

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Кафедра «Управление персоналом и социология»

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора ООО Центра социальных технологий «Оптимум», доцент, канд. социол. наук
С.Б. Абрамова
(подпись, расшифровка подписи)



2022 г



УТВЕРЖАЮ:

Проректор по учебной работе
и связям с производством

/ Н.Ф. Сирина

(подпись, расшифровка подписи)

2022 г

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Интернет-маркетинг и социальная аналитика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы (специализации))

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Екатеринбург
2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
К программе государственной итоговой аттестации

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))


Интернет-маркетинг и социальная аналитика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы (специализации))

Квалификация: *бакалавр*

Составители:

доцент кафедры «Управление персоналом и социология», канд. социол. наук

 / Шестопалова О.Н.

доцент кафедры «Управление персоналом и социология», канд. социол. наук

 / Валеева М.В.

старший преподаватель кафедры
«Управление персоналом и социология»

 / Брюхова О.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой «Управление персоналом и социология», канд. филос. наук, доцент

 / Александрова Н.А.

Программа ГИА одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом и социология» протокол № 7 от «3» марта 2022 г.

Председатель УМК факультета экономики и управления, канд. экон. наук, доцент

 / Ревина Е.В.

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Структура государственной итоговой аттестации	4
3. Перечень планируемых результатов освоения ОП ВО	4
4. Содержание государственного экзамена	8
5. Выпускная квалификационная работа	8
5.1 Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы	8
5.2 Процедура защиты выпускной квалификационной работы, регламент работы государственной экзаменационной комиссии	8
5.3 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ	9
5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	12
5.5 Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы	16
5.6 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	21
6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации	22
7. Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных	22
Приложение А. Фонд оценочных средств	23
Приложение 1	32
Приложение 2	37
Приложение 3	38
Приложение 4	41

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы 39.03.01 «Социология» (профиль «Интернет-маркетинг и социальная аналитика»), разработанной в Уральском государственном университете путей сообщения соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация бакалавр.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, включая формы государственных аттестационных испытаний, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации, а также особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в университетском комплексе Уральского государственного университета путей сообщения (далее УрГУПС или университет) единые по университету и закреплены в Положении ПЛ 2.3.23 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

2. Структура государственной итоговой аттестации и ее объем

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (профиль «Интернет-маркетинг и социальная аналитика»), включает:

– подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре для очной формы обучения согласно календарного учебного графика. Общий объем составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Требования к результатам освоения образовательной программы (ОП), условиям ее реализации и срокам освоения определяется ФГОС по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 № 75.

Результатами освоения ОП ВО являются сформированные у выпускника знания, умения, навыки (владения) в соответствии с видами профессиональной деятельности согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты освоения ОП ВО

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
Универсальные		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации
		УК-1.2 - Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач
		УК-1.3 - Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
		УК-2.2 - Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
		УК-2.3 - Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 - Знает принципы и методы командообразования
		УК-3.2 - Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
		УК-3.3 - Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 - Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах
		УК-4.2 - Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах
		УК-4.3 - Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 - Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества
		УК-5.2 - Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
		УК-5.3 - Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия
		УК-5.4 - Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 - Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
		УК-6.2 - Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
		УК-6.3 - Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 - Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности
		УК-7.2 - Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 - Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности для сохранения природной среды и развития общества
		УК-8.2 - Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 - Знает основы экономических знаний для решения задач в профессиональной сфере, современные теоретические и методические подходы макро- и микроэкономики
		УК-9.2 - Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, анализирует тенденции развития экономики
		УК-9.3 - Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 - Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
		УК-10.2 - Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам
		УК-10.3 - Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения
Общепрофессиональные		
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 - Знает и понимает основные принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ
		ОПК-1.2 - Использует принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ при решении задач профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 - Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
		ОПК-1.4 - Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научно-объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 - Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
		ОПК-2.2 - Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
		ОПК-2.3 - Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 - Операционализирует задачи конкретного социологического исследования
		ОПК-3.2 - Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования
		ОПК-3.3 - Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
		ОПК-3.4 - Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных
		ОПК-3.5 - Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 - Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем
		ОПК-4.2 - Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов
		ОПК-4.3 - Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
Профессиональные компетенции, соответствующие типам задач профессиональной деятельности:		
<i>а) научно-исследовательский</i>		
ПК-2.1	Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»	ПК-2.1.1 - Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
		ПК-2.1.2 - Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу
		ПК-2.1.3 - Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
		ПК-2.1.4 - Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
		ПК-2.1.5 - Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
<i>б) социально-технологический</i>		
ПК-2.2	Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-2.2.1 - Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных
		ПК-2.2.2 - Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных
		ПК-2.2.3 - Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций

Компетенция		Результаты освоения ОП ВО
Код	Содержание	
1	2	3
		ПК-2.2.4 - Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных
		ПК-2.2.5 - Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных
ПК-2.3	Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения	ПК-2.3.1 - Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»
		ПК-2.3.2 - Анализирует трафик на веб-сайт
		ПК-2.3.3 - Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности
<i>в) проектный</i>		
ПК-2.4	Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследований	ПК-2.4.1 - Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
		ПК-2.4.2 - Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации
		ПК-2.4.3 - Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2.5	Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования	ПК-2.5.1 - Описывает проблемную ситуацию
		ПК-2.5.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
		ПК-2.5.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

4. Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен образовательной программой по направлению 39.03.01 «Социология» (профиль «Интернет-маркетинг и социальная аналитика»).

5. Выпускная квалификационная работа

5.1 Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы

Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы – единые по университету, закреплены в стандарте университета СТО 2.3.5 «СМК. Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки».

5.2 Процедура защиты выпускной квалификационной работы, регламент работы государственной экзаменационной комиссии

Процедура защиты выпускной квалификационной работы, регламент работы государственной экзаменационной комиссии – единые по университету, закреплены в Положении

ПЛ 2.3.23 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

5.3 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с типами профессиональной деятельности (проектный, социально-технологический, научно-исследовательский):

1. Стратегия организации крупных маркетинговых кампаний в Интернете.
2. Оценка эффективности рекламных кампаний в интернет-среде.
3. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в интернете.
4. Формирование и развитие интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг.
5. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.
6. Анализ и совершенствование организации интернет-маркетинга для некоммерческой организации.
7. Исследование особенностей интернет-маркетинга организации на финансовых рынках.
8. Организация и управление исследовательской деятельностью эффективности рекламных компаний в интернете.
9. Разработка и совершенствование электронного маркетинга (торговли) на предприятии.
10. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия в сети Интернет.
11. Совершенствование рекламной деятельности предприятия в Интернет-среде.
12. Особенности интернет-маркетинга в индустрии детских товаров.
13. Современные технологии и модели позиционирования бизнеса в сети Интернет.
14. Факторы успеха онлайн продаж на онлайн рынках России в сфере моды.
15. Разработка программы формирования позитивного имиджа как компонента коммуникативной функции маркетинга.
16. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B.
17. Управление коммуникациями в социальных медиа.
18. Направления изменений потребительского пути клиентов маркетплейсов.
19. Разработка модели удовлетворенности потребителей образовательных услуг для представителей поколения зумеров.
20. Оценка восприятия упаковки товара потребителями на российском рынке здорового питания.
21. Факторы удержания клиентов на рынке видеостриминговых сервисов в России.
22. Управление ожиданиями и впечатлениями потребителя российских продуктовых онлайн-ритейлеров.
23. Выявление факторов привлекательности лидеров мнений развлекательного сегмента на онлайн-платформах для российской аудитории.
24. Возможности использования геймификации для вовлечения потребителя на разных этапах его пути для рынка e-grocery.
25. Возможности применения нейромаркетинговых исследований для тестирования видеорекламы в автомобильной индустрии.

