

ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

По направлению подготовки

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль)

«Интернет – маркетинг и социальная аналитика»

Форма обучения

«Очная»

Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)	2
Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)	12
Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	21
Б2.Б.04(П) Производственная практика (преддипломная практика)	30

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)

программа практики

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx		
	Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем практики	3 ЗЕТ		
Форма проведения	Дискретная		
Продолжительность	2 недели		
Часов по учебному плану	108	Часов контактной работы всего, в том числе:	72
в том числе:		руководство учебной практикой	72
аудиторные занятия	0		
самостоятельная работа	108		
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой	6		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	108	108	108	108


Программу составил(и):

к.соц.н., доцент, Шестопалова О.Н.; к.соц.н., доцент, Галюк А.Д.; к.соц.н., доцент, Валеева М.В.



Согласовано:

Кафедра Управление персоналом и социология

 / к.ф.н., доцент, Александрова Н.А.

Руководитель ОП ВО

 / к.соц.н., доцент, Валеева М.В.

Управление информатизации

 / Салтынская Е.Ю.

Издательско-библиотечный комплекс

 / Колтышев А.А.

Учебно-методический отдел

 / Морозова Е.Н.

Отдел производственного обучения и связи с производством

 / Бубнова Г.А.

Профильная организация

Заместитель директора

ООО «Центр социальных технологий «Оптима»

 / Абрамова С.Б.

Программа практики

Учебная практика (ознакомительная практика)



разработана в соответствии с ФГОС: Приказ от 05.02.2018 № 75

составлена на основании учебного плана:

Направление 39.03.01 Социология

Программа практики одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом и социология

Протокол от "03" 03 2023 г. № 4

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

1.1	Учебная практика (ознакомительная практика) проводится в целях ознакомления обучающегося с функциями социолога-практика, получения первичных профессиональных умений и навыков.
1.2	Задачи практики: 1) познакомиться с особенностями организации и проведения исследовательских проектов в организации - базе практики, методикой и техникой исследовательской работы, реализуемой в организации – базе практики; 2) приобрести навыки работы в команде исследовательского проекта на различных его этапах(формирование информационной базы исследования, разработка программы исследования, инструмента, сбор социологической информации, обработка и анализ информации); 3)приобрести первичные профессиональные умения и навыки сбора социологической информации с использованием одного или нескольких методов, навыки обработки и анализа данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ, применяемых в организации-базе практики.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б2.Б
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предшествующих дисциплинах: Методы прикладной статистики для социологов, Современные информационные технологии в социологии, Маркетинговые исследования, Интернет-маркетинг, Социология Интернета, Поведение потребителя, Маркетинг и менеджмент. В результате изучения предшествующих дисциплин у обучающихся должны быть сформированы: Знания: сущности социальной статистики, классификации методов статистического исследования, статистики по социальным институтам современного российского общества и её соотношение с общемировыми тенденциями; основных положений, методов и технологий математического и статистического анализа, особенностей их применения при решении профессиональных задач; методов обработки, анализа и представления статистических данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ, основ маркетинга и менеджмента, сущности и методов маркетингового исследования; основных стратегий поведения потребителя. Умения: осуществлять поиск, систематизацию и анализ социологической информации, графически представлять статистические данные с использованием специализированных пакетов прикладных программ; рассчитывать и анализировать показатели мер центральной тенденции, аналитические показатели рядов динамики, абсолютные, относительные и средние величины; разрабатывать программу и инструмент статистического исследования для осуществления сбора, систематизации и первичного анализа информации об исследуемом объекте; разработать программу и инструментарий маркетингового исследования. Владения (навыки): способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в современном российском обществе, на основе анализа данных социальной статистики; навыком применения методов статистического анализа данных социологического исследования и графическим представлением статистических данных в MS Excel; навыком расчёта и анализа степенных и структурных средних, расчёта абсолютного прироста, темпа роста и темпа прироста, осуществление сглаживания рядов динамики с использованием специализированных пакетов прикладных программ; инструментами Интернет-маркетинга.	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:	
Качественные методы социологических исследований Социальное прогнозирование и проектирование Адаптация к профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина) Производственная практика (проектно-технологическая практика) Производственная практика (преддипломная практика)	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.3: Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-3.2: Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.4: Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-1.3: Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
ОПК-4.1: Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
ПК-2.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

В результате освоения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	нормативно-методическое обеспечение исследовательской деятельности в организации; состав исследовательских проектов, реализуемых организацией; особенности формирования и организации работы команд под конкретный исследовательский проект; особенности организации исследовательской работы в организации: разработки программы социологического исследования, описания объекта, выбор методов сбора информации; разработки инструмента исследования; сбора, обработки и анализа данных социологического исследования; виды специализированных пакетов прикладных программ, используемых в организации-базе практики, их возможности и алгоритмы выполнения отдельных статистических процедур; правовые основы антикоррупционного законодательства и практику их применения на предприятии-базе практики
3.2	Уметь:
3.2.1	работать в команде исследовательского проекта на различных его этапах, соблюдая установленные нормы и временные границы отдельных этапов социологического исследования; взаимодействовать с другими членами команды для достижения целей практики, выполнения индивидуального задания; под кураторском руководителем практики от профильной организации формировать информационную базу исследований, реализуемых организацией, разрабатывать инструмент исследования, осуществлять сбор социологической информации, обработку и анализ данных для выявления социально значимых проблем; выстраивать взаимосвязь технологии сбора социологической информации с особенностями выбранной методической стратегии, условиями исследования, формировать рекомендации по выбору методов сбора информации; определять приоритеты личностного развития и профессионального роста при выполнении индивидуального задания на практику; нести личную ответственность при выполнении трудовых функций социолога, за сделанные выводы и рекомендации
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками работы в команде исследовательского проекта с учетом нормативных, методических, временных требований к нему; сбора социологической информации с использованием одного или нескольких методов, обработки и анализа данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ, применяемых в организации-базе практики, паттернами антитеррористического, антикоррупционного поведения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики				

