика (плана) проведения практики, включающего индивидуальное задание, подтвержденное документально;
- наличие оформленной в соответствии с требованиями студенческой аттестационной книжки;
- подготовленный и сданный на проверку руководителю практики от университета отчет по практике, соответствующий требованиям к содержанию и оформлению.

Для принятия защиты обучающимся результатов практики формируется комиссия из числа сотрудников кафедры, руководящими практикой в текущем семестре, заведующего кафедрой или по его поручению ответственного за практику на кафедре.

Промежуточная аттестация носит комплексный характер, учитывающий результаты защиты отчета и оценку руководителя практики, указанную в отзыве.

Запись в аттестационную ведомость по практике и зачетную книжку обучающегося вносит руководитель практики от университета, закрепленный соответствующим приказом на практику.

В случае применения дистанционных технологий и электронного обучения проведение промежуточной аттестации и мероприятий, предусмотренных в промежуточной аттестации, осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru))) в курсе практики.