26. Доверие как фактор выбора потребителями сервисов по доставке продуктов питания.
27. Отношение потребителей российского продуктового онлайн-ритейла к внедрению принципов ESG.
28. Совершенствование коммуникационной стратегии компании в цифровых каналах.
29. Влияние эко-маркировки на выбор потребителями бытовой химии.
30. Методы оценки результативности взаимодействия с инфлюенсерами при разработке программ продвижения товаров.
31. Разработка омниканальной маркетинговой стратегии для конкретного бренда.
32. Оценка результативности digital-маркетинговых коммуникаций для конкретного бренда.
33. Факторы, влияющие на результативность онлайн-продвижения интернет-магазинов косметики.
34. Отношение российских потребителей к рекламе с использованием гендерных образов на примере косметических брендов.
35. Совершенствование пользовательского опыта абитуриентов при взаимодействии с веб-сайтами российских университетов на примере УрГУПС.
36. Email-маркетинг как инструмент продвижения компании.
37. Анализ и совершенствование интернет-маркетинга на рынке B2B.
38. Анализ и совершенствование интернет-маркетинга на рынке B2C.
39. Анализ и совершенствование коммуникационной политики компании в сети Интернет.
40. Инструменты продвижения компании в социальных сетях и оценка их эффективности.
41. Интернет-маркетинг как элемент электронной коммерции (electronic commerce).
42. Разработка стратегии продвижения компании в сети Интернет на основе маркетинговых исследований.
43. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет на основе маркетинговых исследований.
44. Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2B с помощью интернет-маркетинга.
45. Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2C с помощью интернет-маркетинга.
46. Повышение эффективности коммуникационной политики в интернет-маркетинге.
47. Повышение эффективности продаж предприятия на рынке B2B с помощью интернет-маркетинга.
48. Повышение эффективности продаж предприятия на рынке B2C с помощью интернет-маркетинга.
49. Сайт как инструмент продвижения компании.
50. Управление маркетинговыми коммуникациями в Интернет на основе маркетинговых исследований.
51. Цифровые коммуникации как элемент конкурентоспособности на рынке B2B.
52. Цифровые коммуникации как элемент конкурентоспособности на рынке B2C.
53. Параданные в онлайн-опросах: возможности использования.
54. Инструментарий в онлайн-опросе: особенности дизайна.
55. Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
56. Мобильные и компьютерные веб-опросы: сравнение данных.

57. Специфика проведения мобильных веб-опросов.
58. Специфика методологии онлайн-исследований.
59. Ивент-менеджеры: особенности отношения к клиентам в языковых и поведенческих практиках профессионалов и непрофессионалов (по результатам проведенного социологического исследования).
60. Отношение к клиентам в языковых и поведенческих практиках специалистов сферы информационных технологий (по результатам проведенного социологического исследования).
61. Российские фрилансеры на глобальных рынках удаленной работы.
62. Мотивы выбора нестандартной занятости молодыми работниками.
63. Особенности построения трудовой карьеры выпускниками вуза: социологический анализ.
64. Социологический анализ рынка труда и занятости в условиях реформирования российского общества.
65. Отношение представителей разных поколений к труду: социологический анализ.
66. Роль маркетинговых исследований в повышении работы организации.
67. Социологические методы в оценке деятельности руководителей.
68. Технологии оптимизации социальных отношений в коллективе.
69. Социальная технология развития корпоративной культуры: формирование, поддержание.
70. Коммуникация в современном обществе: социологический аспект.
71. Социологический анализ межличностных конфликтов в организации.
72. Конфликтные ситуации в организации: методы исследования.
73. Проектирование социального развития организации.
74. Социологическая экспертиза эффективности социальных нововведений.
75. Социологический анализ стиля руководства и его эффективности.
76. Социальная ответственность бизнеса в решении вопросов развития гуманитарной сферы города.
77. Коучинг как социальная технология формирования корпоративного поведения сотрудников организации.
78. Коворкинг как новая форма социального взаимодействия в трудовых отношениях.
79. Социальная дистанция в академическом пространстве: восприятие иностранных студентов студентами-россиянами в вузах.
80. Проблема общественного восприятия науки и научных коммуникаций.
81. Научное сообщество: анализ коммуникационных практик.
82. Социология экспертного знания: анализ кейса.
83. Наука как источник риска: социологическое исследование случая.
84. Научное сообщество как объект социологического анализа.
85. Научное и ненаучное знание: практики манипулирования общественным мнением.
86. Динамика общественного восприятия науки и конструирование образа ученого в отечественном (или зарубежном) кино.
87. Анализ экспертного знания и социальной роли эксперта как автономная предметная область современных социальных исследований науки.

5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по государственной итоговой аттестации является подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

При оценивании результатов выполнения и защиты ВКР используются критерии оценивания компетенций (таблица 2) и общие критерии оценки ВКР (таблица 3).

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Таблица 2 – Критерии оценивания компетенций и схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра

Критерии оценивания компетенций		Баллы
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы) УК-1.3, ОПК – 1.3, ОПК-1.4	0-5
1.2.	Соответствие ВКР СТО 2.3.5 «СМК. Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-8.1, УК-8.2, ОПК-3.5	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-10
2. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: – актуальность темы и обоснование выбора темы; – практическая значимость работы; – цель ВКР, соответствующая заявленной теме; – круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; – объект исследования; – предмет исследования. УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-4.3, ПК-2.5.1, ПК-2.5.2	0-5
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретико-методологического исследования поставленной проблемы: степень завершенности работы УК-5.1, УК-5.4, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.5.1	0-10
2.3.	Содержательность и качество проведенного эмпирического исследования поставленной проблемы: методология исследования, обоснованность инструментария исследования УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.2, УК-5.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-2.1.1, ПК-2.1.2, ПК-2.1.3, ПК-2.1.4, ПК-2.1.5, ПК-2.2.5, ПК-2.3.1, ПК-2.3.2, ПК-2.4.1, ПК-2.4.2, ПК-2.4.3	0-20
2.4.	Содержательность и глубина анализа исследуемой проблемы: обоснованность полученных результатов и выводов по результатам социологического исследования, рекомендации автора по разрешению социальной проблемы УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-1.3, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ПК-2.1.5, ПК-2.2.1, ПК-2.2.2, ПК-2.2.3, ПК-2.2.4, ПК-2.3.1, ПК-2.3.2, ПК-2.3.3, ПК-2.5.2, ПК-2.5.3	0-15
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций УК-2.2, УК-2.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1.5, ПК-2.3.1, ПК-2.3.2, ПК-2.3.3	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-55
3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы		
3.1.	Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора); культура речи УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-6.1, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.2.3	0-5

3.2.	Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность); умение использовать наглядные пособия УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-3.5, ПК-2.2.3	0-5
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы, стрессоустойчивость) УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-7.1, УК-7.2, УК-8.1, УК-8.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.2.3	0-25
	ВСЕГО БАЛЛОВ	0-35
СУММА БАЛЛОВ		100

Критерии выставления оценок по количеству набранных баллов на защите ВКР:

86-100 баллов – «Отлично» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки. Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Отзыв руководителя – положительный, с оценкой не ниже «хорошо». Компетенции сформированы на эталонном уровне в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

76-85 баллов – «Хорошо» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно с достаточным обоснованием самостоятельности разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания выпускной квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов государственной экзаменационной комиссии даны не в полном объеме. Отзыв руководителя – положительный, с оценкой не ниже «хорошо». Формирование компетенций достигает продвинутого уровня в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

61-75 баллов – «Удовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с недочетами в изложении содержания выпускной квалификационной работы и в обосновании самостоятельности ее выполнения. На отдельные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии ответы не даны. В процессе защиты показана достаточная подготовка к профессиональной деятельности, но при защите квалификационной работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускника университета. Отзыв руководителя – положительный, с оценкой не ниже «удовлетворительно». Освоен пороговый уровень формирования компетенций в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

0-60 баллов – «Неудовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, имеют место нарушения существующих требований. Защита выпускной квалификационной работы проведена выпускником на низком уровне и ограниченным изложением содержания работы и неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами государственной экзаменационной комиссии, ответов не последовало. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания. Сформированный уровень компетен-

ций недостаточен для получения положительной оценки по результатам оценивания компетенции, представленных в таблице 3.