1.1	Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда, пожарной безопасности /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1	Л1.1 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Обсуждение совместного рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики от профильной организации, порядка его реализации /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.2 ОПК-4.1	Л1.1 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Характеристика организации: организационно-правовая форма и форма собственности.Специфика организации: назначение и характер выполняемых работ, оказываемых услуг, решаемые организацией задачи и проблемы, в том числе социально значимые /Ср/	6	2	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.3 УК-10.1	Л1.1 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Типичные задачи профессиональной деятельности социолога в организации - базе практики, специфика его работы в зависимости от типа организации, видов исследовательских проектов, реализуемых в организации /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.2 ОПК-4.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Нормативно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологической службы				
2.1	Нормативно-методическое обеспечение исследовательской деятельности в организации. Информационная защита социологических данных, конфиденциальность информации. Техническое обеспечение исследовательских проектов в зависимости от используемых методов сбора и анализа информации. Анализ используемых методов и методик работы в зависимости от профиля выполняемых работ / оказываемых услуг /Ср/	6	10	УК-3.3 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 УК-10.1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Специализированные пакеты прикладных программ, используемые в организации. Принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации /Ср/	6	10	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 3. Организация исследовательской работы в организации				
3.1	Исследовательские проекты, реализуемые организацией. Особенности формирования и организации работы исследовательских команд. Организация взаимодействия с заказчиками исследовательских проектов /Ср/	6	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

3.2	Особенности разработки программы социологического (и/или маркетингового) исследования, описания объекта исследования, принципов отбора источников информации, обоснования выбора методов сбора и анализа информации /Ср/	6	10	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	Особенности разработки инструмента исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу. Апробация и экспертиза инструмента исследования /Ср/	6	10	ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.4	Особенности сбора, обработки, интерпретации и анализа данных по исследовательским проектам организации. Формирование аналитических отчетов и прогнозов, передача результатов исследования заказчику /Ср/	6	10	УК-3.3 УК-6.1 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4. Заключение о работе социологической службы в организации					
4.1	Аналитическое заключение о методике и технике социологических исследований, осуществляемых организацией /Ср/	6	8	УК-3.3 УК-6.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.2	Выявление проблем, препятствующих повышению эффективности исследовательской и аналитической, проектной деятельности организации /Ср/	6	6	УК-3.2 УК-3.3 УК-6.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.3	Выполнение индивидуального задания /Ср/	6	10	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.2 ОПК-1.3 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 5. Итоги практики					

5.1	Подготовка к промежуточной аттестации, защита отчета по практике /Ср/	6	20	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-6.1 УК-6.2 ОПК-1.4 ОПК-4.1 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
-----	---	---	----	--	---

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике.

5.2 Темы индивидуальных заданий

Конкретное содержание практики определяется обучающимися совместно с руководителями практики от университета, согласуется с руководителем практики от профильной организации и закрепляется в совместном рабочем графике (плане) проведения практики. Индивидуальные задания разрабатываются в зависимости от объекта практики и/или конкретных задач, поставленных перед обучающимся, и направлены на более полную реализацию целей и задач практики.

5.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Фонд оценочных средств по практике, состоящий из ФОС для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, порядок проведения промежуточной аттестации, включая систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок приведены в приложении 1 к программе практики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

6.1 Перечень учебной литературы, нормативных документов, а также методических материалов, необходимых для проведения практики

6.1.1. Учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Акишева Н. Б., Павлова А. М., Старцева Н. Н.	Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология»	Екатеринбург: УрГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Старцева Н. Н.	Методы прикладной статистики для социологов: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.3	Старцева Н. Н.	Основы социологии: учебное пособие для студентов направления подготовки 39.03.01 "Социология" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.4	Дудина В. И., Смирнова Е. Э.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014	http://znanium.com
Л1.5	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.6	Белановский С. А.	Глубокое интервью и фокус-группы: Учебно-методическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л1.7	Чигрин В. А., Сурмин Ю. П.	Социология: теория, методология, практика: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com
Л1.8	Козлов А. Ю., Мхитарян В. С.	Статистический анализ данных в MS Excel: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л1.9	Добренков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
Л1.10	Федоров П.М.	Охрана труда: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021	http://znanium.com
Л1.11	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com

6.1.2. Нормативные документы, включая нормативные документы ОАО "РЖД"

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Гуев А. Н.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный)	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л2.2	Страшун Б. А.	Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	http://znanium.com
Л2.3	Скачкова Г.С.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): Нормативные документы	Москва: Издательский Центр РИО, 2020	http://znanium.com

6.1.3. Методические материалы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н.	Социология: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н., Валеева М. В., Старцева Н. Н.	Учебная и производственная практика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	https://bb.usurt.ru/ - BlackBoard Learn (ЭИОС УрГУПС)
Э2	http://sophist.hse.ru/ - Единый архив экономических и социологических данных
Э3	https://wciom.ru/ - ВЦИОМ
Э4	https://www.levada.ru/ - Левада-Центр
Э5	https://fom.ru/ - Фонд Общественное Мнение / ФОМ

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Statistica
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Vortex 10
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/
6.3.2.2	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.3	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html
6.3.2.4	База социологических данных ВЦИОМ https://bd.wciom.ru/
6.3.2.5	База данных ФОМ https://bd.fom.ru/
6.3.2.6	Аналитический центр Левада-центра https://www.levada.ru/
6.3.2.7	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.8	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.9	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8
6.3.2.10	World value survey Справочно-правовая система "Консультант Плюс" https://www.consultant.ru/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерные классы)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
База практики (Для самостоятельной работы студентов)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
База практики (Материальная техническая база профильной организации)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети Интернет Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО "РЖД", в транспортных предприятиях и в сторонних организациях для конкретных видов работ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
<p>Способ проведения учебной практики (ознакомительная практика) - выездной.</p> <p>Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).</p> <p>Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными</p>

ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой практики, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС. Обучающиеся в период практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с утвержденным совместным планом (графиком) прохождения практики и формами отчетности.

При выполнении самостоятельной работы и оформлении отчетных документов студент должен руководствоваться методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам практики в разделе 4 Программы практики "Содержание практики".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение практики осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика) программа практики

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx		
	Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем практики	9 ЗЕТ		
Форма проведения	Дискретная		
Продолжительность	6 недель		
Часов по учебному плану	324	Часов контактной работы всего, в том числе:	2,4
в том числе:		руководство производственной практикой	2,4
аудиторные занятия	0		
самостоятельная работа	324		
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой	8		

Распределение часов практики по семестрам

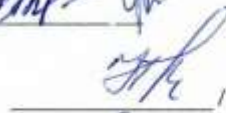
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Сам. работа	324	324	324	324
Итого	324	324	324	324

Программу составил(и):
к.соц.н., доцент, Валеева М.В.; к.соц.н., доцент, Старцева Н.Н.



Согласовано:

Кафедра Управление персоналом и социология



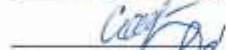
/ к.ф.н., доцент, Александра Н.А.

Руководитель ОП ВО



/ к.соц.н., доцент, Валеева М.В.

Управление информатизации



/ Салтынская Е.Ю.

Издательско-библиотечный комплекс



/ Колтышев А.А.

Учебно-методический отдел



/ Морозова Е.Н.

Отдел производственного обучения и связи с производством



/ Бубнова Г.А.

Профильная организация

Заместитель директора

ООО «Центр социальных технологий «Оптима»



/ Абрамова С.Б.



Программа практики

Производственная практика (проектно-технологическая практика)

разработана в соответствии с ФГОС: Приказ от 05.02.2018 № 75

составлена на основании учебного плана:

Направление 39.03.01 Социология

Программа практики одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом и социология

Протокол от "03" 03 2023 г. № 4

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ	
1.1	Цель производственной практики (проектно-технологической практики) – совершенствование профессиональных умений и навыков, практической подготовки обучающихся к решению профессиональных задач - проектного, социально-технологического типов.
1.2	Задачи практики: 1) развитие навыков самостоятельной организации собственного социологического исследования в онлайн формате (социальная веб-аналитика); 2) совершенствование навыков сбора, обработки и анализа социологических данных; 3) совершенствование способностей по подготовке аналитических отчетов, оформления предложений и разработке методических рекомендаций.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б2.Б
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
<p>Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин и прохождения практики:</p> <p>Веб-аналитика, Основы научных исследований, Социология управления, Интернет-маркетинг, Социология Интернета, Управление проектами, Маркетинговые исследования, Поведение потребителя, Современные информационные технологии в социологии, Маркетинг и менеджмент.</p> <p>В результате изучения предыдущих дисциплин и практики у обучающегося должны быть сформированы:</p> <p>Знания: основ маркетинга и менеджмента; методов обработки, анализа, систематизации и интерпретации социологических данных для подготовки управленческих решений; процедур и алгоритмов анализа и визуализации социологических данных с использованием специального программного обеспечения; основ веб-аналитики; способов организации проведения маркетинговых исследований, в том числе в сети Интернет; характеристик поведения потребителя.</p> <p>Умения: использовать методы научного исследования; систематизировать социологическую информацию для анализа проблемных ситуаций, выбрать оптимальные способы, алгоритмы анализа и визуализации в зависимости от специфики социологических данных; реализовать основные процедуры обработки, анализа, интерпретации, визуализации данных маркетингового исследования с использованием специального программного обеспечения; разработать программу и инструментарий социологического, в том числе маркетингового исследования; разработать маркетинговый проект.</p> <p>Владения: навыками выбора оптимальных способов и инструментов анализа данных исследования; осуществления различных видов анализа данных, в том числе с использованием специального программного обеспечения; необходимыми знаниями и практическими навыками для самостоятельного проведения маркетинговых исследований; навыком разработки и реализации маркетингового проекта.</p>	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:	
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация</p>	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения
УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам
ПК-2.4: Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследованиях
ПК-2.4.1: Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-2.4.2: Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации
ПК-2.4.3: Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2.5: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования
ПК-2.5.2: Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы

ПК-2.5.1: Описывает проблемную ситуацию
ПК-2.5.3: Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.2: Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения
ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности
ПК-2.3.2: Анализирует трафик на веб-сайт
ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	особенности информационно-коммуникационных технологий, используемых в профессиональной деятельности; принципы и способы поиска, обобщения и анализа социологической информации; методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; особенности содержания и оформления проектной документации для проведения социологического исследования; технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; принципы работы со специальным программным обеспечением для обработки, обобщения и анализа социологических данных; особенности построения аналитических решений, методических заключений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования
3.2	Уметь:
3.2.1	взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленных целей; осуществлять поиск социологической информации, необходимой для решения поставленных задач; формулировать концепцию социологического исследования (описывать проблемную ситуацию, обосновывать актуальность исследования, определять объект и предмет, основные гипотезы на основании цели и задач социологического исследования); разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования, в том числе и исследования, проводимого с помощью инструментов веб-анализа; осуществлять сбор и контроль сбора социологических данных в процессе пилотажного исследования; осуществлять обработку, обобщение и анализ данных социологического исследования с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем; разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований в том числе и исследований, проводимых в Интернете, с помощью веб-аналитики, принимать аналитические решения, делать методические заключения, предложения, рекомендации по корректировке программы и инструмента социологического исследования; идентифицировать и оценивать коррупционные риски
3.3	Владеть:
3.3.1	способностью самостоятельно формулировать проблемную ситуацию, актуальность, объект, предмет, цели, задачи, гипотезы исследования; навыком планирования и осуществления социологического исследования с использованием разнообразных методов сбора и анализа социологической информации; навыком разработки программы и инструмента социологического исследования; навыком сбора исследовательских данных, а также их обработки, обобщения и анализа с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); способностью применять методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем; навыком разработки аналитических решений, методических заключений, предложений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования; навыками осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики				
1.1	Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда, пожарной безопасности /Ср/	8	2	УК-10.2	Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Обсуждение рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики, порядка его реализации /Ср/	8	2	ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 УК-10.2	Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Технология организации и подготовки социологического исследования				
2.1	Согласование общей концепции собственного социологического исследования с руководителем практики: описание проблемной ситуации, актуальности исследования, уточнение целей и задач, предмета и объекта исследования, выбор и описание методов исследования /Ср/	8	36	ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 УК-10.2 УК-10.3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Разработка проекта программы собственного социологического исследования: определение теоретико-методологических основ и методических принципов исследования; разработка модели измеряемых показателей; конструирование выборки и правил ее размещения на объекте; поиск и анализ социологической информации вторичных исследований по схожей проблематике /Ср/	8	36	ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.5.3 УК-10.3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Разработка инструментария собственного социологического исследования: определение систем категорий наблюдения и анализа, построение разных типов шкал, поиск референтов, адекватно измеряющих исследуемые свойства, качества объектов. Корректировка инструмента под особенности онлайн исследования (с использованием методов и инструментов интернет-маркетинга) /Ср/	8	36	ПК-2.1.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3 УК-10.3	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 3. Технология проведения социологического исследования				
3.1	Организация полевого этапа исследования: организация и проведение пилотажного исследования в онлайн формате (с применением интернет-технологий); сбор первичной информации (сбор данных об анализируемой организации: анализ целевой аудитории, рынка, оценка рисков); контроль качества собранной информации /Ср/	8	42	ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.4.1 ПК-2.4.2 УК-10.2	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	Анализ результатов пилотажного исследования, проведенного в онлайн формате: уточнение некоторых характеристик объекта и предмета исследования, проверка обоснованности выдвигаемых гипотез и задач, оценка правильности модели выборки и инструмента исследования. Обработка информации, количественная и качественная стратегии ее анализа: обработка данных, полученных в ходе исследования (веб-анализ) /Ср/	8	42	ПК-2.1.4 ПК-2.4.1 ПК-2.4.3	Л1.2 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.3	Разработка методического заключения на инструментарий исследования, проведенного в онлайн (исследование в социальных сетях) или офлайн формате. Разработка предложений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования. Подготовка презентации результатов социологического исследования научному руководителю /Ср/	8	42	ПК-2.4.3 ПК-2.2.1 ПК-2.2.2 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