По завершении защиты ВКР экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает степень соответствия работы обязательным нормативным документам и существующим требованиям, уровень доклада и характер ответов каждого защищающегося, анализирует поставленные каждым членом комиссии оценки и определяет каждому бакалавру итоговую оценку по защите ВКР. Результаты защиты ВКР доводятся до бакалавра сразу после закрытого заседания государственной экзаменационной комиссии.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Члены комиссии оценивают выступление и ответы на вопросы защищающегося по сто-балльной шкале по показателям (каждый из них оценивается максимум в 10 баллов):

1. Актуальность и обоснование выбора темы.
2. Степень завершенности работы.
3. Обоснованность полученных результатов и выводов.
4. Новизна и оригинальность решения задач исследования.
5. Применение разнообразных методов социологического исследования.
6. Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора).
7. Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов.
8. Культура речи, манера общения.
9. Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию.
10. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы.

Критерии оценивания компетенций, демонстрируемых при защите ВКР (таблица 3), а также шкалы оценивания сформированности компетенций описаны далее по тексту.

Таблица 3 – Общие критерии оценивания ВКР

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
Актуальность и обоснование выбора темы	Тема актуальна, выбор темы обоснован, результаты могут быть внедрены на производстве	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Тема актуальна, выбор темы обоснован, после незначительной доработки результаты могут быть внедрены на производстве	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Тема актуальна, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Тема не актуальна	2 (неудовл.)
Степень завершенности работы	Работа завершена полностью	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Работа завершена, но есть замечания	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа завершена, но есть серьезные ошибки	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Работа не завершена	2 (неудовл.)
Обоснованность полученных результатов и выводов	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации соответствуют выводам	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации содержат ошибочные выводы	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Анализ результатов содержит ошибочные суждения, рекомендации также содержат ошибочные суждения	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов	2 (неудовл.)

Наименование об-щего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/уровень
Теоретическая и практическая значимость	К ВКР прилагается акт внедрения предложенного решения на предприятии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	В ВКР присутствуют подробные рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	В ВКР присутствуют элементы рекомендаций по внедрению полученных результатов на предприятии	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	В ВКР не приведены рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	2 (неудовл.)
Применение новых технологий	Применены и обоснованы с научной точки зрения новые технологии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Применены новые технологии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Применены технологии, которые потеряли свою актуальность	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Нет применения новых технологий	2 (неудовл.)
Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора)	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора убедителен	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора недостаточно убедителен	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа представлена полностью, доклад структурирован, доклад со стороны автора неубедителен, длительность выступления превышает регламент	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Работа представлена не полностью, выступление не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы	2 (неудовл.)
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов	Оформление ВКР и демонстрационных материалов в полной мере соответствует требованиям	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов соответствует требованиям с небольшими замечаниями	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не в полной мере соответствует требованиям	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не соответствует требованиям	2 (неудовл.)
Культура речи, манера общения	В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии испытывает трудности в регулировании своего эмоционального состояния	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии демонстрирует неспособность регулировать свое эмоциональное состояние, допускает нарушение морально-этических норм делового общения	2 (неудовл.)
Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию	Умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, не способен заинтересовать аудиторию	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Отсутствует умение использовать презентации при защите ВКР, не способен заинтересовать аудиторию	2 (неудовл.)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	Ответы полные, аргументированные, умеет убеждать, присутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Ответы полные, аргументированные, но не умеет убеждать, отсутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Минимальный ответ, ответы не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Ответы не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР	2 (неудовл.)

Если члены государственной экзаменационной комиссии считают, что хотя бы одна из компетенций, закрепленных за государственной итоговой аттестацией, сформирована ниже порогового уровня, работа в целом оценивается на «неудовлетворительно»;

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за государственной итоговой аттестацией, соответствует пороговому уровню, работа в целом оценивается на «удовлетворительно»;

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за государственной итоговой аттестацией, соответствует продвинутому уровню, работа в целом оценивается на «хорошо»;

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за государственной итоговой аттестацией, соответствует эталонному уровню, работа в целом оценивается на «отлично».

5.5 Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы

Перечень источников литературы, которую рекомендуется использовать при выполнении выпускной квалификационной работы по выбранной теме, приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень источников литературы

Основная учебная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Наименование	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Акишева Н. Б., Павлова А. М., Старцева Н. Н.	Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология»	Екатеринбург: УрГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Старцева Н. Н.	Методы прикладной статистики для социологов: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.3	Старцева Н. Н.	Основы социологии: учебное пособие для студентов направления подготовки 39.03.01 "Социология" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru

ЛП.4	Дудина В. И., Смирнова Е. Э.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014	http://znanium.com
ЛП.5	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
ЛП.6	Белановский С. А.	Глубокое интервью и фокус-группы: Учебно- методическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
ЛП.7	Чигрин В. А., Сурмин Ю. П.	Социология: теория, методология, практика: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com
ЛП.8	Козлов А. Ю., Мхитарян В. С.	Статистический анализ данных в MS Excel: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
ЛП.9	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
ЛП.10	Федоров П.М.	Охрана труда: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021	http://znanium.com
ЛП.11	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
ЛП.12	Галюк А. Д.	Управление проектами: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.13	Асочаков Ю. В., Богомягова Е. С.	Социология: теория, история, методология	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019	http://znanium.com
ЛП.14	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление проектами организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
ЛП.15	Карапетянц И. В., Павлова Е. И.	Экология транспорта и устойчивое развитие: учебник для бакалавров и магистров	Москва: Учебно-методический центр по образованию на ж.-д. трансп., 2019	

ЛП.16	Буре В. М., Парилина Е. М., Седаков А. А.	Методы прикладной статистики в R и Excel: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2019	http://e.lanbook.com
ЛП.17	Скоробогатых И.И., Сидорчук Р. Р.	Аспекты маркетингового управления деятельностью и развитием предпринимательских структур на общественном транспорте: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
ЛП.18	Логунова О. С., Романов П. Ю.	Представление и визуализация результатов научных исследований: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
ЛП.19	Климантова Г.И., Черняк Е.М.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com
ЛП.20	Андреева Е.А., Бёттгер К.	Управление транспортными потоками в городах: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
ЛП.21	Галюк А. Д.	Социология инноваций: курс лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 39.03.01 «Социология»	Екатеринбург: УрГУПС, 2018	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.22	Галюк А. Д.	Качественные методы социологических исследований: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.23	Бояркина С. И.	Актуальные проблемы социологии: сборник научных трудов	Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014	http://znanium.com
ЛП.24	Немировский В. Г., Невирко Д. Д.	Теоретическая социология: нетрадиционные подходы	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com
ЛП.25	Форман Д., Соколова А.	Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	http://znanium.com
ЛП.26	Благов Ю. Е.	Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017	http://znanium.com
ЛП.27	Каменская Е. Н.	Безопасность жизнедеятельности и управление рисками	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	http://znanium.com

ЛП.28	Дятлов А. В., Гугуева Д. А.	Анализ данных в социологии: Учебник	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2018	http://znanium.com
ЛП.29	Ушкин С.Г.	"Народ против": протесты и протестующие в виртуальных социальных сетях: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
ЛП.30	Николаев А.А.	Социология управления: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
ЛП.31	Самыгин С.И., Воденко К.В.	Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2018	http://znanium.com
ЛП.32	Старцева Н. Н.	Современные социологические теории: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.33	Шестопалова О. Н.	Методология и методы социологического исследования: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.34	Акулич М.В.	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com
ЛП.35	Валеева М. В.	Социологические исследования социальных сетей: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛП.36	Кожанов Ю. Ф.	Теория телетрафика: учебное пособие	Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020	http://e.lanbook.com
ЛП.37	Винарский Я. С., Гутгарц Р. Д.	Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
ЛП.38	Корнеев В.И., Гагарина Л.Г.	Визуализация в научных исследованиях: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
ЛП.39	Рыжикова Т.Н.	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
ЛП.40	Петухова Ж. Г.	Аналитический маркетинг. Исследование рынка: учебное пособие	Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021	http://e.lanbook.com

Дополнительная учебная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Наименование	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Гувев А. Н.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный)	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л2.2	Страшун Б. А.	Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	http://znanium.com
Л2.3	Скачкова Г.С.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): Нормативные документы	Москва: Издательский Центр РИО, 2020	http://znanium.com
Л2.4	Афанасьев В. В.	Западная социология XX века: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л2.5	Кукушкина Е.И.	История социологии: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
Л2.6	Горшков, Шереги	Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие	Москва: Альфа -М, 2009	http://znanium.com
Л2.7	Сухарев О. С., Курманов Н. В.	Функциональный и интернет-маркетинг	Москва: ООО "КУРС", 2019	http://znanium.com
Л2.8	Кузенкова Г. В.	WEB-технологии. Разработка сайтов: практикум	Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020	http://e.lanbook.com
Л2.9	Лихтциндер Б. Я.	Анализ интервальных характеристик трафика с применением системы АМС: учебное пособие	Самара: ПГУТИ, 2018	http://e.lanbook.com
Л2.10	Стефанова Н. А.	Эффективный интернет-маркетинг: учебное пособие	Самара: ПГУТИ, 2018	http://e.lanbook.com
Л2.11	Конина О. В., Пескова О. С., Юрова О. В., Борискина Т. Б., Текин А. В.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2022	http://e.lanbook.com
Л2.12	Шумилов К. А.	Реалистичная визуализация в ArchiCAD: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019	http://iprbookshop.ru/586.html
Л2.13	Трайндл А.	Нейромаркетинг: Визуализация эмоций: Справочное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	http://znanium.com
Л2.14	Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2022	http://znanium.com

Методические разработки				
№ п/п	Авторы, составители	Наименование	Издательство, год	Web-ссылка
ЛЗ.1	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н.	Социология: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.2	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н., Валеева М. В., Старцева Н. Н.	Учебная и производственная практика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.3	Шестопалова О. Н.	Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по подготовке и представлению к защите выпускной квалификационной работы бакалавра для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.4	Старцева Н. Н.	Современные социологические теории: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.5	Старцева Н. Н.	Современные социологические теории: практикум для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.6	Онипко А. А., Шестопалова О. Н.	Методология и методы социологического исследования: практикум для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.7	Онипко А. А., Шестопалова О. Н.	Методология и методы социологического исследования: методические указания по подготовке к лабораторным занятиям для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
ЛЗ.8	Онипко А. А., Шестопалова О. Н.	Методология и методы социологического исследования: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

5.6 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР складывается из оценок сформированности компетенций, продемонстрированных выпускником при выполнении и защите ВКР и оценок общих критериев оценивания ВКР:

- текста ВКР – оценивают научный руководитель, рецензент;
- доклада на защите и презентации работы – оценивают члены ГЭК;
- ответов на вопросы членов ГЭК – оценивают члены ГЭК.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания, используются положения:

- ПЛ 2.3.23 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- СТО УрГУПС 2.3.5 «СМК. Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки»;
- ПЛ 2.3.22 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для обеспечения проведения ГИА и самостоятельной работы обучающихся на базе ФГБОУ ВО «УрГУПС» материально-техническое обеспечение включает в себя:

- 1) компьютерный класс – учебная аудитория для самостоятельной работы обучающихся,
 - оснащение: компьютерная техника с установленным лицензионным ПО с возможностью к подключению сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 2) читальный зал университета,
 - оснащение: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью к подключению сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 3) аудитории университета,
 - оснащение: средства мультимедиа.

7. Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных

Таблица 5 – Перечень информационных ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1	http://ecsocman.hse.ru Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
2	https://socioline.ru/library/ – Библиотека по социологии
3	http://www.isras.ru/socis.html – Институт социологии РАН, журналы : «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология 4М», «Политические исследования» и др.
4	http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека
5	http://inion.ru/ – Институт научной информации по общественным наукам
6	http://sophist.hse.ru/ – Единый архив экономических и социологических данных
7	https://rosstat.gov.ru/ - Федеральная служба государственной статистики
8	http://www.isras.ru/Databank.html - Банк социологических данных Института социологии РАН
9	https://wciom.ru/ - ВЦИОМ
10	https://www.levada.ru/category/analiticheskiye-otchety/ - Аналитические отчеты Левада-центра
11	http://social.ranepa.ru/ - Портал социологических данных РАНХиГС
12	http://www.europeansocialsurvey.org/ - Европейское социальное исследование
13	http://eurasiamonitor.org/issledovaniia#ul-id-7-8 - Евразийский монитор
14	http://rzd.ru/ – сайт ОАО «Российские железные дороги»
15	http://consultant.ru/ – справочно-правовая система «Консультант Плюс»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплина учебного плана направления подготовки:

39.03.01 «Социология»

(шифр ОП ВО, наименование направления подготовки)

Профиль «Интернет-маркетинг и социальная аналитика»

Кафедра: _____ «Управление персоналом и социология» _____

(кафедра-разработчик)

Б3. Государственная итоговая аттестация

Разработчики: кандидат социологических наук, доцент Шестопалова О.Н.
старший преподаватель Брюхова О.Ю.

Екатеринбург
2022

**Лист согласования
фонда оценочных материалов государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология


(код и наименование направления подготовки (специальности))

Интернет-маркетинг и социальная аналитика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы (специализации))

Составители:

доцент кафедры «Управление персоналом и социология», канд. социол. наук

 / Шестопалова О.Н.

доцент кафедры «Управление персоналом и социология», канд. социол. наук


 / Валеева М.В.

старший преподаватель кафедры
«Управление персоналом и социология»

 / Брюхова О.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой «Управление персоналом и социология», канд. филос. наук, доцент

 / Александрова Н.А.

Программа ГИА одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом и социология» протокол № 7 от «3» марта 2022 г.

Председатель УМК факультета экономики и управления, канд. экон. наук, доцент

 / Ревина Е.В.

Паспорт фонда оценочных средств
для государственной итоговой аттестации

Б3. Государственная итоговая аттестация

для обучающихся по ОП ВО 39.03.01 «Социология»,
профиль «Интернет-маркетинг и социальная аналитика»

4 курс, 8 семестр (очная форма обучения)
(курс, семестр изучения)

В фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации входит:

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы, закреплены в матрице компетенций (Приложение 3.1 к ОП ВО).

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Программе формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО (Приложение 3.2 к ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показателями при оценивании компетенций являются результаты освоения ОП ВО, приведенные в программе государственной итоговой аттестации:

– Результаты освоения ОП ВО, которые проверяются на защите выпускной квалификационной работы.

Критерии, а также шкалы оценивания результатов освоения ОП ВО также закреплены в программе ГИА:

- Общие критерии оценивания ВКР.
- Пункт 4.5 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания
- Пункт 5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.