3.4	Выполнение индивидуального задания /Ср/	8	50	ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.5.3 ПК-2.4.1 ПК-2.4.2 ПК-2.4.3 ПК-2.2.1 ПК-2.2.2 ПК-2.3.1 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4. Итоги практики					
4.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Защита отчета по практике /Ср/	8	36	ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.5.3 ПК-2.4.1 ПК-2.4.2 ПК-2.4.3 ПК-2.2.1 ПК-2.2.2 ПК-2.3.1 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике.

5.2 Темы индивидуальных заданий

Конкретное содержание практики определяется обучающимися совместно с руководителями практики от университета и закрепляется в рабочем графике (плане) проведения практики. Индивидуальные задания разрабатываются в зависимости от объекта практики и/или конкретных задач, поставленных перед обучающимся, и направлены на более полную реализацию целей и задач практики.

5.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Фонд оценочных средств по практике, состоящий из ФОС для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, порядок проведения промежуточной аттестации, включая систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок приведены в приложении 1 к программе практики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

6.1 Перечень учебной литературы, нормативных документов, а также методических материалов, необходимых для проведения практики

6.1.1. Учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Галюк А. Д.	Управление проектами: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Чигрин В. А., Сурмин Ю. П.	Социология: теория, методология, практика: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.3	Асочаков Ю. В., Богомякова Е. С.	Социология: теория, история, методология	СПб: Издательство Санкт- Петербургског о государственн ого университета, 2019	http://znanium.com
Л1.4	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление проектами организации: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2020	http://znanium.com
Л1.5	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	http://znanium.com
Л1.6	Добренков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	http://znanium.com
Л1.7	Федоров П.М.	Охрана труда: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО❖, 2023	http://znanium.com

6.1.2. Нормативные документы, включая нормативные документы ОАО "РЖД"

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Страшун Б. А.	Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	http://znanium.com
Л2.2	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018	http://znanium.com
Л2.3	Гув А. Н.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): нормативные документы	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	http://znanium.com
Л2.4	Скачкова Г.С.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): Нормативные документы	Москва: Издательский Центр РИО, 2022	http://znanium.com
Л2.5	Козлов А.Ю., Мхитарян В. С., Шишов В.Ф.	Статистический анализ данных в MS Excel: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	http://znanium.com

6.1.3. Методические материалы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н., Валеева М. В., Старцева Н. Н.	Учебная и производственная практика: методические рекомендации по прохождению учебной и производственной практики для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2023	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	https://bb.usurt.ru/ - BlackBoard Learn (ЭИОС УрГУПС)
Э2	http://sophist.hse.ru/ - Единый архив экономических и социологических данных

Э3	https://wciom.ru/ - ВЦИОМ
Э4	https://www.levada.ru/ - Левада-Центр
Э5	https://fom.ru/ - Фонд Общественное Мнение / ФОМ
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Statistica
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Vortex 10
6.3.1.6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/
6.3.2.2	Базы данных Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.ru/statistics/databases/
6.3.2.3	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html
6.3.2.4	База социологических данных ВЦИОМ http://wciom.ru/database/
6.3.2.5	База данных ФОМ pk_vid=df01554ae5a118691540538114473ce0
6.3.2.6	Индикаторы и аналитические отчеты Левада-центра https://www.levada.ru/category/analiticheskiye-otchet/
6.3.2.7	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.8	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.9	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8
6.3.2.10	World value survey http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp
6.3.2.11	The UK's largest collection of social, economic and population data resources https://www.ukdataservice.ac.uk/
6.3.2.12	CESSDA Consortium of European Social Science Data Archives http://cessda.net/
6.3.2.13	Human Development Report UNO http://hdr.undp.org/en/data
6.3.2.14	World Bank Open Data https://data.worldbank.org/
6.3.2.15	OECD data: find, compare and share the latest OECD data: charts, maps, tables and related publications... https://data.oecd.org/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
Назначение	Оснащение
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
База практики (Для самостоятельной работы студентов)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

База практики (Материальная техническая база профильной организации)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети Интернет Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО "РЖД", в транспортных предприятиях и в сторонних организациях для конкретных видов работ
---	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Способ проведения производственной практики (проектно-технологической) - стационарный. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой практики, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Обучающиеся в период практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с утвержденным совместным планом (графиком) прохождения практики и формами отчетности.

При выполнении самостоятельной работы и оформлении отчетных документов студент должен руководствоваться методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам практики в разделе 4 Программы практики "Содержание практики".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение практики осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) программа практики (НИР)

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем практики (НИР)	6 ЗЕТ		
Форма проведения	Дискретная		
Продолжительность	4 недели		
Часов по учебному плану	216	Часов контактной работы всего, в том числе:	1,6
в том числе:		руководство производственной практикой	1,6
аудиторные занятия	0		
самостоятельная работа	216		
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой	8		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.соц.н., доцент, Валеева М.В. _____

Согласовано:

Кафедра Управление персоналом и социология

Руководитель ОП ВО

Управление информатизации

Издательско-библиотечный комплекс

Учебно-методический отдел

Отдел производственного обучения и связи с производством

Профильная организация

Заместитель директора

ООО «Центр социальных технологий «Оптима»

_____ / к.ф.н., доцент, Александрова Н.А.

_____ / к.соц.н., доцент, Валеева М.В.

_____ / Салтынская Е.Ю.

_____ / Колтышев А.А.

_____ / Морозова Е.Н.

_____ / Бубнова Г.А.

_____ / Абрамова С.Б.



Программа практики (НИР)

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

разработана в соответствии с ФГОС: Приказ от 05.02.2018 № 75

составлена на основании учебного плана:

Направление 39.03.01 Социология

Программа практики (НИР) одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом и социология

Протокол от "03" 03 2023 г. № 4

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ (НИР)

1.1	Цель производственной практики (научно-исследовательская работа)- формирование у студентов способности и готовности к решению профессиональных задач научно-исследовательского типа.
1.2	Задачи практики: 1)формирование готовности к различным видам научно-исследовательской деятельности; 2) формирование навыков самостоятельной организации и проведения научного исследования по теме ВКР; 3) совершенствование навыков использования методов теоретического исследования и обобщения его результатов; 4)развитие навыка подготовки статей и докладов для участия в национальных и международных конференциях.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ (НИР) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б2.Б
-------------------	------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для прохождения практики необходимы знания, умения и владения, полученные в ходе изучения дисциплин и прохождения практики:

Основы научных исследований;
Современные социологические теории;
Социология управления;
Учебная практика (ознакомительная практика);
Социология Интернета;
Маркетинговые исследования;
Общая социология;

Производственная практика (проектно-технологическая практика).

В результате изучения предыдущих дисциплин и прохождения практики обучающийся должен: Знать: природу научного исследования, основные методы и приемы исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне, иметь представление о научных направлениях и результатах, роли методологии и логики в научном исследовании; временные границы, основных авторов и содержание теорий, возникших на современном этапе развития социологии; особенности перехода от общества преמודерна через модерн к постмодерну; основные теоретические подходы, концепции, идеи авторов работ, относящихся к эпохе радикального модерна и постмодерна; основы организации маркетингового исследования, в том числе в сети "Интернет".

Уметь: определять актуальные социальные проблемы, значимые для решения конкретных задач в сфере социологии; различать и применять основные методы научных исследований в области социологии; использовать методы планирования и организации научных исследований; систематизировать и структурировать полученные знания; воспроизводить, осуществлять критический анализ теорий, концепций, идей, возникших на современном этапе развития социологической мысли; применять основные идеи, теории и подходы современных социологических концепций в практике профессиональной деятельности социолога; разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования в том числе и исследования, проводимого с помощью инструментов веб-анализа; осуществлять сбор и контроль сбора социологических данных в процессе пилотажного исследования; осуществлять обработку, обобщение и анализ данных социологического исследования с применением специализированных пакетов прикладных программ). Владеть: навыками выбора темы научного исследования и подбора источников по теме исследования, выбора и применения различных методов социологического исследования, сбора, интерпретации и анализа полученных результатов и их публичного представления; приемами написания и грамотного оформления научных работ согласно поставленным целям и задачам научного исследования; навыками аргументации собственного мнения; навыками анализа социально значимых проблем, особенностей становления и функционирования социальных общностей и групп на основе существующих научных теорий, концепций и подходов, разработанных на современном этапе развития социологической мысли; способностью определять перспективы применения современных социологических теорий для построения объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений, процессов и систем.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики (НИР) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (преддипломная практика)
Государственная итоговая аттестация

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ (НИР), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.3: Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-2.3: Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии

ОПК-2.2: Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

ОПК-2.1: Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
ОПК-3.5: Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ОПК-3.3: Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
ПК-2.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

В результате освоения практики (НИР) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методологические основы, методы и методики научного социологического исследования и анализа данных; правила организации и проведения социологического, в том числе маркетингового исследования, а также представления основных научных результатов; правовые и этические нормы профессиональной деятельности социолога, проведения социологического исследования
3.2	Уметь:
3.2.1	сформулировать концепцию научного исследования: разработать программу и инструментарий социологического исследования, использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; устанавливать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; соблюдать правовые и этические нормы при сборе первичной социологической информации; оформлять результаты научно-исследовательской деятельности в соответствии с нормативными документами; разрабатывать инструментарий и определять потребности в ресурсах для проведения научного исследования
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками организации и проведения полного цикла социологического исследования, критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии, методиками представления и защиты полученных научных результатов; разработки на их основе прогнозы развития социальных процессов и структур.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ (НИР)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Планирование научно-исследовательской работы				
1.1	Введение. Проведение инструктажей по технике безопасности, пожарной безопасности и правилам внутреннего распорядка. Понятие научно-исследовательской работы /Ср/	8	2	УК-2.1 УК-4.3	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.2	Обсуждение рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики, порядка его реализации /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-4.3	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
1.3	Выбор и обоснование темы научного исследования /Ср/	8	8	ПК-2.1.1 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

1.4	Работа с источниками информации, подбор литературы, составление библиографического списка по теме исследования /Ср/	8	18	УК-2.1 УК-4.3 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
Раздел 2. Проведение теоретико-методологического научного исследования					
2.1	Анализ литературы по теме исследования. Формирование теоретической модели исследовательской работы /Ср/	8	24	УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.2	Введение. Определение методологических принципов и концептуального аппарата исследования по теме работы /Ср/	8	2	УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.3	Формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач теоретического исследования /Ср/	8	26	УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
2.4	Сбор данных для теоретического анализа. Вторичный анализ социологических данных по теме исследования. Анализ статистических данных. /Ср/	8	34	ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
Раздел 3. Оформление результатов научно-исследовательской работы					
3.1	Написание аналитического отчета по результатам проведения исследования /Ср/	8	38	ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.2	Подготовка статьи для опубликования в сборнике Международной или Всероссийской конференции либо в журнале, индексируемом в РИНЦ или подготовка доклада для участия в научной конференции /Ср/	8	24	ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.3 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

3.3	Оформление отчета по практике «Научно-исследовательская работа» /Ср/	8	26	ПК-2.1.4 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7
3.4	Подготовка к промежуточной аттестации, защита отчета по практике /Ср/	8	10	ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 УК-2.1 УК-4.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.3 ОПК-3.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Формы отчетности по практике (НИР)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике.