Итоговой формой контроля умений, знаний и навыков по государственной итоговой аттестации является написание и защита выпускной квалифицированной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются критерии оценки содержания и защиты выпускной квалифицированной работы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1 Типовые контрольные задания (используются для проведения ГИА)

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ в соответствии с типами профессиональной деятельности (проектный, социально-технологический, научно-исследовательский):

1. Стратегия организации крупных маркетинговых кампаний в Интернете.
2. Оценка эффективности рекламных кампаний в интернет-среде.
3. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в интернете.
4. Формирование и развитие интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг.
5. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.
6. Анализ и совершенствование организации интернет-маркетинга для некоммерческой организации.

7. Исследование особенностей интернет-маркетинга организации на финансовых рынках.
8. Организация и управление исследовательской деятельностью эффективности рекламных компаний в интернете.
9. Разработка и совершенствование электронного маркетинга (торговли) на предприятии.
10. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия в сети Интернет.
11. Совершенствование рекламной деятельности предприятия в Интернет-среде.
12. Особенности интернет-маркетинга в индустрии детских товаров.
13. Современные технологии и модели позиционирования бизнеса в сети Интернет.
14. Факторы успеха онлайн продаж на онлайн рынках России в сфере моды.
15. Разработка программы формирования позитивного имиджа как компонента коммуникативной функции маркетинга.
16. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B.
17. Управление коммуникациями в социальных медиа.
18. Направления изменений потребительского пути клиентов маркетплейсов.
19. Разработка модели удовлетворенности потребителей образовательных услуг для представителей поколения зумеров.
20. Оценка восприятия упаковки товара потребителями на российском рынке здорового питания.
21. Факторы удержания клиентов на рынке видеостриминговых сервисов в России.
22. Управление ожиданиями и впечатлениями потребителя российских продуктовых онлайн-ритейлеров.
23. Выявление факторов привлекательности лидеров мнений развлекательного сегмента на онлайн-платформах для российской аудитории.
24. Возможности использования геймификации для вовлечения потребителя на разных этапах его пути для рынка e-grocery.
25. Возможности применения нейромаркетинговых исследований для тестирования видеорекламы в автомобильной индустрии.
26. Доверие как фактор выбора потребителями сервисов по доставке продуктов питания.
27. Отношение потребителей российского продуктового онлайн-ритейла к внедрению принципов ESG.
28. Совершенствование коммуникационной стратегии компании в цифровых каналах.
29. Влияние эко-маркировки на выбор потребителями бытовой химии.
30. Методы оценки результативности взаимодействия с инфлюенсерами при разработке программ продвижения товаров.
31. Разработка омниканальной маркетинговой стратегии для конкретного бренда.
32. Оценка результативности digital-маркетинговых коммуникаций для конкретного бренда.
33. Факторы, влияющие на результативность онлайн-продвижения интернет-магазинов косметики.
34. Отношение российских потребителей к рекламе с использованием гендерных образов на примере косметических брендов.

35. Совершенствование пользовательского опыта абитуриентов при взаимодействии с веб-сайтами российских университетов на примере УрГУПС.
36. Email-маркетинг как инструмент продвижения компании.
37. Анализ и совершенствование интернет-маркетинга на рынке B2B.
38. Анализ и совершенствование интернет-маркетинга на рынке B2C.
39. Анализ и совершенствование коммуникационной политики компании в сети Интернет.
40. Инструменты продвижения компании в социальных сетях и оценка их эффективности.
41. Интернет-маркетинг как элемент электронной коммерции (electronic commerce).
42. Разработка стратегии продвижения компании в сети Интернет на основе маркетинговых исследований.
43. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет на основе маркетинговых исследований.
44. Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2B с помощью интернет-маркетинга.
45. Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2C с помощью интернет-маркетинга.
46. Повышение эффективности коммуникационной политики в интернет-маркетинге.
47. Повышение эффективности продаж предприятия на рынке B2B с помощью интернет-маркетинга.
48. Повышение эффективности продаж предприятия на рынке B2C с помощью интернет-маркетинга.
49. Сайт как инструмент продвижения компании.
50. Управление маркетинговыми коммуникациями в Интернет на основе маркетинговых исследований.
51. Цифровые коммуникации как элемент конкурентоспособности на рынке B2B.
52. Цифровые коммуникации как элемент конкурентоспособности на рынке B2C.
53. Парадоксы в онлайн-опросах: возможности использования.
54. Инструментарий в онлайн-опросе: особенности дизайна.
55. Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
56. Мобильные и компьютерные веб-опросы: сравнение данных.
57. Специфика проведения мобильных веб-опросов.
58. Специфика методологии онлайн-исследований.
59. Ивент-менеджеры: особенности отношения к клиентам в языковых и поведенческих практиках профессионалов и непрофессионалов (по результатам проведённого социологического исследования).
60. Отношение к клиентам в языковых и поведенческих практиках специалистов сферы информационных технологий (по результатам проведённого социологического исследования).
61. Российские фрилансеры на глобальных рынках удаленной работы.
62. Мотивы выбора нестандартной занятости молодыми работниками.
63. Особенности построения трудовой карьеры выпускниками вуза: социологический анализ.
64. Социологический анализ рынка труда и занятости в условиях реформирования российского общества.
65. Отношение представителей разных поколений к труду: социологический анализ.

66. Роль маркетинговых исследований в повышении работы организации.
67. Социологические методы в оценке деятельности руководителей.
68. Технологии оптимизации социальных отношений в коллективе.
69. Социальная технология развития корпоративной культуры: формирование, поддержание.
70. Коммуникация в современном обществе: социологический аспект.
71. Социологический анализ межличностных конфликтов в организации.
72. Конфликтные ситуации в организации: методы исследования.
73. Проектирование социального развития организации.
74. Социологическая экспертиза эффективности социальных нововведений.
75. Социологический анализ стиля руководства и его эффективности.
76. Социальная ответственность бизнеса в решении вопросов развития гуманитарной сферы города.
77. Коучинг как социальная технология формирования корпоративного поведения сотрудников организации.
78. Коворкинг как новая форма социального взаимодействия в трудовых отношениях.
79. Социальная дистанция в академическом пространстве: восприятие иностранных студентов студентами-россиянами в вузах.
80. Проблема общественного восприятия науки и научных коммуникаций.
81. Научное сообщество: анализ коммуникационных практик.
82. Социология экспертного знания: анализ кейса.
83. Наука как источник риска: социологическое исследование случая.
84. Научное сообщество как объект социологического анализа.
85. Научное и ненаучное знание: практики манипулирования общественным мнением.
86. Динамика общественного восприятия науки и конструирование образа ученого в отечественном (или зарубежном) кино.
87. Анализ экспертного знания и социальной роли эксперта как автономная предметная область современных социальных исследований науки.

3.2. Типовое задание на ВКР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Направление подготовки – 39.03.01 «Социология»

Кафедра УПиС

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой Александрова Н.А.
доцент, канд. филос. наук

« ____ » _____ 2022 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу обучающемуся

Иванова Дарья Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема ВКР: «Особенности построения трудовой карьеры выпускниками транспортного вуза: социологический анализ»
утверждена приказом по университету от « ____ » _____ 2022 г. № _____
2. Срок сдачи бакалавром законченной работы: 11 июня 2022 г.
3. Исходные данные к работе: данные статистических обследований, результаты опросов населения, данные вторичных социологических исследований по схожей проблематике
4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):
1. Теоретико-методологические подходы к анализу трудовой карьеры выпускников транспортных вузов.
2. Анализ особенностей построения трудовой карьеры выпускниками УрГУПС.
3. Разработка рекомендаций по совершенствованию в УрГУПС системы содействия трудоустройству выпускников.
4. Повышение квалификации по охране труда в процессе построения трудовой карьеры.
5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):
Таблица 1 – Распределение выпускников УрГУПС по полу и возрасту (в % от числа опрошенных);
Таблица 2 – Распределение выпускников УрГУПС по годам окончания вуза и направлениям подготовки (в % от числа опрошенных);
Рисунок 1 – Динамика построения карьеры выпускниками УрГУПС;
Рисунок 2 – Мотивы построения карьеры выпускниками УрГУПС;
Рисунок 3 – Уровень удовлетворенности выпускников УрГУПС своим профессиональным положением;
Рисунок 4 – Факторы, способствующие продвижению выпускников УрГУПС по карьерной лестнице;

Рисунок 5 – Факторы, сдерживающие продвижение выпускников УрГУПС по карьерной лестнице; Рисунок 6 – Мнение выпускников УрГУПС о роли вуза в их профессиональном становлении; Рисунок 7 – Степень готовности выпускников участвовать в профессиональном становлении студентов УрГУПС.

6. Консультант по работе (с указанием относящихся к ним разделов ВКР)

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял
1. Теоретико-методологическая часть работы 2. Анализ результатов эмпирического исследования 3. Разработка проекта (программы, рекомендаций и мероприятий) по решению изучаемой проблемы	доцент, к.с.н., Галюк А.Д.	<i>Подпись консультанта, дата</i>	<i>Подпись консультанта, дата</i>
4. Безопасность жизнедеятельности	профессор, д.б.н., Ильясов О.Р.	<i>Подпись консультанта, дата</i>	<i>Подпись консультанта, дата</i>

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель _____

(подпись)

Задание принял к исполнению студент – дипломник _____

(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание
1	Разработка теоретико-методологического раздела ВКР	09.01.2022 - 10.02.2022	10 %
2	Сбор и обработка эмпирического материала по теме исследования	11.02.2022 - 13.04.2022	20%
3	Написание аналитического и проектного разделов ВКР	14.04.2022 - 26.04.2022	30%
4	Разработка раздела БЖД	27.04.2022 - 04.05.2022	60%
5	Оформление ВКР	05.05.2022 - 01.06.2022	80%
6	Подготовка доклада и презентационного материала	02.06.2022 - 10.06.2022	90%
7	Представление ВКР на кафедру	11.06.2022	100%

Студент – дипломник _____

Руководитель _____

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой Александрова Н.А.
доцент, канд. филос. наук

«___» _____ 2022 г.

ЗАДАНИЕ

на специальный раздел ВКР

«Безопасность жизнедеятельности»

Обучающийся Иванова Дарья Владимировна Группа СЛим – 417
(Фамилия, Имя, Отчество)

«Безопасность жизнедеятельности»

(название специального раздела)

1. Тема ВКР: Особенности построения трудовой карьеры выпускниками транспортного вуза: социологический анализ

(название темы ВКР)

Утверждена приказом по университету от «___» _____ 2022 г. № _____

Выпускающая кафедра: «Управление персоналом и социология»

Руководитель ВКР: _____
(Фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

2. Консультант раздела: Ильясов О. Р., профессор, доктор биологических наук
(Фамилия, инициалы, должность или ученое звание, ученая степень)

Кафедра, ведущая специальный раздел: «Техносферная безопасность»

3. Исходные данные: Методические рекомендации к выполнению раздела «Безопасность жизнедеятельности» выпускной квалификационной работы, нормативно-правовая документация по охране труда

4. Срок сдачи обучающимся законченного раздела: 04.05.2022

5. Содержание специального раздела (перечень подлежащих разработке вопросов):

Повышение квалификации по охране труда в процессе построения трудовой карьеры

6. Название демонстрационно-графического(их) материал(ов): Система повышения квалификации по охране труда в процессе построения трудовой карьеры

7. Дата выдачи задания _____ Консультант _____
(подпись)

Согласовано: _____
(дата и подпись руководителя)

Принято к исполнению _____
(дата и подпись студента-дипломника)

3.3 Иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП ВО

При проведении процедуры ГИА также используются иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы (Приведены в ПЛ 2.3.23 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»):

- ведомость;
- протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (Приложение 1);
- бланк оценки качества защиты для членов ГЭ (Приложение 2);
- регламент работы ГЭК (Приложение 3);
- памятка председателя ГЭК (Приложение 4).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы, описаны в программе ГИА:

- Пункт 5.6 – используемые для защиты ВКР.

Также в качестве методических материалов, определяющих процедур оценивания, используются положения:

- ПЛ 2.3.23 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- СТО 2.3.5 «СМК. Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки»;
- ПЛ 2.3.22 «СМК. О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

ПРОТОКОЛ № _____
заседания государственной экзаменационной комиссии
по защите выпускной квалификационной работы

« _____ » _____ 20__ г.

Обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

По направлению подготовки _____
(код, наименование)

на тему _____

(полное название темы в соответствии с приказом)

Присутствовали: председатель ГЭК _____

Члены ГЭК: _____

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполнена под руководством _____ при консультации _____

В государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) представлены следующие материалы:

1. Пояснительная записка к ВКР (или текст ВКР) на _____ стр.,
2. Чертежи (таблицы) к ВКР на _____ листах,
3. Отзыв руководителя ВКР,
4. Рецензия на ВКР.

После сообщения о выполненной ВКР в течение _____ мин. студенту были заданы следующие вопросы:

1. _____
(Фамилия лица, задавшего вопрос)

(Содержание вопроса)

(Характеристика ответа студента)

2. _____
(Фамилия лица, задавшего вопрос)

(Содержание вопроса)

(Характеристика ответа студента)

3. _____
(Фамилия лица, задавшего вопрос)

(Содержание вопроса)

(Характеристика ответа студента)

4. _____
(Фамилия лица, задавшего вопрос)

(Содержание вопроса)

(Характеристика ответа студента)

5. _____
(Фамилия лица, задавшего вопрос)

(Содержание вопроса)

(Характеристика ответа студента)

Средний балл обучающегося _____
(Фамилия, имя, отчество)

за период обучения в университете составил: _____
(средний балл)

Общая характеристика ответов студента на заданные ему вопросы _____

Оценка руководителя ВКР _____

Оценка рецензента _____

В ходе государственного аттестационного испытания выявлен _____ уровень
подготовленности студента к решению профессиональных задач.

Особые мнения членов ГЭК _____

В ходе государственного аттестационного испытания выявлены недостатки в теоретической
и практической подготовке студента _____

Признать, что обучающийся выполнил выпускную квалификационную работу с оценкой

Присвоить обучающемуся _____
(Фамилия, имя, отчество)

квалификацию _____
по направлению подготовки _____
(Код, наименование)

Выдать диплом (с отличием, без отличия) _____

Председатель ГЭК _____
(Подпись) Ф.И.О.

Члены ГЭК _____
(Подпись) Ф.И.О.

(Подпись) Ф.И.О.

(Подпись) Ф.И.О.

(Подпись) Ф.И.О.

(Подпись) Ф.И.О.

Секретарь ГЭК _____
(Подпись) Ф.И.О.

Бланк оценки качества защиты для членов ГЭК

Член комиссии _____					Дата защиты _____					Шифр специальности (направления подготовки) _____						
№ п.п.	ФИО студента	Руководитель	Место работы студента	средний балл	Критерии оценки ВКР (1-10 баллов по каждому критерию)										ИТОГО баллов	Оценка
					Актуальность и обоснование выбора темы	Степень завершенности работы	Обоснованность полученных результатов и выводов	Практическая значимость	Применение новых технологий	Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность, автор)	Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов	Культура речи, манера общения	Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию	Ответы на вопросы полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проводимой работы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
Ранжирование оценки от набранных баллов: 0-60 - неудовлетворительно 61-75 - удовлетворительно 76-85 - хорошо 86-100 - отлично					Подпись члена ГЭК _____											

Страница 1

Регламент работы ГЭК

1. Область применения

1.1. Настоящий Регламент разработан в целях обеспечения объективности оценки результатов обучения выпускников университета в ходе государственных аттестационных испытаний, прозрачности в ходе такой проверки, равно как и защиты прав обучающихся и членов государственной экзаменационной комиссии (далее по тексту ГЭК).