5.2 Темы индивидуальных заданий

Конкретное содержание практики определяется обучающимися совместно с руководителями практики от университета и закрепляется в рабочем графике (плане) проведения практики. Индивидуальные задания разрабатываются в зависимости от объекта практики и/или конкретных задач, поставленных перед обучающимся, и направлены на более полную реализацию целей и задач практики.

5.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике (НИР)

Фонд оценочных средств по практике, состоящий из ФОС для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, порядок проведения промежуточной аттестации, включая систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок приведены в приложении 1 к программе практики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ (НИР)

6.1 Перечень учебной литературы, нормативных документов, а также методических материалов, необходимых для проведения практики (НИР)

6.1.1. Учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Дудина В. И., Смирнова Е. Э.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014	http://znanium.com
Л1.2	Скоробогатых И. И., Сидорчук Р. Р.	Аспекты маркетингового управления деятельностью и развитием предпринимательских структур на общественном транспорте: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л1.3	Асочаков Ю. В., Богомягкова Е. С.	Социология: теория, история, методология	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019	http://znanium.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.4	Климантова Г.И., Черняк Е.М.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com
Л1.5	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
Л1.6	Логунова О.С., Романов П.Ю., Егорова Л.Г., Ильина Е. А.	Представление и визуализация результатов научных исследований: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	http://znanium.com
Л1.7	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	http://znanium.com
Л1.8	Добренков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	http://znanium.com

6.1.2. Нормативные документы, включая нормативные документы ОАО "РЖД"

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Страшун Б. А.	Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	http://znanium.com
Л2.2	Гуев А. Н.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): нормативные документы	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com
Л2.3	Скачкова Г.С.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): Нормативные документы	Москва: Издательский Центр РИО, 2022	http://znanium.com

6.1.3. Методические материалы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н., Валеева М. В., Старцева Н. Н.	Учебная и производственная практика: методические рекомендации по прохождению учебной и производственной практики для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2023	http://biblioserver.usurt.ru

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/
Э2	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - https://elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn - www.bb.usurt.ru
Э4	Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ - http://www.ecsocman.edu.ru/
Э5	ВЦИОМ - https://wciom.ru/
Э6	Левада-Центр - https://www.levada.ru/
Э7	Фонд Общественное Мнение / ФОМ - https://fom.ru/

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики (НИР), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
---------	--------------------------------------

6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Statistica
6.3.1.4	Vortex 10
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/
6.3.2.2	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.3	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html
6.3.2.4	База социологических данных ВЦИОМ https://bd.wciom.ru/
6.3.2.5	База данных ФОМ https://bd.fom.ru/
6.3.2.6	Аналитический центр Левада-центра https://www.levada.ru/
6.3.2.7	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.8	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.9	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8
6.3.2.10	World value survey Справочно-правовая система "Консультант Плюс" https://www.consultant.ru/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ (НИР)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерные классы)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
База практики (Для самостоятельной работы студентов)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
База практики (Материальная техническая база профильной организации)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети Интернет Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО "РЖД", в транспортных предприятиях и в сторонних организациях для конкретных видов работ
База практики (Научно-исследовательские учреждения города Екатеринбурга)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 программы практики (НИР), с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Способ проведения производственной практики (научно-исследовательская) - стационарный. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой практики, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Обучающиеся в период практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с утвержденным совместным планом (графиком) прохождения практики и формами отчетности.

При выполнении самостоятельной работы и оформлении отчетных документов студент должен руководствоваться методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам практики в разделе 4 Программы практики "Содержание практики".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение практики осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

**Б2.Б.04(П) Производственная практика
 (преддипломная практика)
 программа практики**

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем практики	9 ЗЕТ		
Форма проведения	Дискретная		
Продолжительность	6 недель		
Часов по учебному плану	324	Часов контактной работы всего, в том числе:	2,4
в том числе:		руководство производственной практикой	2,4
аудиторные занятия	0		
самостоятельная работа	324		
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой	8		

Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Сам. работа	324	324	324	324
Итого	324	324	324	324


Программу составил(и):

к.соц.н., доцент, Шестопалова О.Н.; к.соц.н., доцент, Галюк А.Д.; к.соц.н., доцент, Валеева М.В.



Согласовано:

Кафедра Управление персоналом и социология

 / к.ф.н., доцент, Александрова Н.А.

Руководитель ОП ВО

 / к.соц.н., доцент, Валеева М.В.

Управление информатизации

 / Галтынская Е.Ю.

Издательско-библиотечный комплекс

 / Колтышев А.А.

Учебно-методический отдел

 / Морозова Е.Н.

Отдел производственного обучения и связи с производством

 / Бубнова Г.А.

Профильная организация

Заместитель директора

ООО «Центр социальных технологий «Оптима»

 / Абрамова С.Б.

Программа практики

Производственная практика (преддипломная практика)



разработана в соответствии с ФГОС: Приказ от 05.02.2018 № 75

составлена на основании учебного плана:

Направление 39.03.01 Социология

Программа практики одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом и социология

Протокол от "03" 03 2023 г. № 4

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

1.1	Преддипломная практика проводится в целях подготовки студента к самостоятельной трудовой деятельности, сбора материала для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.
1.2	Задачи практики: 1) закрепление навыков самостоятельной организации и проведения социологического исследования по теме ВКР, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга; 2) закрепление умений и навыков сбора информации с использованием различных социологических методов, обработки и анализа социологических данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ; 3) закрепление навыков самостоятельной систематизации научной информации по проблеме исследования, формирования аналитического отчета, а также подготовки маркетинговых проектов.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б2.Б
-------------------	------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предшествующих дисциплинах и практиках:

Аналитический маркетинг,
Веб-аналитика,
Медиапланирование,
Основы научных исследований,
Рекламная деятельность,
Современные социологические теории,
Социология управления,
Интернет-маркетинг,
Социология Интернета,
Управление проектами,
Маркетинговые исследования,
Методы прикладной статистики для социологов,
Общая социология,
Поведение потребителя,
Современные информационные технологии в социологии,
Производственная практика (научно-исследовательская работа),
Производственная практика (проектно-технологическая практика),
Учебная практика (ознакомительная практика).