1.2. Настоящий Регламент должен использоваться в ходе государственных аттестационных испытаний как членами ГЭК, так и обучающимися.

1.3. С настоящим Регламентом обучающихся знакомят в деканате (отделе аспирантуры и докторантуры, ИЗО) под подпись. Также он сообщается обучающимся посредством размещения на сайте Университета (www.usurt.ru) в разделе «Студентам» во вкладке «Документация».

1.4. Члены государственных экзаменационных комиссий проходят инструктаж по использованию и применению данного регламента до начала заседания ГЭК под подпись.

1.5. При проведении ГИА члены ГЭК исходят из того, что обучающиеся обязаны тщательно готовиться к государственному экзамену/защите ВКР. При этом такая подготовка должна вестись на протяжении всего периода обучения, а не только за несколько дней до государственного экзамена / защиты ВКР.

2. Правила проведения государственной итоговой аттестации обучающихся

2.1. Государственные аттестационные испытания проводят председатель ГЭК и члены ГЭК. В случае отсутствия члена ГЭК по уважительным причинам, вносятся изменения в утвержденный приказ приказом ректора или лицом, исполняющим его обязанности. В случае отсутствия председателя ГЭК заседание ГЭК переносится приказом ректора на другую ближайшую дату в сроки, установленные календарным учебным графиком.

2.2. Защита ВКР (за исключением работ, содержащих государственную тайну) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Нарушение данного правила влечет недействительность государственного экзамена / защиты ВКР. Заседания ГЭК и апелляционной комиссии по защитам выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проводятся в специальной аудитории закрытым заседанием с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

2.3. Размещение каких-либо посторонних предметов обучающимися в экзаменационной аудитории перед государственным аттестационным испытанием или в ходе его работы комиссии не допускается (исключения могут составлять нераскрытые бутылки с водой, посуда для воды и цветы). Вручение членам ГЭК перед государственным аттестационным испытанием, в ходе заседания ГЭК или после него каких-либо посторонних предметов не допускается.

2.4. В экзаменационную аудиторию обучающиеся заходят без:

– портфелей, сумок (включая сумки небольшого размера), пакетов (с согласия членов ГЭК они могут быть размещены в экзаменационной аудитории в отдалении от обучающихся);

- книг, ежедневников, тетрадей, листов бумаги (за исключением указанного ниже);
- ноутбуков, телефонов, коммуникаторов, электронных книг и прочих устройств;
- прочих предметов и имущества, которые не являются объективно необходимыми для обучающихся и/или для прохождения государственного аттестационного испытания.

2.5. При себе обучающийся вправе иметь ручку или карандаш, непрограммируемый калькулятор.

2.6. При себе обучающийся обязан иметь зачетную книжку. При ее отсутствии допуск на государственное аттестационное испытание возможен только при наличии письменного разрешения от декана (заместителя декана) соответствующего факультета, (директора ИЗО, начальника ДиА) или лицом, исполняющим его обязанности.

2.7. Листы бумаги обучающимся для подготовки ответа на государственные экзаменационные вопросы выдаются секретарем ГЭК. По усмотрению выпускающей кафедры такие листы могут иметь какие-либо штампы или иные отличительные знаки. Допускается использование листов обучающихся с нанесением на них секретарем ГЭК штампа или иных отличительных знаков. Просьба обучающегося к членам ГЭК или другим обучающимся предоставить ему ручку или карандаш и т.п. не допускается.

2.8. Обучающиеся на государственном экзамене размещаются в экзаменационной аудитории таким образом, чтобы каждый из них был виден членам ГЭК и не был закрыт другим обучающимся (шахматный порядок). Любое устное или письменное общение между обучающимися в экзаменационной аудитории не допускается. Несоблюдение данного правила влечет замечание соответствующим обучающимся. Повторное несоблюдение данных правил влечет необходимость для этих обучающихся по требованию председателя ГЭК немедленно покинуть экзаменационную аудиторию с указанием в экзаменационной ведомости на их неявку на государственный экзамен.

2.9. Просьба обучающегося, получившего любой экзаменационный билет, заменить его на какой-либо иной, не допускается.

2.10. Просьба обучающегося зафиксировать в экзаменационной ведомости его неявку вместо какой-либо его оценки либо отказ от ответа по различным причинам не допускается. По усмотрению председателя ГЭК любая такая просьба обучающегося может автоматически повлечь получение обучающимся экзаменационной оценки «неудовлетворительно».

2.11. Государственный экзамен может проводиться в устной или письменной форме.

2.12. При проведении государственного экзамена в устной форме обучающийся случайным образом выбирает 1 экзаменационный билет. Количество вопросов и практических заданий, содержащихся в экзаменационном билете, определяется выпускающей кафедрой. Содержание вопросов и практических заданий в билете соответствует утвержденной программе ГИА. На подготовку к ответу первому обучающемуся предоставляется от 40 минут, но не более 1 часа, остальные отвечают в порядке очередности. Ответ проходит в формате беседы обучающегося с членами ГЭК. Обучающийся вправе пользоваться ранее написанными на государственном экзамене листами с ответами. Во время беседы члены ГЭК вправе задавать вопросы обучающемуся, как уточняющего характера, так и прямо или косвенно касающиеся данного вопроса (однако в рамках программы государственного экзамена), но не более 10 вопросов. Обсуждение и окончательное оценивание ответов студента экзаменационная комиссия проводит на закрытом заседании после сдачи государственного экзамена всеми обучающимися.

2.13. При проведении государственного аттестационного испытания в виде государственного экзамена в устной форме после завершения ответа обучающегося на все вопросы и

объявления председателем ГЭК окончания опроса экзаменуемого, обучающийся ожидает завершения опроса всех обучающихся за дверью экзаменационной аудитории.

2.14. При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающийся случайным образом выбирает 1 экзаменационный билет. На подготовку ответа обучающимся (обучающемуся) предоставляется от 2 академических часов, но не более 5 академических часов, при этом в аудитории должны присутствовать хотя бы два члена ГЭК, либо один член ГЭК и секретарь ГЭК. Листы с ответами сдаются секретарю ГЭК для проверки членами ГЭК. Члены ГЭК вправе задать обучающемуся уточняющие вопросы по ответу в рамках программы государственного экзамена до момента выхода обучающегося из экзаменационной аудитории. Обсуждение и окончательное оценивание ответов студента экзаменационная комиссия проводит на закрытом заседании в день сдачи государственного экзамена всеми обучающимися. Оценки вывешиваются секретарем ГЭК на доске объявлений на выпускающей кафедре не позднее дня, последующего за днем проведения государственного экзамена;

2.15. Выход обучающегося из экзаменационной аудитории во время его подготовки к ответу на экзаменационные вопросы или самого такого ответа не допускается, если иное не будет решено председателем ГЭК, на основании полученных от обучающегося мотивированных объяснений необходимости такого выхода.

2.16. Обучающийся вправе отвечать на государственном экзамене без подготовки, однако без ущерба для прав иных обучающихся, которые ввиду осуществленной ими ранее подготовки в экзаменационной аудитории могут иметь преимущественное право на свой ответ. В любом случае ответ обучающегося без подготовки не влечет за собой автоматическое повышение оценки.

2.17. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. При принятии решения члены ГЭК используют утвержденные фонды оценочных средств, включая показатели, критерии и шкалы оценки.

2.18. В зачетную книжку обучающегося выставляются только положительные оценки. Заполнение граф «Дата», «Оценка» и «Подпись председателя ГЭК и членов ГЭК» обучающимся не допускается.

2.19. Решение ГЭК принимается простым большинством голосов членов соответствующей комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов, поданных «за» и «против», председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

2.20. В ходе государственного экзамена председатель ГЭК, члены ГЭК и секретарь ГЭК вправе в любой момент проверять наличие у обучающихся любых записей на любых носителях, любых иных предметов, в том числе указанных в п. 3 настоящих Правил (включая шпаргалки, любые так называемые «бомбы» и т.д.). В случае обнаружения таких предметов и имущества, если они использовались любым образом для подготовки обучающимся ответа на любой экзаменационный вопрос либо могли использоваться таким образом, такой обучающийся обязан по требованию председателя ГЭК немедленно покинуть экзаменационную аудиторию с экзаменационной оценкой «неудовлетворительно».

2.21. Решение о том, использовались ли такие предметы любым образом для подготовки обучающимся ответа на любой экзаменационный вопрос либо, могли ли они использоваться таким образом, принимается исключительно председателем ГЭК.

2.22. Любые комментарии со стороны одного обучающегося в отношении ответа другого обучающегося на экзаменационный вопрос не допускаются. Любые предложения со

стороны одного обучающегося дать ответ на тот экзаменационный вопрос, на который уже отвечает другой обучающийся, не допускаются.

2.23. Несоблюдение данных правил влечет замечание первому обучающемуся. Повторное несоблюдение данных правил влечет необходимость для него по требованию председателя ГЭК немедленно покинуть экзаменационную аудиторию с указанием в экзаменационной ведомости на его неявку на экзамен.

2.24. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право подать через канцелярию в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с его (их) результатами (далее – апелляция). Порядок действий в таком случае закреплен в п.7 данного Положения. Любая устная или письменная жалоба членами ГЭК не рассматривается.

2.25. Пересдача государственного экзамена осуществляется после разрешения апелляционной комиссии в порядке, предусмотренном в п. 7 данного Положения.

2.26. Любые вопросы, не урегулированные настоящим Регламентом, разрешаются самими членами государственной экзаменационной комиссии по их усмотрению с привлечением председателя ГЭК, с учетом мнения соответствующего(-их) обучающегося (-ихся) и с соблюдением его (их) прав.

2.27. Защита ВКР проводится на открытом совещании ГЭК, на защите могут присутствовать все желающие. Если ВКР носит секретный или служебный характер, защита проводится в специализированной аудитории на закрытом совещании ГЭК. На закрытое совещание ГЭК допускаются только председатель ГЭК, члены ГЭК, секретарь ГЭК утвержденные приказом и обучающийся, чья тема является закрытой для общего пользования.

2.28. При защите ВКР обучающиеся входят в аудиторию поочередно в соответствии со списком, согласованным на выпускающей кафедре на день защиты. Перед началом заседания ГЭК всем его членам раздается сводная информация об аттестуемых, защита ВКР которых запланирована на данном заседании. Секретарь ГЭК передает ВКР вместе с отзывом руководителя и рецензией (при наличии) председателю ГЭК.

2.29. Председатель по согласованному списку приглашает для выступления обучающихся, указывая при этом фамилию, имя и отчество обучающегося, группу, а также тему защищаемой ВКР. Обучающемуся на выступление дается 7-10 минут. В ходе выступления обучающийся может использовать указку, папку-планшет с докладом (по усмотрению выпускающей кафедры), мел/маркер для записей на доске. Если доклад сопровождается видеопрезентацией, то обучающийся должен представить каждому члену ГЭК все распечатки своей видеопрезентации на бумажном носителе формата А4 (А3). При этом обучающийся обязан выполнить демонстрационно-графический материал, соблюдая требования п. 9 стандарта [4], и приложить к ВКР.

2.30. Доклад обучающимся может выполняться на иностранном языке с переводчиком и представлением этого доклада в напечатанном на русском языке виде членам ГЭК. Решение о защите на языке, отличном от русского, принимает заведующий выпускающей кафедры с согласия руководителя ВКР и обучающегося. При проведении защиты ВКР на иностранном языке в состав ГЭК включается переводчик, имеющий соответствующий уровень квалификации в сфере профессиональных коммуникаций.

2.31. Остальным обучающимся во время выступления другого обучающегося надлежит вести себя тихо, не переговариваться, не передвигаться по аудитории, не отвлекать членов ГЭК и выступающего. Нарушившего данного правила председатель ГЭК вправе удалить из аудитории.

2.32. В ходе защиты председатель ГЭК и члены ГЭК записывают вопросы на листах бумаги с указанием фамилии задающего вопрос. Листы с вопросами передаются секретарю ГЭК. По завершении выступления обучающегося секретарь ГЭК передает ему вопросы. Обучающийся может в любом порядке отвечать на вопросы, при этом он должен ответить на все вопросы. Члены ГЭК вправе задать уточняющие вопросы или изменить формулировку вопроса, не изменяя его сути. Для ответов на вопросы предоставляется не более 20 минут. После завершения ответов на вопросы производится оглашение отзыва руководителя (выступление руководителя, при его отсутствии отзыв зачитывается председателем ГЭК или одним из членов ГЭК) и оглашение (при наличии) рецензии (зачитывается председателем ГЭК или одним из членов ГЭК; если присутствует рецензент, то ему дается слово для рецензии). Аттестуемому дается слово для ответа на замечания рецензента. Председатель объявляет об окончании защиты ВКР.

2.33. После завершения защиты обучающийся вправе остаться в аудитории, если защита имеет открытый характер, а также выйти из аудитории при необходимости по окончании защиты обучающегося.

**Памятка для председателя
государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)
по направлению подготовки**

1. Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников организуется и проводится в соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Государственную итоговую аттестацию проводит государственная экзаменационная комиссия (ГЭК), которую возглавляет председатель ГЭК.

3. Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в данной организации, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. При необходимости председатель государственной экзаменационной комиссии должен отвечать требованиям, предъявляемым к специалистам, связанным с работами по закрытой тематике.

4. Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается учредителем – Федеральным агентством железнодорожного транспорта до 31 декабря текущего учебного года.

5. Председатель ГЭК возглавляет экзаменационную комиссию.

6. Председатель ГЭК несет полную ответственность за работу ГЭК в рамках ее полномочий, исходя из законодательных и иных нормативных правовых актов.

7. Председатель ГЭК организует и контролирует деятельность экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, в том числе:

– определение соответствия подготовки выпускника требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования и уровня его подготовки;

– по результатам ГЭК разрабатывает рекомендации по совершенствованию подготовки выпускников по направлениям и специальностям высшего образования.

8. Мнение председателя ГЭК является решающим при принятии решения о присвоении квалификации (степени) по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику диплома о высшем профессиональном образовании.

9. Председатели ГЭК организуют работу комиссий, обеспечивают соблюдение методики проведения государственных итоговых испытаний, правильное оформление секретарями ГЭК протоколов заседаний комиссий.

10. Председатель ГЭК осуществляет общее руководство работой ГЭК, ведет заседания ГЭК, утверждает рабочую документацию, контролирует исполнение решений ГЭК, по результатам представляет отчет в Федеральное агентство железнодорожного транспорта.

11. В отчете должна быть отражена информация в соответствии с п.4 приказа Федерального агентства железнодорожного транспорта «Об утверждении председателей государственных экзаменационных комиссий образовательных организаций, находящихся в ведении Федерального агентства железнодорожного транспорта».

12. Председатель ГЭК обязан участвовать в заседаниях ГЭК, выполнять возложенные на него функции в соответствии с Положением о ГЭК и решениями ГЭК, знать и соблюдать требования законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих проведение государственной итоговой аттестации (ГИА), соблюдать сроки проведения ГИА, утверждённые календарным учебным графиком, соблюдать конфиденциальность и установленный порядок обеспечения информационной безопасности при проведении ГИА.

Ознакомлен _____

«_____» _____ 20__ г.