В результате изучения предыдущих дисциплин и практик у обучающихся должны быть сформированы:
Знания: природы научного исследования, основных методов и приемов исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне, роли методологии и логики в научном исследовании; о научных направлениях в современной социологии; основных понятий, терминов и категорий медиапланирования и его роли в рекламной кампании, этапах и инструментах медиапланирования; принципах проведения маркетингового исследования и создания маркетингового проекта; основ аналитического маркетинга и веб-аналитики.

Умения: работать с данными измерения аудитории и другими информационными источниками медиапланирования; приемами и принципами проектирования рекламных кампаний и медиапланов, методиками оценки их эффективности; различать и применять основные методы научных исследований в области социологии; использовать методы планирования и организации научных исследований; систематизировать и структурировать полученные знания; управлять поведением потребителя; использовать современные информационные технологии.

Владеть: навыками работы с данными измерения аудитории и другими информационными источниками медиапланирования; приемами продвижения в сети "Интернет"; навыками выбора темы научного исследования и подбора источников по теме исследования, выбора и применения различных методов социологического исследования, сбора, интерпретации и анализа полученных результатов и их публичного представления; приемами написания и грамотного оформления научных работ согласно поставленным целям и задачам научного исследования; навыками аргументации собственного мнения.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

Государственная итоговая аттестация

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3: Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности
УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.3: Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-3.2: Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.3: Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах
УК-4.2: Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах
УК-4.1: Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.4: Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения
УК-5.2: Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.2: Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни
УК-7.1: Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.2: Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1: Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности для сохранения природной среды и развития общества
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.2: Использует принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-1.1: Знает и понимает основные принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ
ОПК-1.4: Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.3: Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-2.2: Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
ОПК-2.3: Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-2.1: Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
ОПК-3.2: Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования
ОПК-3.1: Операционализирует задачи конкретного социологического исследования
ОПК-3.4: Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных
ОПК-3.5: Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ОПК-3.3: Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
ОПК-4.1: Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем
ОПК-4.2: Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов
ОПК-4.3: Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.3: Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности
УК-9.1: Знает основы экономических знаний для решения задач в профессиональной сфере, современные теоретические и методические подходы макро- и микроэкономики
УК-9.2: Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, анализирует тенденции развития экономики
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения
УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам
ПК-2.4: Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследованиях
ПК-2.4.3: Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2.4.2: Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации
ПК-2.4.1: Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-2.5: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования
ПК-2.5.2: Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-2.5.3: Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.5.1: Описывает проблемную ситуацию
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.4: Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных
ПК-2.2.5: Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных
ПК-2.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.2.2: Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения
ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности
ПК-2.3.2: Анализирует трафик на веб-сайт
ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения практики обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы и способы поиска, обобщения и анализа социологической информации; методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; особенности содержания и оформления проектной документации для проведения социологического исследования; технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; организацию сбора социологической информации посредством интернет-маркетинга; принципы работы со специальным программным обеспечением для обработки, обобщения и анализа социологических данных; особенности построения аналитических решений, методических заключений, рекомендаций по социальному развитию предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать концепцию социологического исследования по теме ВКР; подобрать оптимальные методы полевого социологического исследования, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга; разрабатывать инструмент, соответствующий задачам исследования и используемому методу; собирать необходимую информацию по теме ВКР с использованием различных источников информации, в том числе с веб-аналитики, обобщать, интерпретировать информацию; осуществлять обработку, интерпретацию и анализ данных исследования с использованием специализированных пакетов прикладных программ; применять базовые алгоритмы обработки больших данных по теме ВКР; готовить аналитический отчет, объясняя явления и процессы, представлять его результаты заказчику или другим заинтересованным сторонам; формировать проекты предложений и рекомендаций, программ социального развития, оценивать практическую эффективность, прогнозировать их риски, социальные угрозы, возникновение чрезвычайных ситуаций; оформлять необходимую документацию по отдельным этапам социологического исследования.
3.3	Владеть:

3.3.1	инструментами и методами управления временем при планировании самостоятельного социологического исследования по теме ВКР; способностью самостоятельно формулировать проблемную ситуацию, актуальность, объект, предмет, цели, задачи, гипотезы исследования; навыком планирования и осуществления социологического исследования с использованием разнообразных методов сбора и анализа социологической информации; навыком разработки программы и инструмента социологического исследования, в том числе исследования с помощью интернет-маркетинга; навыком сбора исследовательских данных, а также их обработки, обобщения и анализа с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); способностью применять методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; навыком разработки на основании проведенного исследования проекта программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценки практической эффективности предложений и рекомендаций, прогнозирования социальных рисков их реализации; методами и средствами обеспечения безопасности жизнедеятельности.
-------	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики				
1.1	Инструктаж по технике безопасности, правилам внутреннего распорядка организации и правилам охраны труда, пожарной безопасности /Ср/	8	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.2 УК-4.3 УК-8.1 УК-8.2 ОПК-3.5	Л1.2 Л1.4 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Обсуждение рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики, порядка его реализации /Ср/	8	2	УК-1.3 УК-2.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.2 УК-4.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-8.2 ОПК-1.2 ОПК-3.5 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Подготовка социологического исследования по теме ВКР: формирование концепции исследования				
2.1	Определение методологических принципов и концептуального аппарата исследования по теме ВКР. Формирование методологии исследования с использованием больших данных. Формирование информационной базы исследования, идентификация источников вторичной информации /Ср/	8	30	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.4 УК-6.1 УК-6.2 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.2.1 ПК-2.2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

2.2	Разработка программы социологического исследования, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга. Выбор и описание одного или нескольких методов сбора информации. /Ср/	8	30	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.4 УК-6.1 УК-6.3 УК-9.1 УК-9.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1.2 ПК-2.2.3 ПК-2.2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
-----	--	---	----	--	---

2.3	Разработка и апробация инструментария исследования: определение систем категорий наблюдения и анализа, построение разных типов шкал, поиск референтов, адекватно измеряющих исследуемые свойства, качества объектов. Методическое заключение инструментария исследования /Ср/	8	30	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.4 УК-6.1 УК-6.3 УК-7.1 УК-9.1 УК-9.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1.2 ПК-2.2.2 ПК-2.2.3 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 3. Организация сбора социологической информации по теме ВКР					
3.1	Организация полевого этапа исследования: сбор первичной информации (сбор информации об объекте исследования с помощью инструментов веб-аналитики). Методические материалы для проведения инструктажа персонала по сбору информации. Контроль качества собранной информации /Ср/	8	50	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.2 УК-6.1 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-8.1 УК-8.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.2 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 ПК-2.4.1 ПК-2.4.2 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

3.2	Обработка и предварительный анализ информации, сбор данных об организации (анализ бренда, целевой аудитории, конкурентов, ассортимента организации). Анализ сильных и слабых сторон исследуемой организации. Подготовка отчета по этапу сбора информации /Ср/	8	50	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.2 УК-6.1 УК-7.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.3 ОПК-3.5 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 ПК-2.4.1 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4. Аналитическая работа по обобщению данных исследования, подготовка проекта рекомендаций по теме ВКР					
4.1	Подготовка аналитического отчета по результатам социологического исследования, в том числе исследования с применением веб-аналитки /Ср/	8	50	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-6.1 УК-7.1 УК-7.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.4.3 ПК-2.2.5 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.6 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4.2	<p>Разработка предложений, рекомендаций, программ социального развития и оценка их практической эффективности. Разработка стратегии развития организации. Прогноз рисков реализации программ социального развития, оценка предложений и рекомендаций с точки зрения социальной безопасности. Подготовка презентации результатов социологического исследования научному руководителю /Ср/</p>	8	60	<p>УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-8.1 УК-8.2 УК-10.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.5.3 ПК-2.4.3 ПК-2.3.3</p>	<p>Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5</p>
Раздел 5. Итоги практики					

5.1	Подготовка к промежуточной аттестации, защита отчета по практике /Ср/	8	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.2 УК-5.4 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-7.1 УК-7.2 УК-8.1 УК-8.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4 ОПК-3.5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-2.1.1 ПК-2.1.2 ПК-2.1.3 ПК-2.1.4 ПК-2.1.5 ПК-2.5.1 ПК-2.5.2 ПК-2.5.3 ПК-2.4.1 ПК-2.4.2 ПК-2.4.3 ПК-2.2.1 ПК-2.2.2 ПК-2.2.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
-----	---	---	----	--	---

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, который предполагает защиту обучающимся отчета по практике.

5.2 Темы индивидуальных заданий

Конкретное содержание практики определяется обучающимися совместно с руководителями практики от университета и закрепляется в рабочем графике (плане) проведения практики. Индивидуальные задания разрабатываются в зависимости от темы ВКР и конкретных задач, поставленных перед обучающимся в задании на ВКР и в задании на специальный раздел ВКР.

5.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Фонд оценочных средств по практике, состоящий из ФОС для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике, порядок проведения

промежуточной аттестации, включая систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок приведены в приложении 1 к программе практики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

6.1 Перечень учебной литературы, нормативных документов, а также методических материалов, необходимых для проведения практики

6.1.1. Учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Галюк А. Д.	Качественные методы социологических исследований: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Дудина В. И., Смирнова Е. Э.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014	http://znanium.com
Л1.3	Благов Ю. Е.	Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие	СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017	http://znanium.com
Л1.4	Каменская Е. Н.	Безопасность жизнедеятельности и управление рисками	Москва: Издательский Центр РИО, 2019	http://znanium.com
Л1.5	Лубский А. В.	Методология социального исследования: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л1.6	Климантова Г.И., Черняк Е.М.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com
Л1.7	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление проектами организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л1.8	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com
Л1.9	Федоров П.М.	Охрана труда: Практическое пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2021	http://znanium.com

6.1.2. Нормативные документы, включая нормативные документы ОАО "РЖД"

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
--	---------------------	----------	-------------------	------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Гуев А. Н.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный)	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л2.2	Страшун Б. А.	Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020	http://znanium.com
Л2.3	Скачкова Г.С.	Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный): Нормативные документы	Москва: Издательский Центр РИО, 2020	http://znanium.com

6.1.3. Методические материалы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н.	Социология: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Шестопалова О. Н.	Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по подготовке и представлению к защите выпускной квалификационной работы бакалавра для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.3	Галюк А. Д., Шестопалова О. Н., Валеева М. В., Старцева Н. Н.	Учебная и производственная практика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	https://bb.usurt.ru/ - BlackBoard Learn (ЭИОС УрГУПС)
Э2	http://sophist.hse.ru/ - Единый архив экономических и социологических данных
Э3	https://wciom.ru/ - ВЦИОМ
Э4	https://www.levada.ru/ - Левада-Центр
Э5	https://fom.ru/ - Фонд Общественное Мнение / ФОМ

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Statistica
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Vortex 10
6.3.1.6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/
6.3.2.2	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.3	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html
6.3.2.4	База социологических данных ВЦИОМ https://bd.wciom.ru/
6.3.2.5	База данных ФОМ https://bd.fom.ru/
6.3.2.6	Аналитический центр Левада-центра https://www.levada.ru/
6.3.2.7	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.8	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.9	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8
6.3.2.10	World value survey Справочно-правовая система "Консультант Плюс" https://www.consultant.ru/

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
База практики (Для самостоятельной работы студентов)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
База практики (Материальная техническая база профильной организации)	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным программой практики, с возможностью подключения к сети Интернет Оборудование, используемое на объектах инфраструктуры ОАО "РЖД", в транспортных предприятиях и в сторонних организациях для конкретных видов работ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Способ проведения	Производственной практики (преддипломная) - выездной.
<p>Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).</p> <p>Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой практики, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.</p> <p>Обучающиеся в период практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики; - соблюдают правила внутреннего трудового распорядка; - соблюдают требования охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности. <p>Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с утвержденным совместным планом (графиком) прохождения практики и формами отчетности. При выполнении самостоятельной работы и оформлении отчетных документов студент должен руководствоваться методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам практики в разделе 4 Программы практики "Содержание практики". При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение практики осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.</p>	